

Наглядный пример

Серия обучающих фильмов для участковых избирательных комиссий создана по заказу Избирательной комиссии Иркутской области. Презентация фильмов состоялась на форуме председателей территориальных избирательных комиссий, который проходил 28 и 29 мая.

Каждая серия посвящена отдельной теме: работа участковой избирательной комиссии (УИК) в день голосования, голосование вне помещения, работа со списком избирателей, подсчет голосов и составление протокола УИК. При создании фильмов использовались съемки, произведенные на избирательных участках во время

выборов в Законодательное Собрание Иркутской области в 2013 году. Также в фильмах много видеографики. Всего изготовлено четыре фильма продолжительностью 10 минут каждый.

Мы постарались сделать наглядный, живой учебный материал, – говорит консультант отдела организации избирательного процесса и обучения организаторов выборов Илья Грибачев. – В такой форме людям будет гораздо легче воспринимать и запоминать информацию.

Диски с фильмами отправлены во все территориальные избирательные комиссии Иркутской области.

Императивный мандат

Партийные фракции в Госдуме могут получить право инициировать процесс отзыва мандата у своего депутата, если его работа и мнение пошли вразрез с позицией фракции. Как сообщает газета «Ведомости», с предложением заменить действующее сейчас право «свободного мандата», который сохраняет за избранным депутатом его кресло даже в случае его исключения из партии, по списку которой он прошел в Госдуму, на так называемый императивный мандат, дающий партии право распоряжаться полученным местом в парламенте, в субботу 31 мая выступил руководитель фракции «Справедливой России» Сергей Миронов. На встрече с президентом Владимиром Путиным он пожаловался, что действующее законодательство не позволяет его партии заменить депутата, даже если он уже ли-

шен партбилета «за деятельность, наносящую политический вред не только партии, но и стране». Законопроект об императивном мандате был внесен группой эсеров 21 апреля, 9 июня подойдет срок его рассмотрения в профильном комитете, сообщил Сергей Миронов.

Президент в ответ заявил, что готов поддержать инициативу, если «за» выскажутся все четыре фракции. «Единая Россия» свою позицию еще не обнародовала. КПРФ и ЛДПР поддерживают переход к императивному мандату.

Избранные по партспискам депутаты в случае перехода к праву императивного мандата определенно станут более зависимыми от руководства фракций и управляемыми, что отрицательно скажется на свободе принятия решений парламентом, – уверен политолог Алексей Макаркин.

Выборы глазами детей

Усть-Илимская городская территориальная избирательная комиссия (ТИК) подвела итоги организованного ею конкурса «Выборы глазами детей». Мероприятие является частью программы по повышению правовой культуры избирателей.

Участники конкурса – ученики художественных отделений школ искусств №1 и 2 от шести до шестнадцати лет – представили жюри 59 работ, выполненных акварелью и гуашью. По итогам конкурса Усть-Илимская городская ТИК присудила первое место Евгению Буддаковой (школа искусств №2)

за рисунок «Важна каждый горло», второе место – Александре Семеновой (школа искусств №2) за рисунок «Избирательный участок», третье место – Екатерине Дякиной (школа искусств №1) за рисунок «Избирательный участок №1723».

Председатель Усть-Илимской городской ТИК Александр Кочетков поздравил победителей и их талантливых педагогов и подчеркнул значимость такого конкурса, способствующего не только воспитанию гражданской позиции у детей, но и влияющего на избирательную активность их родителей.

Закон скорректировали

Заместитель председателя Избирательной комиссии Иркутской области Илья Дмитриев 30 мая принял участие в очередной сессии Законодательного Собрания региона. Он представил проект закона Иркутской области «О внесении изменений в Закон Иркутской области "О выборах Губернатора Иркутской области"», это законодательная инициатива обллизбиркома.

Коррективы были внесены в связи с изменениями в федеральном законодательстве. В частности, был уточнен порядок и форма подачи заявления кандидата о согласии баллотироваться. Кроме того, отныне кандидат должен

указывать ИНН (при наличии) и сведения о профессиональном образовании, включая номер диплома и наименование образовательного учреждения. Уточнен порядок заверения сведений о принадлежности кандидата к политической партии.

Законопроект был принят депутатами в первом, а затем, после проведения лингвистической экспертизы, и окончательном чтении. Напомним, аналогичные поправки были утверждены областными парламентариями на прошлой сессии в закон о муниципальных выборах и в закон о выборах депутатов Законодательного Собрания региона.

Жигалово. Цикл правовых уроков

Правовой урок «Я – будущий избиратель» завершил цикл встреч, посвященных изучению основ избирательного права. Занятия с пятиклассниками средней школы №2 поселка Жигалово организовала и провела Жигаловская территориальная избирательная комиссия.

Как рассказала председатель комиссии Нина Кулебкина, во время итогового занятия школьники

показали хорошие знания терминов «выборы», «избиратель», «избирательная комиссия», «бюллетень», что позволило ребятам сыграть в специальное правовое лото, кроме того, они ответили на вопросы викторины и приняли участие в интеллектуальном марафоне. Наибольшее количество жетонов за правильные ответы получили Константин Константинов, Екатерина Грехова и Василий Дубинин.

Вестник избиркома



заслуги в развитии избирательной системы» Ирины Ивановой, об итогах Третьей Межрегиональной научно-практической конференции «Общество и выборы», о назначении на должность председателя Иркутской городской №3 территориальной избирательной комиссии, о результатах учета эфирного времени, выделенного на освещение деятельности политических партий в Законодательном Собрании, о примерном календарном плане мероприятий по подготовке и проведению муниципальных выборов. Значительная часть «Вестника» отведена под постановления, касающиеся дополнительного зачисления кандидатур в резерв составов участковых избирательных комиссий.

Вышел из печати очередной номер «Вестника Избирательной комиссии Иркутской области». В номер вошли постановления, принятые на двух апрельских заседаниях. Прежде всего это постановления о награждении почетным знаком Избирательной комиссии Иркутской области «За

При этом, как утверждают авторы со ссылкой на различные исследования, общий объем финансовых затрат на подкуп избирателей, например, в Тайване составил не менее 8 млн долларов, а на Филиппинах – в 1950-х – начале 1960-х годов) – порядка 13 процентов от всего национального бюджета. Для сравнения: траты на проведение выборов в США в 2008 году достигли 5,8 млрд долларов (половина средств была потрачена на кампанию по выборам президента страны), в то время как общие затраты на выборы составили 17 процентов от всего национально-

Тулун: кампания по выборам мэра

ВЫБОРЫ мэра Тулуна состоятся в воскресенье, 29 июня. Тулунская городская территориальная избирательная комиссия (ТИК) зарегистрировала пять кандидатов, претендующих на пост мэра. Все они выдвинуты политическими партиями: Юрий Карих – Тулунским городским местным отделением ВПП «Единая Россия», Василий Киреев – Иркутским региональным отделением ЛДПР, Александр Кутковой – региональным отделением «Справедливой России в Иркутской области», Евгений Новоженев – Иркутским региональным отделением «Республиканской партии России – Партии народной свободы», Виктор Сафонов – тулунским местным отделением «Коммунистической Партии Российской Федерации».

Поскольку все кандидаты уже начали свои избирательные кампании, в Тулунскую городскую территориальную избирательную комиссию (ТИК) уже поступают жалобы на нарушения правил проведения предвыборной агитации.

Как рассказала председатель Тулунской городской ТИК Светлана Цезарева, в комиссию поступило шесть подобных жалоб: по двум из

них кандидатам, разместившим агитацию с нарушениями закона, уже вынесены предупреждения, еще четыре – находятся на стадии рассмотрения.

В частности, одна жалоба касалась использования в агитационном материале изображения несовершеннолетнего, автор другой жалобы посчитал, что содержание текстов агитационного материала свидетельствует об использовании кандидатом своего служебного положения. Третья жалоба подана в связи с тем, что местная газета разместила агитационные материалы об одном из претендентов на пост мэра еще до момента его регистрации в качестве кандидата.

Отметим, что в проведении муниципальных выборов в Тулуна будет задействована 41 участковая избирательная комиссия: 39 постоянных и две – в местах временного пребывания избирателей (в СИЗО и больнице), всего в их состав входят 392 человека.

Согласно изменениям, внесенным в федеральное и региональное законодательство, на муниципальных выборах будет организовано досрочное голосование: с 19 по 25 июня избиратели смогут проголосовать в территориальной избирательной комиссии, а с 26 по 28 июня – в участковых избирательных комиссиях.



Покупка голосов



В ОКТЯБРЕ 2013 года экспертами Всемирного банка Мареклом Ханушем и Филиппом Кифером был опубликован доклад «Обещания, обещания: покупка голосов и стратегии электоральной мобилизации избирателей, применяемые политиками, не пользующимися доверием граждан», подготовленный по результатам исследования применения различных финансовых инструментов для обеспечения поддержки избирателями отдельных кандидатур или политических партий на выборах в мире. В конце апреля Филипп Кифер выступил с презентацией результатов исследования в рамках научного семинара «Политическая экономика» в Высшей школе экономики.

Указанный доклад стал первой работой группы экономистов Всемирного банка, посвященной анализу финансовых инструментов проведения избирательных кампаний. Ранее вышла в свет другая работа «Обещания, обещания: бюджетные циклы в политике, партии и покупке голосов избирателей», в которой ряд аналогичных тезисов авторов уже был представлен в сокращенном варианте.

В настоящем докладе экономисты Всемирного банка анализируют различные подходы, исповедуемые теми или иными экспертами при анализе клиентельных отношений (внутрисистемные связи, выстроенные по принципу «господство-подчинение». – Прим. ред.), сложившихся в сфере избирательного процесса, а также практический опыт покупки голосов гражданами либо предоставления им щедрых предвыборных обещаний, поствыборных обязательств и льгот в различных странах. По результатам проведенного анализа авторы предлагают «динамическую модель», которая описывает зависимость, выявленные ими в рамках исследования поведения тех или иных групп избирателей, кандидатов и политических партий, а также при оценке эффективности финансовых затрат, произведенных с целью мобилизации избирателей (покупка голосов граждан либо обеспечение предвыборных обещаний политиками).

На основе указанной модели произведены ряд обобщений и выводов, а также формулируются практические тезисы.

Оценивая предыдущий опыт применения финансовых инструментов на выборах, авторы приводят следующие статистические данные. Так, по данным организации «Афробарометр», полученным по результатам опроса в 17 странах в 2005–2006 годах, 19 процентов из примерно 20 тысяч опрошенных респондентов сообщили, что на последних выборах им предлагали какой-либо подарок. В ходе другого исследования, проведенного с участием 2 тысяч граждан в трех провинциях Аргентины, спустя три месяца после октябрьских выборов 2001 года, выяснилось, что политические партии страны в предвыборный период широко распространяли среди избирателей продукты питания, одежду, бытовые принадлежности (о чем заявили сразу 44 процента опрошенных); семь процентов респондентов утверждали, что получали подарки напрямую.

При этом, как утверждают авторы со ссылкой на различные исследования, общий объем финансовых затрат на подкуп избирателей, например, в Тайване составил не менее 8 млн долларов, а на Филиппинах – в 1950-х – начале 1960-х годов) – порядка 13 процентов от всего национального бюджета. Для сравнения: траты на проведение выборов в США в 2008 году достигли 5,8 млрд долларов (половина средств была потрачена на кампанию по выборам президента страны), в то время как общие затраты на выборы составили 17 процентов от всего национально-

го дохода страны, или 14,2 трлн долларов.

Степень распространенности механизмов подкупа избирателей в разных странах отличается и, по утверждению авторов, обуславливается тем, какие инструменты имеют политики в своем арсенале, чтобы убедиться, что их вложения в итоге конвертируются в реальные голоса граждан на выборах. Для этой цели могут использоваться потенциал социальных сетей, сотовой связи, различные методы проведения сделок по индивидуальной или массовой покупке голосов граждан. Возможность политиков в силу наличия у них доступа к определенным технологиям и информации контролировать поведение каждого отдельного избирателя и определять масштаб распространения технологии покупки голосов граждан на выборах.

В докладе также анализируются объемы правительственных трат, осуществляемых властями различных стран до выборов, и степень их сопоставимости. Отмечается, что затраты на покупку голосов в разных странах играют важную роль в формировании бюджетных циклов. При этом в «новых» демократиях манипуляции в области налогообложения могут с успехом работать в качестве инструментов подкупа избирателей, поскольку граждане не обладают достаточным опытом в электоральной сфере или достаточной информацией, чтобы выявить манипуляции, как это происходит в более развитых демократиях. «Новые» демократии более уязвимы для государственных переворотов, особенно во время проведения избирательных кампаний, поэтому действующая власть производит траты, направленные на повышение доверия граждан в течение всего выборного года. В молодых демократиях, утверждали авторы доклада, политики сталкиваются с трудностями, связанными с «кредитоспособностью» собственных предвыборных обещаний. Там, в отличие от старых демократий, политики не способны предоставить гражданам какие бы то ни было реальные обязательства, поэтому в большей степени делают ставку на клиентельные отношения.

В отношении финансовых трат на проведение избирательной кампании по-разному ведут себя старые сложившиеся политические партии и представители сравнительно новых (и даже временных) структур. Если первые стремятся сформировать

и предоставить гражданам ряд привлекательных обещаний, то вторые – предпочитают производить подкуп избирателей напрямую, посредством использования клиентельных сетей отдельных кандидатов. Например, в странах южнее Сахары, где подкуп избирателей является давней системной проблемой, политические партии слабо институционализированы и обладают «коротким периодом жизни». В этих условиях «кредитоспособность» и привлекательность обещаний кандидатов больше зависит от их личных отношений с гражданами, чем от связей внутри партии.

Отдельно авторы доклада анализируют опыт так называемых «партийных машин» (партийных структур с хорошей организацией), таких как, например, перонисты в Аргентине или демократы и республиканцы в США. Отмечается, что подобные «партийные машины» сосредоточены прежде всего на формировании привлекательных обещаний для своих членов и создании эффективной сети взаимоотношений между членами партии и ее лидерами. В этой связи рядовые избиратели не являются предметом внимания указанных структур, поэтому «партийные машины» сталкиваются с проблемами, пытаясь провести электоральную мобилизацию среди граждан, которые не верят их обещаниям, и, как следствие, широко применяют технологию покупки голосов. Часто целевой группой для покупки голосов в этой ситуации служат мигранты, которые, как правило, не обладают четкими электоральными установками.

Помимо покупки голосов избирателей политики применяют такие технологии, как «покупка явки» граждан на выборы (в случаях, когда кандидату не важно, как проголосует избиратель, главное, чтобы он пришел на избирательный участок и принял участие в голосовании), либо подкуп избирателей оппонентов, с тем чтобы в день выборов они не принимали участие в голосовании.

Учитывая все выявленные и описанные выше закономерности, авторы предлагают свою «динамическую модель», с помощью которой приходят к ряду выводов. В частности, избирательный процесс, по их мнению, обладает двумя ключевыми особенностями. Во-первых, кандидаты от действующего правительства, как правило, финансируют покупку

голосов из налоговых поступлений, следовательно, чем больше средств будет израсходовано на покупку голосов избирателей, тем меньше их останется на выполнение предвыборных обещаний вплоть до следующих выборов. Превидя это, все политики стремятся сократить объем своих обещаний, чтобы оставить как можно больше средств на покупку голосов избирателей перед следующими выборами. Во-вторых, кандидаты не заинтересованы в том, чтобы адресовать предвыборные посулы тем группам граждан, которые им не верят, поскольку указанные обещания не могут повлиять на их электоральный выбор. В силу этого кандидаты сосредотачиваются на электоральной мобилизации потенциально лояльных себе избирателей, пытаются провести ее как с помощью предвыборных обещаний, так и посредством покупки голосов, наращивая таким образом свою электоральную базу.

В работе экспертов обосновывается тот факт, что в ситуации наличия одинаковых по объему ресурсов, которые кандидат может потратить как на предвыборные обещания, так и на покупку голосов избирателей, а также при небольшом количестве избирателей в группе, которые могут стать целевой аудиторией для покупки голосов, политик сделает ставку на привлекательные обещания.

В докладе же приводится принципиально новое предположение: главная проблема высоко корруптированных сообществ (в том числе в сфере избирательного процесса) состоит в том, что граждане не могут организовываться и диктовать политикам свою коллективную волю, заставляя их отвечать за предвыборные обещания. Подкуп голосов на выборах является не причиной, а следствием такой ситуации. При этом если запретить подобные технологии, благосостояние избирателей, ранее получавших определенные денежные суммы за свой голос, начнет падать. Итоговый вывод, как утверждают авторы, сводится к следующему: несмотря на то, что существует определенная связь между подкупом избирателей и уровнем коррупции в стране, к увеличению масштабов покупки голосов избирателей приводит низкая политическая «кредитоспособность» кандидатов.

Виктория Горбатова
По материалам РЦИОТ