



На вопросы о выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года отвечает заместитель начальника правового отдела Избирательной комиссии Иркутской области Галина КАДАШНИКОВА.

НА КАКОЙ ОБЪЕМ БЕСПЛАТНОГО ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ КАНДИДАТЫ В ПРЕЗИДЕНТЫ РФ?

Кандидатам предоставляется бесплатное эфирное время на каналах региональных организаций телерадиовещания общим объемом 570 минут на каждом канале в период с 4 февраля до 0 часов 3 марта 2012 года.

К региональным государственным организациям телерадиовещания отнесены ВГТРК

ГТРК Иркутск – телеканал «Россия-1», ВГТРК ГТРК Иркутск – «Радио России», Учебно-образовательный канал ИРГТУ и телекомпания АИСТ.

Следует отметить, что в региональных государственных периодических печатных изданиях бесплатная печатная площадь кандидатам в Президенты РФ не предоставляется.

МОГУТ ЛИ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ, ВЫДВИНУВШИЕ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РФ, ПРЕТЕНДОВАТЬ НА БЕСПЛАТНОЕ ЭФИРНОЕ ВРЕМЯ?

Политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, предоставляется 1/3 бесплатного эфирного времени при условии подачи письменной заявки в избирательную комиссию не позднее 1 февраля 2012 года. Указанные избирательные объединения самостоятельно выбирают форму ведения предвыборной агитации, в том числе вправе по взаимной договоренности и по предложению организаций телерадиовещания проводить совместные агитационные мероприятия, а также могут предоставлять эфирное время выдвинутым ими зарегистрированным кандидатам.

Остальное время предоставляется зарегистрированным кандидатам. Половина этого времени отводится для проведения дискуссий, круглых столов, иных совместных агитационных мероприятий. К использованию этой доли эфирного времени все зарегистрированные кандидаты должны быть допущены на равных основаниях.

В совместных агитационных мероприятиях, проводимых на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, вместо зарегистрированного кандидата может участвовать его доверенное лицо.

КТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ДАТУ И ВРЕМЯ ВЫХОДА В ЭФИР НА БЕЗВОЗМЕДНОЙ ОСНОВЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РФ?

Даты и время выхода в эфир на безвозмездной основе на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, политических партий, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, определяются в результате жеребьевки, которую проводит избирательная комиссия субъекта Российской Федерации с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 2 февраля 2012 года).

Эфирное время утверждается решением Избирательной комиссии Иркутской области и публикуется в региональном государственном периодическом печатном издании – газета «Областная».

Зарегистрированные кандидаты, политические партии, выдвинувшие зарегистрированных кандидатов, не вправе использовать предоставленные им эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.

Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь за плату.

КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДУСМОТРЕНЫ К ПОРЯДКУ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ И ПЕЧАТНОЙ ПЛОЩАДИ КАНДИДАТАМ?

Предоставление платного и бесплатного эфирного времени и печатной площади производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и редакцией периодического печатного издания и кандидатом до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Средств в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади должен быть предоставлен зарегистрированным кандидатом не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного материала.

В договорах о предоставлении платного эфирного времени должны быть указаны следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, даты и время выхода в эфир, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле- или радиопередаче.

При заключении договоров на предоставление платного эфирного времени, платной печатной площади муниципальные и негосударственные организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий могут использовать образцы договоров, утвержденные ЦИК России для выборов Президента Российской Федерации.

Оплата эфирного времени и печатной площади должна быть произведена в полном объеме до их предоставления. Платежный документ о перечислении в полном объеме

Зарегистрированным кандидатам вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии не позднее чем за пять дней до выхода передачи в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки.

МОЖЕТ ЛИ ОБЪЕМ ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОГО НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ, ПРЕВЫШАТЬ ОБЪЕМ БЕСПЛАТНОГО ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ?

Государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема

эфирного времени, предоставляемого бесплатно, но не должен превышать его более чем в два раза.

Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее двенадцати месяцев со дня официального опубликования общих результатов выборов.

Начало на стр. 1

«МЫ САМИ КУЗНЕЦЫ СВОЕЙ ПРОФЕССИИ...»

Профессор Леонид Степанович Любимов, один из самых уважаемых студентами преподавателей Иркутского госуниверситета, нередко повторял: «Когда вы станете известными журналистами, корреспондентами центральной прессы...».

И далее следовали различные на этот счет предположения и заключения, но я всякий раз мучительно думал: «Неужели он так глубоко верит в нас?» Конечно, подобные утверждения ласкали наше молодое честолюбие, но лично мне перспективы, обозначенные любимым преподавателем, казались какой-то заоблачной вершиной, хотя и не выходила из головы сладкая сказка о профессии газетчика, поведанная еще до поступления в университет армейским товарищем Толей Петренко, потопком которого в журналистике стала ульская «районка».

Многое, если не все, в профессии журналиста определяет талант. «Талант есть или его нет», – любил повторять другой наш университетский наставник, известный мастер словесности, писатель Павел Викторович Забелин, поражающий феноменальной памятью. Студенты слушали лекции Забелина с раскрытыми ртами, когда он читал наизусть Чехова и других классиков, цитировал Ильфа и Петрова. Мой незабвенный друг Володя Ивашковский, шагнущий из «Восточки» в «Советскую культуру», по этому поводу говорил: «Журналистике научить нельзя, это призвание».

С мэтрами не поспоришь, и все же позволю одно дополнение. Убежден, что мы сами являемся кузнецами своей профессии. Нет интереса к познанию, стремления увидеть свет во всем его многообразии, – и ты обречен на прозябание. В какой бы редакции не служил – будь-то заводская многоотиражка или уважаемое издание областного, а может, и российского уровня.

«МЫ САМИ ЯВЛЯЕМСЯ КУЗНЕЦАМИ СВОЕЙ ПРОФЕССИИ. НЕТ ИНТЕРЕСА К ПОЗНАНИЮ, СТРЕМЛЕНИЯ УВИДЕТЬ СВЕТ ВО ВСЕМ ЕГО МНОГООБРАЗИИ, – И ТЫ ОБРЕЧЕН НА ПРОЗЯБАНИЕ».

Знаю десятки коллег, не лишенных творческого дара, но у которых это стремление отсутствует. Они неплохо владеют пером, образованы, начитаны, находятся на хорошем счету, но их редакционная жизнь ограничена рамками отпущенной по штату должности. Протирая штаны за компьютером, безвылазно просиживая месяцами в редакции, они горят своей работой, как говорится, без живинки в деле.

Что можно сотворить путного, не встречаясь с интересными людьми, не бывая в командировках, не болея за дело? Не потому ли безликая информация заполонила в последние годы газеты, телеэкран, радиоэфир. Из круга журналистских приоритетов исчезает человек созидающего труда. Боюсь, как бы вскоре не исчез вообще Человек, на котором держится земля. В звездах ходят делцы, шоумены, актеры низкопробных сериалов, безголовые исполнители вульгарных песенок, политики и даже бандиты разных мастей. Заказные журналисты – в этом же ряду. Тут не талант, а совсем другое.

Повторюсь еще раз: мы сами кузнецы своей профессии. Нет интереса к познанию, к общению с мастерами своего дела, стремления разобраться в том, что происходит вокруг, – и ты обречен. На прозябание, на потерю доверия со стороны читателей.

Настоящий профессионал, а именно им и должен быть каждый журналист, просто обязан схватывать суть на ходу и уметь донести до читателя изюминку в виде точного и неожиданного факта, а не разжеванную пищу. Не зря ведь говорится, у хорошего репортера бутинки всегда в пыли. Это, если фигураль-

Павел Кушкин и его «Журналистская братия»

но выражаться, поскольку за обувью надо следить и нашему брату-газетчику. Если же без шуток, то могу лишь присоединиться к словам своего старшего товарища Владимира Ивашковского, не раз говорившего о том, что научить журналистике нельзя, это призвание.

Как главред «Комсомолки» нашу школу проходил

В редакционном коридоре «Советской молодежи» нерешительно переминался у кабинета спортивно-оборонной работы паренек в модном болоневом плаще. Я ободряюще улыбнулся:

– Не стесняйтесь, юноша, проходите смелее, не укусим.

Парень зарделся и, кашлянув для верности, спросил:

– Вы Павел Григорьевич?

– Я за него, – шутка вырвалась сама собой, – да проходи, не через порог же разговаривать.

Скинув плащ, незнакомец аккуратно сложил его в спортивную сумку, висевшую на плече, и только после этого переступил порог.

– Ну, с чего начнем, молодой человек?

– Я к вам на практику.

– Хорошее дело. Давай знакомиться.

– Валерий Симонов, студент Иркутского госуниверситета. Публикуюсь в «Забайкальском комсомольце».

– Понятно, парень ты читинский, а учишься у нас, в Иркутске. Чем привлекает спортивная тематика?

– Сам не знаю. В читинской редакции попросили рассказать о чемпионе страны по стрельбе из лука, у нас это культовый вид. У меня получилось. Второй материал написал о знаменитом борце. Так и пошло.



«В 1990 ГОДУ, КОГДА ПЕРЕСТРОЙКА, ПО МЕТКОМУ ВЫРАЖЕНИЮ ТОГДАШНЕГО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОБЛАСТНОГО СПОРТКОМИТЕТА ЛЕОНИДА ЯКОВЕНКО, ТРАКТОРОМ ПРОШЛА ПО ВСЕМ, ОСОБЕННО БОЛЬНО УДАРИВ ПО ДЕТСКОМУ И МАССОВОМУ СПОРТУ, У МЕНЯ ВОЗНИКЛО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ НЕСКОЛЬКИХ НЕОБЫЧНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ».

лии СССР, а оттуда прямым ходом – в главный её орган, в «Комсомольскую правду». Кто бы мог подумать, что в нашем отделе, у меня практикует будущий главный редактор... И какой газетой? Газеты, попавшей в Книгу рекордов Гиннеса, за миллионные тиражи. Самой популярной и любимой. В те времена, естественно.

Много лет спустя Симонов приехал по журналистским делам в Иркутск. Раздобревший, пополневший, знающий себе цену. Вспомнил былые, и вдруг Валерий хлопнул себя по лбу:

– Хорошо, что напомнил о первой нашей встрече, а то опять бы уезжал свой презент.

– ?

– Разве не помнишь? Тот самый, который не разрешил тогда раскупорить.

И он извлек из портфеля «Посольскую», которую и сегодня не так часто встретишь на винных прилавках.

– Узнаешь? То-то, рюмашки, надеюсь, найдутся...

Я взглянул на часы – ровно шесть.

– Вот сейчас, поскольку рабочий день завершился, можно, пожалуй, и порядок нарушить, – мне трудно было сдержать улыбку. – Редактор простит, если застучает... За встречу!

– Взаимно. И за добрую школу. Ту практику всегда вспоминаю с благодарностью. Приятно, конечно, было такое слышать.

Спартакиада для сиrot

В 1990 году, когда перестройка, по меткому выражению тогдашнего председателя областного спорткомитета Леонида Яковенко, трактором прошла по всем, особенно больно ударив по детскому и массовому спорту, у меня возникло предложение об организации нескольких необычных соревнований. В ту пору и родились три турнира, каждый из которых ждала славная судьба. Во-первых, они оказались востребованными и получили поддержку тех, кому были адресованы. Во-вторых, эти турниры, став традиционными, регулярно проводились на протяжении многих лет, а некоторые, как, например, областной турнир по мини-футболу, существуют и по настоящее время.

Могу без преувеличения сказать, что каждый из них оставил свой след в физической жизни Приангарья. Имеется в виду спартакиада среди воспитанников детских домов и интернатов, областные соревнования на призы «Восточки» по баскетболу на лучший школьный класс

и областной турнир по мини-футболу памяти фронтовика, легендарного иркутского радиожурналиста и спортивного комментатора Льва Перминова. Вспоминается, как зарождалась спартакиада детских домов.

В жесточайший кризис друзья-спонсоры нашли 20 тысяч рублей на проведение «детдомовских» соревнований. Огромные деньги по тем временам, но лед, как говорится, тронулся. Идею подхватили областной спорткомитет и областное управление народного образования. Другое дело, что они были ограничены в средствах и выше головы прыгнуть не могли. Только никто не собирался останавливаться на полпути, что и помогло достичь конечной цели.

Запомнилось, как все мы дружно готовились к первой спартакиаде. Местом её проведения выбрали Братск, где нашлось немало наших сторонников. В северную «столицу» отправилось все руководство облспорткомитета во главе с председателем. А как сердечно братчане встречали юных спортсменов – хлебом-солью, цветами и добрыми словами. Причем женщины из горнолыжной школы, а утром на открытии излучали улыбки.

И мы не с пустыми руками приехали, привезли с собой целое купе подарков. И каких подарков! Спортивные костюмы, магнитофоны, другие ценные призы, о которых детишки могли только мечтать. Приобрели велосипеды, но они не поместились в вагонное купе, и мы переживали, что не сможем вручить их сразу после окончания соревнований.

В поисках подарков ходили по торговым точкам с моим другом и коллегой Николаем Стеценко. Он работал в молодежной редакции областного

телевидения, и его талантливые передачи, особенно на военно-патриотические темы, телезрители со стажем помнят до сих пор. Николай был хорошо знаком с воинами-афганцами. И они нам сильно помогли в приобретении некоторых дефицитных товаров по невысоким ценам, была у них такая возможность. Те же велосипеды, к примеру. 15 машин! Королевский подарок.

На закрытии спартакиады не забыли ни одного ребенка, вручили сувениры буквально каждому участнику, а отличившихся, естественно, поощрили особо. Командам-призерам достались цветные телевизоры и другие ценные призы. За четвертое место вручили баян, на котором тут же сыграл один из воспитанников, вызвав общий восторг.

Детский дом №2 из Иркутска вошел в историю спартакиады, как первый её победитель. Он и нас фактически выручил, поскольку не пришлось ломать голову над тем, как будем вручать главной команде-победительнице велосипеды. Вернувшись в Иркутск, в детском доме на глазах всех воспитанников устроили торжественную церемонию награждения победителей. Представляете гордость и радость чемпионов, у них глазенки от счастья светились, губы шептались «велики, велики!».

До моего ухода из «Восточки» на таком уровне проходили все спартакиады воспитанников детских домов и интернатов. Однажды умудрились в качестве призов вручить 11 холодильников марки «Минск». Сейчас, увы, такое только во сне может присниться...

Публикацию подготовил Борис Краинский. Фото газета «Восточно-Сибирский путь»

СПРАВКА «ПРАВО ВЫБОРА»

ПАВЕЛ КУШКИН – член Союза журналистов России. Высшее образование получил в отделе журналистики Иркутского госуниверситета. Путь в профессию начал в качестве рабкора, а затем литсотрудника многотиражной газеты Иркутского авиазавода. В иркутских СМИ – более полувека. Работал в газетах «Советская молодежь», «Восточно-Сибирская правда», «СМ-Номер один», на областном телевидении.

С 1999 по 2004 год – ответственный секретарь областного отделения Союза журналистов РФ. Возглавлял областное объединение спортивных репортеров. Освещал в областной прессе Олимпийские игры в Москве (1980 год), Барселоне (1992 год), Атланте (1996 год).

Автор документально-публицистических и очерковых книг «Соленая медаль», «Хлеб и спорт», «Победившие обстоятельства», «За гранью риска», «Футбол в нашей жизни», «Не думай о секундах свысока», «Всегда в пути».

Заслуженный работник культуры Российской Федерации.