

**В** Центральной избирательной комиссии Российской Федерации состоялась презентация концепции информационно-разъяснительной деятельности по выборам президента России в 2018 году.

Как подчеркнула председатель Центризбиркома Элла Памфилова, основной акцент будет сделан на максимальное информирование россиян о президентской кампании: «Мы поставили себе амбициозную цель: к марту 2018 года каждый гражданин нашей страны должен знать о выборах президента России. Безусловно, избиратель самостоятельно принимает решение, за кого ему голосовать, но мы планируем предоставить людям всю информацию, необходимую для принятия этого решения».

Еще летом этого года состоялся конкурс на создание концепции информационно-разъяснительной деятельности ЦИК России в период подготовки и проведения выборов президента. Тогда с перевесом в один голос победила компания «ИМА-КОНСАЛТИНГ». По словам Эллы Памфиловой, проект этой компании предусматривал интересные творческие решения, а фирма «Михайлов и партнеры», оказавшаяся на втором месте, сделала акцент на распространении информации о выборах с помощью различных каналов связи с избирателем. В результате было решено пригласить обе компании для работы.

«Концепция информационно-разъяснительной деятельности по выборам президента – это сложный многокомпонентный и многоэтапный проект. Он включает в себя визуальную составляющую, содержательную часть и каналы распространения, планы просветительских мероприятий для каждой категории избирателей», – отметила Элла Памфилова.

Она пояснила, что Центризбирком готовит разные информационные материалы, в которых просто и доступно будет изложена вся важная информация о выборах президента и о возможностях для граждан реализо-

# Каждый должен знать о выборах



вать свое избирательное право. Большое внимание будет уделено разъяснению нового механизма для избирателей, позволяющего проголосовать по месту нахождения.

«У нас даже появилось понятие «мобильные избиратели» – это граждане, которые смогут подать заявление и проголосовать на том избирательном участке, где им будет удобно. Для этого не потребуются ни дорогостоящих переездов в другой город, по месту регистрации, ни даже утомительных поездок по городу... Голосовать

действительно несложно, но очень важно, потому что от того, как мы проголосуем, зависит судьба страны. И этот неоспоримый факт мы хотим сообщить избирателям», – подчеркнула председатель ЦИК России.

Заместитель председателя ЦИК России Николай Булаев подробно остановился на вопросе организации видеонаблюдения в день голосования, отметив, что трансляция будет налажена из большинства участковых комиссий: «Ни в одной стране мира столь системной организации видеонаблюдения нет.

Камеры будут работать до начала голосования, в ходе голосования и во время подсчета голосов. Это позволит любому непредвзятому наблюдателю или избирателю точно понять, что происходит на участке в конкретный момент голосования».

Кроме того, на 12 тысячах участков будут применяться комплексы обработки избирательных бюллетеней и комплексы электронного голосования (КОИБ и КЭГ). Более 30 млн человек смогут проголосовать с помощью этих технических средств.

Генеральный директор пиар-агентства «ИМА-КОНСАЛТИНГ» Вартан Саркисов представил логотип президентской кампании. Разработка логотипа – только одна из составляющих многоэтапной работы агентства над концепцией (техническим заданием предусмотрено проведение социологических исследований, создание макетов наружной рекламы, видео- и аудиороликов, аналитическая работа).

Всего, как рассказал Вартан Саркисов, было разработано более 100 вариантов логотипов кампании, из которых были определены 10 лучших. Отбор производился с привлечением 25 фокус-групп в 12 городах страны. Свое мнение о вариантах логотипов высказали и члены Центризбиркома. После тщательного анализа был выбран оптимальный итоговый вариант логотипа. Социология показала, что россияне предпочитают традиционный консервативный стиль оформления, им ближе цвета триколора и строгие визуальные решения.

Вероника Северная, представлявшая группу компаний «Михайлов и партнеры», рассказала об информировании избирателей в интернете. Медийное размещение материалов о выборах президента России предполагает максимальный охват аудитории в социальных сетях, поисковых системах, на интернет-порталах и видеохостингах.

Представитель «Ростелекома» Денис Киреев посвятил свое выступление вопросам работы Информационно-справочного центра ЦИК России, куда будут поступать телефонные обращения граждан. Центр начнет работать за 45 дней до дня голосования и в круглосуточном формате будет предоставлять справочную информацию избирателям. Интерактивная платформа центра позволяет одновременно принимать до пяти тысяч звонков.

Председатель ЦИК России Элла Памфилова, подводя итоги презентации, подчеркнула, что избиркомами проводится огромная работа: «Ничего подобного в избирательных кампаниях в России ранее не делалось, мы очень надеемся, что все наши усилия принесут положительные результаты».

## Все избраны

**На прошедших 3 декабря выборах депутатов думы Новобирюсинского муниципального образования (Тайшетский район) по пятимандатному избирательному округу №2 явка составила 20,3%. Победу одержали три представителя «Единой России» – Людмила Гертель, Мария Елгина, Галина Цимм и два самовыдвиженца – Владимир Бартков, Андрей Полтаранин.**

Напомним, день голосования на этих местных выборах был перенесен из-за недостаточного числа кандидатов с 10 сентября на 3 декабря. Члены участковых комиссий 4 декабря для сдачи избирательной документации добирались в теризбирком поездом, поскольку более короткий путь через реку Бирюсу стал недоступен. Как пояснила председатель Тайшетской территориальной избирательной комиссии Надежда Быбина, паромная переправа через Бирюсу уже не действует, а ледовая – еще не открыта.

Еще на одних муниципальных выборах в Тайшетском районе – депутатов думы Соляновского МО – явка превысила 26,3%. Депутатами стали представители «Единой России» Сергей Беленок, Татьяна Беренда, Марина Симашук, Дармин Сулейманов, Екатерина Сулейманова, Марина Федоронько, Кристина Хаминарова, Евгения Юменчук и самовыдвиженцы Татьяна Клименкова, Евгения Фирсенко.

Кроме этого, 3 декабря состоялись досрочные выборы в Аларском районе, где главой муниципального образования «Кутулик» избран Вячеслав Бардаев («Единая Россия»), его кандидатуру поддержали 48,3% избирателей, общая явка – 39,45%. На втором месте по числу набранных голосов оказался самовыдвиженец Андрей Ботяков с 16,12% голосов.

Главой Усть-Илгинского МО в Жигаловском районе стал самовыдвиженец Андрей Шелковников (66,67%) при явке 50,2%. Пост главы Криволукского муниципального образования в Киренском районе займет Дмитрий Тетерин («Единая Россия»), ему отдали предпочтение 60,5% избирателей, всего на участки пришли 57,8%. На выборах главы Наратайского МО (Куйтунский район) победу одержала самовыдвиженец Валентина Драчёва (87,88%) при явке 27,5%.



## Запрос на стабильность

**Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров рассказал об ожиданиях россиян накануне выборов президента России.**

«Человек всегда хочет всего сразу – и Конституции, и северюжины с хреном», как говорил классик. Поэтому запросов у людей сразу два – и на стабильность, и на разумные перемены.

Мы недавно вышли из кризиса, но от оживления к подъему пока не перешли, а подъема очень хочется. Потребность в переменах назрела, но... Есть опасения, что перемены заведут не туда. Бросаться очертя голову в перемены и тем более реформы, доверяться новым политикам – люди боятся. Они с опаской смотрят в будущее, консервативная установка для них является базовой, фундаментальной. Не доверяют красной баям, обещающим изменить всё и сразу. Понимают, что так не бывает. Раньше – верили, но очень больно обожглись. Повторения не хотят... Радикальные перемены отвечают запросу очень небольшого круга лиц, далеко не массовому», – говорит на основании проведенных исследований Валерий Федоров.

Главный социолог страны увидел позитивные моменты и в громких заявлениях некоторых публичных персон о выдвижении кандидатами в президенты (кстати, сделанных еще до самого старта кампании): «Их задача мобилизовать под свои знамена прежде голосовавших за партии правого толка. Вернуть в политику разуверившихся и привлечь в нее тех, кто никогда в ней не участвовал, – это безумно трудно... Но это очень важно и полезно для страны в целом. Без небольшого, но шумливого и активного либерального блока наша политическая система не будет ни полностью представительной, ни хорошо сбалансированной».

Валерий Федоров полагает, что после 2018 года российскую четырехпартийную систему ждут изменения, связанные в том числе и с усилением левого крыла, поскольку в обществе на это существует запрос.

*По материалам «Известий»*