



**БЫТЬ
ЧЕЛОВЕКОМ –
УЖЕ ПОДВИГ.**

ЮРИЙ ШЕВЧУК

Умная программа

ЦИК России в конце апреля продемонстрировали, как работает специализированное программное изделие «Подготовка сведений о кандидатах, уполномоченных представителях, доверенных лицах», с помощью которого существенно упрощается процесс заполнения документов, необходимых для участия в избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы седьмого созыва.

Руководство и работники аппарата Избирательной комиссии Иркутской области приняли участие в мероприятии в режиме видеоконференции, также на презентации присутствовали представители региональных отделений политических партий.

Со вступительным словом к участникам мероприятия обратилась председатель ЦИК России Элла Памфилова. Она рассказала, что для представителей политических партий организуют обучение, где будут проработаны все вопросы, возникающие при подготовке документов кандидатов. Элла Памфилова особо подчеркнула, что сейчас приоритетом для Центризбиркома является оказание максимального содействия политическим партиям, и здесь комиссия готова выступать в роли доброжелательного помощника.

Секретарь ЦИК России Майя Гришина рассказала о новеллах федерального законодательства, нашедших отражение в новой программе: «Надо сказать, что все изменения вызваны в том числе и нашей практикой тестирования специализированного программного изделия, когда мы увидели, что те или иные позиции не вполне ясно, как заполнить политическим партиям».

Майя Гришина обратила внимание на важное технологическое уточнение: теперь кандидату, выдвинутому политической партией по одномандатному избирательному округу, не нужно дважды писать

заявление о согласии баллотироваться. Заявление подается только в Центризбирком. В случае завершения партийного списка ЦИК России передает копию заявления кандидата о согласии баллотироваться в окружную избирательную комиссию, а кандидату достаточно принести в окружную комиссию оставшиеся документы, подтверждающие выдвижение.

Еще один блок вопросов, по словам Майи Гришиной, касается изменений в формах сведений об имуществе кандидата. К примеру, в отношении иного недвижимого имущества теперь отсутствует необходимость указывать площадь в квадратных метрах.

О возможностях программного изделия и его отличиях от предыдущих версий подробно рассказал член ЦИК России Евгений Шевченко. Он отметил, что в программном изделии предусмотрены три модуля: «Кандидат», «Избирательное объединение» и «Избирательная комиссия».

В завершение своего выступления Евгений Шевченко проинформировал о планах Центризбиркома по проведению очного обучения представителей политических партий использованию специализированного программного изделия. Предлагаемая программа рассчитана на 3 часа. Занятия будут проводиться в мае для групп численностью до 30 человек. Для участия в образовательном проекте необходимо записаться на сайте РЦИОИТ при ЦИК России.

Участники презентации, находившиеся в Избирательной комиссии Иркутской области, среди которых были представители крупнейших политических партий, высоко оценили возможности нового программного изделия и отметили, что его использование значительно упростит трудоемкий процесс подготовки документов для кандидатов в депутаты Госдумы.

По материалам www.cikrf.ru

Слово за молодежью



ШЕСТОЙ по счету фестиваль молодых избирателей «Будущее за молодежью!» прошел в Иркутской области 22 и 23 апреля. После пятилетнего перерыва продолжилась традиция организации этого необычного праздника. Участники фестиваля не просто «знакомились с выборами» – на этот раз их ждало реалистичное погружение в предвыборные ситуации по новому сценарию.

Продолжение на стр. 8

ГОСТЬ НОМЕРА

Технология Февральской революции

Накануне 110-летия российского парламентаризма в Иркутске побывал доктор исторических наук Виктор Иванович Козодой. Он презентовал книгу о российском государственном деятеле, председателе Третьей Государственной Думы, военном министре Временного правительства Александре Гучкове. Рассказывая о событиях вековой давности, о революционных технологиях, Виктор Козодой поделился и взглядами на современность.

– Виктор Иванович, чем вас привлекла фигура Александра Гучкова? Почему именно о нем вы стали писать книгу?

– Вопрос, казалось бы, простой, а отвечать на него можно долго. Я вышел на личность Александра Ивановича Гучкова случайно. Занимаясь написанием кандидатской, а затем и докторской диссертации, я изучал период перестройки. Мне было всегда интересно анализировать, что происходит, когда страна и общество оказываются на таком переломе, когда рушатся основы одного строя и возникают ростки другого, нащупываются новые пути. Подобные моменты не так часто случаются в истории.

– Это так называемые точки бифуркации...

– Совершенно верно. Так вот, помимо перестройки мне



была любопытна на технологическом аспекте тема «цветных революций», потрясших ряд стран в начале XXI века. Когда я учился на историческом факультете, нам рассказывали, что для революции необходимо наличие объективных и субъективных предпосылок и в то же время это явление стихийное. Меня мучил вопрос, как произошла Февральская революция 1917 года, что такого случилось со страной и людьми, что они отвергли вековые устои.

Как-то мне пришла в голову идея: что, если метод, с помощью которого анализируются «цветные революции», приложить к истории Февральской революции 1917-го. Я начал изучать эту тему, читать воспоминания известных общественных и государственных деятелей начала XX века, газеты того периода. Часто в них упоминался Алек-

сандр Иванович Гучков, при этом оценки его деятельности у современников разнились: от восторженных до крайне критических. Середины не было. Подобное отношение меня заинтересовало. Оказалось, об этом человеке было очень мало написано, только одна монография от 1996 года Александра Сенина, имелись публикации в прессе, но очень фрагментарные.

Во многом впечатления от фигуры Гучкова формировались под воздействием мемуаров и оценок Павла Милокова (лидер партии кадетов. – Прим. ред.), достаточно нелестных. Я стал работать в архивах, собирал факты и постепенно стал понимать, что Александр Иванович – более глубокая, многогранная, цельная личность, чем его старался представить Милоков. Статьи Милокова и Гучков учились в одно время, посещали семинары у одних и тех же петербургских профессоров, к примеру историка Владимира Ивановича Герье. Но после университета Милоков пошел по научной, преподавательской стезе, а Гучков был человеком иного склада. Ему нужно было быть в гуще событий: участник четырех войн, инициатор шести дуэлей, депутат Государственной Думы, военный и морской министр Временного правительства.

Продолжение на стр. 3

ВАЖНО



Новеллы для СМИ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ Избирательной комиссии Иркутской области приняли участие в совещании, организованном региональным управлением Роскомнадзора для печатных средств массовой информации, вещательных организаций, на тему «Рекомендации для СМИ в связи с предстоящими в 2016 году выборами в Государственную Думу».

Консультант правового отдела аппарата избиркома Сергей Хвалёв выступил с докладом «Новеллы избирательного законодательства в области информационного обеспечения выборов».

Он рассказал, что с недавнего времени в законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» напрямую предусмотрено ин-

формационное обеспечение выборов посредством сетевых изданий. Этот вид средств массовой информации имеет право выпускать в свет материалы о кандидатах и избирательных объединениях, но соблюдая условия их равенства, а также следя за достоверностью и объективностью транслируемых сведений.

Для размещения агитационных материалов редакции сетевых СМИ обязаны в установленные законом сроки уведомить об этом комиссию, организующую выборы.

Вести агитацию эти СМИ должны в те же сроки, что и традиционные издания (телевидение, радио), то есть за 28 дней до дня голосования, и прекращать ее за сутки до выборов. Тарифы на размещение политической рекламы в сетевом издании должны быть для всех участников кампании

одинаковыми. Предоставление услуг обязательно должно регулироваться договором между редакцией сетевого СМИ и кандидатом (избирательным объединением).

По сути, коррективы избирательного законодательства распространяются на требования по проведению агитационного периода на телерадиоканалах и в печатных СМИ еще и на сетевые издания.

Но, как подчеркнул Сергей Хвалёв, изменения коснулись не только работы сетевых СМИ. Теперь журналисты всех без исключения средств массовой информации обязаны предварительно пройти аккредитацию в комиссии субъекта Федерации или ЦИК России.

По словам Сергея Хвалёва, участников совещания интересовало, может ли сетевое издание на своей странице в Интернете разместить расценки на услуги по публикации агитационных материалов. И если да, каким образом СМИ должно подтвердить в избирком дату размещения такого объявления.

Подводя итоги встречи, Сергей Хвалёв поблагодарил собеседников за вопросы и напомнил, что в августе Избирательная комиссия Иркутской области проведет специальный обучающий семинар для главных редакторов, где еще раз будут рассмотрены все изменения законодательства и даны разъяснения по сложным ситуациям.

Ася Семёнова

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

Отпуск:
безделье или труд?

Стр. 3

Наши люди:
перспективное партнерство

Стр. 4

Прогноз:
КГИ о политике

Стр. 5

Австрия:
двое во 2-м туре

Стр. 6

История:
память о войне

Стр. 7

Фестиваль:
шоу продолжается!

Стр. 8

АКТУАЛЬНО

На выборы – опытных

ЦЕНТРИЗБИРКОМ принял за основу проект постановления «О порядке аккредитации представителей средств массовой информации при проведении выборов, референдумов». С докладом по этому вопросу выступила секретарь комиссии Майя Гришина.

Она пояснила, что принятие такого постановления обусловлено вступившими в силу 9 марта 2016 года изменениями в федеральные законы «О выборах депутатов Государственной Думы» и «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Секретарь комиссии обратила внимание на то, что коррективы уже затронут выборы, назначенные на май этого года.

По словам Майи Гришиной, согласно новым требованиям в помещении для голосования в день выборов вправе присутствовать представители СМИ, работающие в редакции на основании трудового или возмездного гражданско-правового договора, заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования решения о назначении выборов. При этом журналисты должны быть аккредитованы в порядке, установленном ЦИК России, или по ее поручению в порядке, установленном избирательной комиссией субъекта Федерации.

Секретарь комиссии подробно остановилась на сроках и порядке аккредитации. В проекте предусмотрено, что в ЦИК России заявки на аккредитацию представителей СМИ будут подаваться не ранее чем за 50 дней и не позднее чем за 20 дней до дня голосования. Прием заявок на аккредитацию в срок менее чем за 20 дней до дня голосования Центральной избирательной комиссией Российской Федерации производиться не будет.

В избирательную комиссию субъекта Федерации заявки на аккредитацию можно будет подавать не ранее чем за 19 дней и не позднее чем за три дня до дня голосования.

Стоит учитывать, что ЦИК России займется аккредитацией СМИ, распространяемых на территории двух и более субъектов, и удостоверение, выданное журналисту Центризбиркомом, будет действовать на всей территории России. Избирательная комиссия субъекта Федерации сможет проводить аккредитацию представителей любых средств массовой информации, но такое аккредитационное удостоверение будет действовать только на территории соответствующего субъекта Федерации.

В своем выступлении секретарь ЦИК России обратила внимание на данные Роскомнадзора о количестве зарегистрированных средств массовой информации на территории Российской Федерации и соответствующий потенциальный объем работы избирательных комиссий: «В настоящее время в России зарегистрировано 82498 средств массовой информации, из них общедоступными являются более 54 тысяч. Таким образом, мы можем себе представить тот объем желающих получить аккредитацию, который потенциально возможен как в Центральной избирательной комиссии, так и в субъектах Российской Федерации».

Секретарь Центризбиркома заметила: «Мы надеемся, что предлагаемый порядок аккредитации обеспечит достаточно организованную, вместе с тем свободную и спокойную работу представителей средств массовой информации на избирательных участках. Тем самым мы реализуем требования федерального закона о выборах, с одной стороны, и, с другой стороны, учитываем полностью требования закона «О СМИ», устанавливающего статус журналистов».