

Обращения по форме

Накануне выборов президента России движение «Голос» провело мониторинг сайтов избирательных комиссий субъектов Российской Федерации и ЦИК России с целью выяснить, соблюдаются ли требования Федерального закона №59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и заинтересованы ли избиркомы в получении обратной связи от избирателей, кандидатов, наблюдателей, представителей средств массовой информации в виде онлайн-обращений.

Избирательная комиссия Иркутской области одна из немногих комиссий в России имеет на своем сайте электронную форму, позволяющую гражданам направить обращение в онлайн-формате. «При этом вариативность выбора способа ответа на обращение (обычной почтой или в электронном виде) предоставляет только сайт ЦИК России и сайт избиркома Иркутской области», – отмечается в обнародованной записке по результатам мониторинга.

Высказаны и определенные замечания. Как сообщает «Голос», близки к требованиям Федерального закона №59 формы, размещенные на сайтах избиркомов республик Карелия и Хакасия, Калининградской и Новосибирской областей, города Санкт-Петербурга, хотя они и требуют в обязательном порядке указать адрес заявителя, даже если гражданин предпочитает получить ответ в электронной форме.

В настоящее время Избирательная комиссия Иркутской области ведет работу по совершенствованию формы обращения граждан, в том числе и в части предоставления возможности прикреплять файлы с документами и материалами.

Как отметила начальник отдела документационного и кадрового обеспечения аппарата иркутского облизбиркома Ирина Шевченко, в связи с переносом официального сайта комиссии на платформу «Битрикс» была модернизирована форма приема обращений граждан на этом ресурсе. Добавлена возможность выбора ответа на запрос по электронной почте, хотя такое требование законодательства было уточнено только в начале декабря нынешнего года.

– Обновленная форма обращений действует на сайте с начала сентября, за прошедшее время через этот онлайн-ресурс в облизбирком поступило 15 запросов, большинство из которых касались муниципальных выборов. На все обращения даются разъяснения в установленном законом порядке. Приятно, что один из граждан, получивших исчерпывающий ответ на свое обращение, написал нам слова благодарности за оперативность и обстоятельность, – подчеркнула Ирина Шевченко.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Официальный сайт Избирательной комиссии Иркутской области является важным источником получения актуальной и объективной информации о проводимых в регионе выборах и референдумах.

В единый день голосования 10 сентября 2017 года и на следующие сутки после него на сайте облизбиркома было зафиксировано более 30 тысяч просмотров. В обычные дни вне избирательной кампании количество просмотров варьируется от 300 до 1000. Самыми посещаемыми являются разделы «Выборы и референдумы», «Документы избирательной комиссии». Помимо этого, с сайта облизбиркома осуществляется переход на единый портал теризбиркомов, молодежный и обучающий порталы, ресурсы ЦИК России «Найди свой избирательный участок», «Найди себя в списке избирателей».

■ **Документ:**
соглашение с МФЦ **СТР. 2**

■ **Перспектива:**
дизайн выборов **СТР. 3**

■ **Персона:**
байки звонаря **СТР. 4**

■ **Наши люди:**
лучшие из лучших **СТР. 6**

■ **Совещание:**
права инвалидов **СТР. 7**

■ **Гондурас:**
два президента **СТР. 8**

■ **Желания:**
письма Деду Морозу **СТР. 9**

■ **Прогноз:**
звезды о выборе **СТР. 10**

■ **Праздник:**
приметы – 2018 **СТР. 12**



Для организаторов выборов Иркутской области 2017 год прошел под знаком муниципальных кампаний. Были избраны главы и депутаты, все выборы стали конкурентными, в отдельных муниципалитетах борьба оказалась настолько острой, что избиратели буквально разделились на два лагеря и победитель обошел конкурента всего на несколько голосов.

По-разному вели себя партии в ходе выборов. Одни стремились «закрыть» своими представителями все округа и муниципаль-

ные образования (порой при этом один и тот же человек шел кандидатом в главы и депутаты сразу в нескольких территориях). Другие делали ставку на персоны, стараясь выдвинуть известных людей, реально способных побороться за мандат. Третьи использовали стратегию «главное не победа, а участие», их представители после выдвижения умудрялись не принести документы в соответствующие комиссии.

Продолжение на стр. 2