



Период предвыборной агитации – самый яркий и запоминающийся этап избирательной кампании. О правовом регулировании данного периода рассказал заместитель председателя Избирательной комиссии Иркутской области Эдуард ДЕВИЦКИЙ.

#### ВСЕ без исключения СМИ имеют право размещать предвыборные агитационные материалы? И на каких условиях?

Это напрямую зависит от статуса СМИ. К примеру, региональные государственные телерадиоканалы обязаны предоставлять эфирное время, а редакции региональных государственных периодических печатных изданий – печатные площадки для проведения предвыборной агитации как на безвозмездной основе, так и за плату. Кстати, сведения о таких региональных государственных СМИ уже предоставлены Управлением Роскомнадзора по Иркутской области и размещены на сайте Избирательной комиссии Иркутской области.

А вот муниципальные СМИ могут предоставлять эфирное время и печатную площадку исключительно на платной основе.

Негосударственные организации телерадиовещания и периодические печатные издания вправе размещать предвыборную агитацию только в случае, если они были зарегистрированы не менее чем за год до дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания (то есть не позднее 3 июня 2012 года).

Исключение сделано лишь для редакций негосударственных периодических печатных изданий, учреждений избирательных объединений.

О своей готовности размещать агитационные материалы СМИ должны уведомить избирком Иркутской области и обязательно опубликовать

в любом периодическом печатном издании сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площадки. Данное требование касается прежде всего негосударственных и муниципальных средств массовой информации.

Уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадку вместе с экземпляром периодического печатного издания, в котором опубликованы расценки, представляется в Избирательную комиссию области непосредственно сотрудниками СМИ либо направляется по почте. Рекомендуемая форма уведомления размещена на сайте Избирательной комиссии Иркутской области.

Несоблюдение указанных условий лишает СМИ права на предоставление эфирного времени, печатной площадки при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Иркутской области.

На сайте Избирательной комиссии Иркутской области после 3 июля (крайний срок подачи уведомлений СМИ в избирком) будет размещен перечень организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, имеющих право размещать предвыборные агитационные материалы. Кандидатам и избирательным объединениям при планировании агитации в СМИ необходимо руководствоваться данным перечнем.

#### КОГДА разрешена агитация в СМИ?

Существование агитационной деятельности в СМИ на выборах депутатов Законодательного Собрания Иркутской

области второго созыва возможно не ранее чем за 28 дней до дня голосования, то есть с 10 августа 2013 года.

#### КАКИЕ еще существуют формы агитации?

Еще одной формой предвыборной агитации является выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и других материалов.

Не все российские организации, индивидуальные предприниматели могут изготавливать агитационные материалы, распространяемые в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Иркутской области. Для оказания услуг или выполнения работ в сфере изготовления агитационных материалов законодательством установлен предварительный уведомительный порядок. Так, согласно ч. 2 ст. 58 Закона Иркутской области о выборах депутатов Законодательного Собрания Иркутской области сведения о размере и других условиях оплаты работ или услуг организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов (не позднее 3 июля 2013 года) и в

той же срок представлены в Избирательную комиссию Иркутской области. Кроме того, организации или предпринимателю необходимо направить в избирком уведомление о готовности изготавливать печатные агитационные материалы. Образец размещен на сайте Избирательной комиссии Иркутской области.

Организации, индивидуальные предприниматели, не выполнившие вышеуказанные требования, не вправе выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению агитационных материалов. Нарушение данного запрета является основанием для привлечения к административной ответственности.

Полный перечень организаций, допущенных к изготовлению агитационных материалов на выборах депутатов Законодательного Собрания Иркутской области, будет размещен на сайте Избирательной комиссии Иркутской области после 3 июля. Кандидаты, избирательные объединения не могут распространять агитационные материалы, изготовленные организациями и индивидуальными предпринимателями, не включенными в указанный перечень.

#### С КАКОГО времени кандидаты и избирательные объединения, выдвинувшие свой список, могут начать распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов?

По сравнению с агитацией через СМИ в данном случае законом установлен более продолжительный агитационный период.

Так, кандидат-самовыдвиженец вправе начать агитацию после поступления в окружную избирательную комиссию его заявления о согласии баллотироваться по соответствующему одномандатному округу и ряда других обязательных документов. Аналогичным образом определяется начало агитационного периода для кандидатов, выдвигаемых избирательными объединениями по одномандатным округам.

А вот для избирательного объединения агитационный период начинается со дня принятия решения съезда политичес-

кой партии (конференции или общего собрания ее регионального отделения) о выдвижении областного списка кандидатов.

С указанного времени кандидаты и избирательные объединения могут начинать предвыборную агитацию, не предусматривающую финансовых затрат. Однако поскольку распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов связано с расходами, то в силу требований ч. 6 ст. 52 Закона Иркутской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания Иркутской области» проведение такой агитации возможно только после создания соответствующего избирательного фонда кандидата, избирательного объединения.

## Елена Зубриль: Нужно уметь слышать время



Начало на стр. 1

#### – Какие интересные выставки придут в Иркутское художественное музей в ближайшее время?

– Сейчас мы ждем выставку Зураба Церетели, который возглавляет Российскую академию художеств. Мы представим его большемерные живописные полотна, монументальную скульптуру и малую пластику, будут потрясающие изделия с эмалью. Надеемся, эта выставка восполнит пробел в представлениях наших горожан о современном монументальном искусстве.

#### Повторить успех «Фаберже»

#### – Я помню очереди из людей, желавших попасть на «Фаберже», что-то смогло повторить тот успех у зрителя?

– У нас и до «Фаберже» были выставки, собиравшие огромные очереди. Например, когда выставлялись произведения Илья Глазунова.

В январе 2005 года на эрмитажную выставку западноевропейского искусства XVIII века люди шли, несмотря на сильные морозы. Музей не мог вместить всех желающих, и пришлось ограничить вход посетителей, так люди терпеливо стояли и ждали возможности увидеть шедевры.

В 2001 году мы впервые представили нашему зрителю самобытного бурятского художника Дашу Намдакова. Был огромный успех и большое число посетителей.

Нашу музейную коллекцию тоже охотно идут смотреть. Примером тому стала выставка «Возрожденные шедевры», организованная совместно с благотворительным фондом «Иркутский меценат». На ней были представлены произведения искусства из собрания нашего музея, отреставрированные в Эрмитаже.

Или возьмите такую уже ставшую ежегодной акцию «Ночь в музее», во время последней такой ночи у нас побывали свыше 1300 человек, в основном это молодежь в возрасте до 30 лет.

Такой успех акции подтолкнул нас к решению, чтобы устраивать «Ночь в музее» дважды: первый раз 18 мая – в международный день музеев, а второй – в рождественские каникулы.

#### – Собрание Иркутского художественного музея постоянно пополняется. Вы давно и успешно сотрудничаете с коллекционерами. Трудно их уговорить продать или подарить ту или иную вещь?

– Работа с людьми – это самое сложное, что только может быть. Каждый человек представляет целый мир. И нужно его понять. Когда коллекционер отказывается продать или подарить музею какой-то предмет из своей коллекции, я всегда беру паузу. А потом стараюсь уговорить его вначале дать эту работу на выставку, затем разрешить ее публикации в выставочном каталоге. Владелец вещи постепенно привыкает к музею и начинает понимать, что целью этого храма искусств является спасение произведений для передачи последующим поколениям. Тогда, чаще всего, коллекционер вещь дарит или продает. Более 60 процентов фондов нашего музея составляют дары.

Иногда даритель не узнает свое произведение, увидев в экспозиции музея. Недавно нам подарили китайскую лаковую ширму XIX века, украшенную лаком, перламутром и 26 видами полудрагоценных камней. Потом, когда над ней поработали наши реставраторы, она засияла, как драгоценность.

#### «Я надеюсь, в Иркутске построят центр искусства для проведения выставок с использованием современных технологий».

И люди, представившие ширму в дар, даже не узнали ее.

#### – Есть же еще такой способ, как передать на временное хранение музею какую-то коллекцию...

– Эта практика распространена во многих музеях мира. Например, Русский музей в годы войны принял на хранение картины Павла Филонова от его сестры. Она привезла живописные работы на санках. И эти несколько десятилетий хранил творения этого непризнанного официального советской культурой художника. А сейчас он крайне востребован. И эта коллекция имеет колоссальный успех как в России, так и за ее пределами.

Наш иркутский художественный музей тоже принимает некоторые коллекции на хранение. Это особая форма работы с коллекционерами, которая требует огромного труда, доброжелательности и доверия.

#### Где увидеть Моне?

– Когда вы начинали свой путь директора музея, было одно здание, со стационарной экспозицией. Сейчас в состав музея входят несколько подразделений, в том числе Усадьба В.П. Сукачёва, доходный дом А.Н. Гиндина. Вы изначально выстроили для себя стратегический план по развитию музея, или так жизнь все расставила?

– Просто надо уметь прислушиваться ко времени, что оно диктует. Когда в конце 1980-х годов возникла идея, восстановить усадьбу основателя нашего музея В.П. Сукачёва, я пошла в горисполком. И долго объясняла целесообразность передачи усадьбы именно в ведение Иркутского художественного музея. Не сразу, но меня услышали. Помогло, в том числе, наличие четкой программы: мы планировали создать на основе усадьбы детский центр эстетического воспитания.

В дальнейшем видение усадьбы у нас несколько трансформировалось, но общее направление – работа с детьми – осталось. Около 80 процентов посетителей усадьбы составляют дети.

В ближайшее время будет сдан после реставрации дом Гиндина. Мы думаем там разместить экспозицию декоративно-прикладного искусства. А в дальнейшем есть задумки объединить пространство дома Гиндина с территорией музея и создать парковый ансамбль в самом центре Иркутска. Это будет прекрасное место для отдыха.

– Постоянная экспозиция музея достаточно консервативна, она нечасто обновляется, а в запасах хранится немало удивительных вещей. Например, в иркутском музее есть работы Клода Моне и Камиллы Писсарро. Когда можно будет увидеть что-то подобное в экспозиции?

– Наш музей ежегодно устраивает до 60 выставок. И названные вами работы импрессионистов не раз были в составе разных выставок. Но это вещи, которые нельзя длительное время держать на свету, поэтому они не включены в постоянную экспозицию.

– А как вы относитесь к виртуальным музеям?

– Я не знаю, сколько лет пройдет и в каком состоянии будут основные

фонды музеев России. Возможно, через лет 10 в интерактивную форму будет переведено большинство шедевров. И их станут демонстрировать именно таким образом.

Но иркутский зритель достаточно избалован, и не думаю, что его устроит место подлинников виртуальная выставка работ, например, из музеев Московского Кремля...

Кстати, недавно президентом России Владимиром Путиным был подписан указ, согласно которому 60 федеральных музеев, в том числе музей Петербурга и Москвы, должны в год не менее двух выставок оригинальных произведений направлять в субъекты Федерации. Этот указ решил очень много проблем. Согласно этому решению Министерство культуры РФ берет на себя расходы по транспортировке и страхованию музейных предметов. Раньше все эти траты возлагались на музей, принимающий выставку. И это составляло большую трудность.

За 42 года, что я работаю в музейной среде, это первый прецедент, когда государство обязало центральные музеи направлять выставки в субъекты Федерации и значительные расходы при этом взяло на себя.

#### Передел или беспредел

– Время от времени в прессе появляются истории о кражах из музеев. Наиболее падакие на сенсацию личности утверждают, что вместо шедевров на выставках демонстрируются копии...

– Кражи крайне редко, но бывают и из экспозиций, и из фондов, и из реставрационных мастерских музеев. Все-таки виной – человеческий фактор.

Не каждый человек может нести такую большую ношу, как ответственность. Ответственность за увиденные им или за вверенные ему уникальные сокровища. Если случается такая трагедия, то музейщики приносят публичные извинения, как это сделал Михаил Пиотровский, директор Государственного Эрмитажа.

Для самого музея радость обладания подлинным произведением искусства настолько велика, что сознательно подменять его копией он не станет. И потом музеи посещают не только искусственные зрители, но и профессионалы, способные распознать подделку, тогда авторитету музея будет нанесен серьезный урон. При внимательном прочтении документов комплексной проверки сохранности музейных фон-

дов, проведенной в 2006–2009 годах, обращает на себя внимание тот факт, что целостность музейных коллекций, несмотря на прошедшие революции, перевороты и войны, была сохранена, потери есть, но крайне незначительные.

– Получивший публичную огласку спор Ирины Антоновой и Михаила Пиотровского по поводу коллекции импрессионистов, которая хранится в Эрмитаже, это локальное проявление конфликта интересов или начало большого передела в музеях?

– Директор Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина (ГМИИ) Ирина Александровна Антонова была не первой, кто заговорил о необходимости возрождения Музея нового западного искусства. Проблема была поставлена очень давно. Но тут есть некоторая недоговоренность. Музей нового западного искусства объединял не только национализированные частные коллекции И.А. Морозова и С.И. Щукина, но и собрания западноевропейской живописи и произведений «революционного современного искусства» 1920–1930-х годов европейских стран.

При расформировании Музея нового западного искусства в 1948 году значительная часть коллекции вошла в собрание ГМИИ, 60 работ импрессионистов ушли в Эрмитаж (он взамен отдал в Москву 200 картин старых мастеров), и достаточно большое число работ было распределено по многим музеям Советского Союза.

– То есть воссоединить все собрание Музея нового современного искусства будет сложно...

– Придется забирать картины из коллекций значительного числа отечественных музеев. Целесообразно ли это? Если будет создан такой прецедент, то это приведет к обширной волне перераспределения музейных собраний.

Мы это уже пережили в 1930-х, 1940-х и 1950-х годах. В основе нашего музея лежит собрание картин В.П. Сукачёва, есть вещи из национализированных коллекций, мы также получили много произведений особенно после войны из музейных фондов Ленинграда и Москвы. Убеждена, передел создаст массу конфликтов.

В настоящее время создана относительно гармоничная музейная сеть страны, и давайте ее сохранять.

– Вы сказали, что прислушиваются ко времени, а каким вам видится музей через 30 лет?

– Если размышлять о будущем, думаю, в серьезных музеях будет продолжена традиция экспонирования подлинных произведений искусства при создании соответствующих условий сохранности.

Будет вестись работа по сохранению старого искусства и приобретению произведений новых мастеров.

Я надеюсь, в Иркутске построят хороший центр искусства, где станет возможным проводить значительные выставки с использованием современных технологий. Появятся удивительные виртуальные программы для путешествий по музеям мира в режиме он-лайн.

Будут созданы так необходимые уже сейчас современные фондохранилища для коллекций музеев и реставрационные центры. Увеличится отряд художников-реставраторов, владеющих иными технологиями восстановления произведений искусства, изменится и наш посетитель. Какой он будет? Думаю, более внимательный и требовательный.

– Елена Станиславовна, вы хотите на выборы?

– Конечно, хожу. Мне очень важно, какие люди будут находиться у власти. Я внимательно изучаю биографии кандидатов, уточняю для себя, что эти люди сделали для поддержки и сохранения культурного наследия. Не хочется, чтобы во власти оказались личности, считающие, что культура – это нечто второстепенное и неважное. Нужны политики, для которых словосочетание «духовные ценности» – не пустой звук.

Вот поэтому и не позволяю себе пропускать выборы. Я знаю, от моего голоса тоже зависит, кто будет избран и будет ли этот человек содействовать сохранению и развитию наших музеев.

Беседовала Алёна Сабирова

#### СПРАВКА «ПРАВО ВЫБОРА»

ЗУБРИЛЬ Елена Станиславовна родилась 28 октября 1949 года в Порт-Артуре. Окончила школу №9 в Иркутске и поступила в Иркутский государственный университет, который окончила с отличием в 1972 году по специальности «История». С 1972 по 1983 годы работала в Иркутском областном краеведческом музее. В 1983 году стала директором Иркутского художественного музея им. В.П.Сукачёва. За период работы Елены Станиславовны Зубриль в качестве директора значительно расширилось собрание музея, его пополнили более 11 тысяч предметов искусства. Созданы условия для углубленной и обширной исследовательской работы. Уделяется значительное внимание выставочной деятельности музея – ежегодно проводится до 60 выставок. Елена Станиславовна является Заслуженным работником культуры Российской Федерации.