

ОБЪЕДИНЕНИЕ

НАШЕ 9 МАЯ

ДЕНЬ Победы – праздник, который абсолютное большинство россиян считают важным и нужным. Это день, когда люди разных профессий, национальностей, социального статуса ощущают себя единым народом, выстоявшим в той страшной войне. В каждой российской семье есть своя история о погибших и выживших в Великой Отечественной войне. Мы спросили у наших экспертов, какие у них существуют традиции отмечать 9 мая.

Владимир Карнауков, председатель Иркутедской территориальной избирательной комиссии:

– В начале мая много выходных и, конечно, в такие дни хочется побыть вместе с семьей. 9 мая мы по традиции ходим на парад. Сейчас посещение парада – часть моей майской программы отдыха с женой, а когда дети были маленькими, то это был по-настоящему семейный праздник. У меня тестя участвовал в войне в Японии, сохранил его воспоминания. Они стали важной частью нашей семейной истории.

Но я занимаюсь изучением военной темы давно. Сейчас готовится к печати второе издание книги «Войной обрванные жизни». В ней содержатся сведения о более чем 6 тысячах наших земляков, погибших на фронтах Второй мировой войны. Похороны об этих людях приходили к родственникам в Иркутедский район. Сейчас мы ведем переговоры с муниципалитетом, чтобы имена всех этих героев запечатлеть на специальных памятных досках рядом с памятником «Скорбящие матери» в Иркутедском районе.

Татьяна Власенко, глава администрации Меетского муниципального образования:

– День Победы для моей семьи – это день радости и светлой памяти о тех, кто отдал свою жизнь, защищая право на будущее, свободу и достоинство миллионов людей.

По многолетней традиции утром 9 мая мы отправляемся на торжественный митинг поздравить и поприветствовать наших дорогих ветеранов, а также отдать дань памяти погибшим в годы Великой Отечественной войны. Общение с героями-победителями очень важно для меня, ведь война не обошла стороной практически ни одну семью, стоя на чужой земле. Отец служил в химических войсках, стоял на защите Моевского района. В 1944 году был ранен и позже демобилизован. Мама была в оккупации и в те страшные годы вместе со своими сестрами и братьями толпой чудом не погибла от рук фашистов.

Именно поэтому каждый год в этот день всей семьей мы собираемся за праздничным столом и вспоминаем рассказы родителей о войне: наши внуки должны знать и помнить о беспримерном подвиге, который совершил наш народ. Кстати, мой старший сын пошел по стопам деда и стал военным.

Ольга Брайт, журналист, главный редактор Иркутского Бизнес-журнала:

– Для меня День Победы – это, прежде всего, день памяти. Памяти о тех, чья жизнь коснулась та страшная война. Фашизм, пытки, издевательства, голод. Маленькой девочкой, слушающей сказки бабушки о кондларе, а с трудом могла осознать волею глубинной трагедии, оставившей не заживающую рану в жизни родного мне человека.

О бабушке я никогда не забываю. Но никогда не забуду слезы на ее глазах, не забуду, как не в силах продолжать рассказ, она уходила в себя. Надолго, я глупая, пыталась переспросить: «Ничего? А ты дома спала, когда напали? Всех расстреляли, а тебе повезло? Ты не согласилась бежать? Почему? Зато тебе не поймали!». Не поймали во время победа. Не расстреляли. Повезло. Каким-то чудом освободили... С той войны не вернулись миллионы. Трагедия не должна повториться. Потому мы обязаны помнить и передавать эту память молодым поколениям. Парад 9 мая – тоже напоминание. И пусть кому-то он кажется устаревшей традицией, для меня он значим.

Тамара Седых, председатель Качукской территориальной избирательной комиссии:

– 9 мая всегда поздравляем с праздником нашу маму, она – ветеран войны, о войне вспоминать не любит. И в День Победы, собираясь всей семьей за столом, мы не вспоминаем о плохом. О тяготах военного времени мама рассказывает, как правило, накануне 9 мая. Припоминает, как детьми они ездили сами заготавливали дрова и сено. Все тяжелую работу в колхозе делали женщины и дети. Вспоминает маму и про голод, как собирали на поле оставшиеся колосья, жарили в печке и ели; как из-за отсутствия лошадей пахали на быках.

Но несмотря на все эти страшные вещи, День Победы у нас воспринимается как светлый праздник, когда все родные собираются вместе. Раньше, когда мы дети были маленькими, они всегда делали бабушке в праздник подарки своими руками. Теперь они выросли, живут в других городах, но 9 мая обязательно звонит бабушке с поздравлениями и пожеланиями долгих лет.

Андрей Жуковский, председатель Иркутской городской №4 территориальной избирательной комиссии:

– В День Победы мы вместе с ветеранами Афганистана встречаемся на площади Декабристов у памятника воинам-афганцам. Там мы возлагаем венки и делаем вместе с колоннами демонстрантов движимся к «Вечному огню». Смотря парад. Наши дети тоже охотно участвуют в параде. А потом, как и все, собираемся за столом с афганцами, вспоминаем войну.

В этом году накануне Дня Победы наша областная организация ветеранов Афганистана и участников боевых действий проводит особый праздник «Пляжа гордости за победу». 6 мая в 19:30 мы с представителями общественных и национальных организаций, студентами из 13 высших учебных заведений и 5 средних специальных учебных заведений собираемся у «Вечного огня». Там зажжем специальный факел и начнем эстафету до памятника Александру III. Затем в память о погибших в Великой Отечественной войне будут зажжены 200 воздушных шаров, зажжены свечи и лампады. Мы надеемся, что это мероприятие станет хорошим напоминанием молодежи о подвиге, который совершили наши деды и прадеды, отстаивая свободу и независимость страны.

Галина Мельникова, председатель Казанско-Ленской территориальной избирательной комиссии:

– Я обязательно хожу 9 мая с внуками на торжественный митинг. Он у нас проходит у памятника погибшим героям. От поселка надо идти километра три, но внуки всегда охотно участвуют в таком шествии. Там привечают ласковой куклой, собираются все трудовые коллективы. После митинга на берегу реки устраиваются импровизированные пикники, готовятся шашлыки. Настоящий массовый праздник. Наша семья, как и многие другие, пострадала в годы войны. Мой прадед был убит немцами в Польше, а вся семья бежала в Казахстан. Потом мой дедушка переехал работать в Братск, так мы стали сибиряками. Своим внукам – Диане и Матвею – я рассказываю о подвигах советских воинов, о том, как тяжело давалась победа.

За языки Юлия Елена (Спаркова)

Начало на стр. 1

Благодаря Интернету, мы стали все информационно связаны, не взирая на страны и расстояния. Стало проще и черпать информацию о чужих-то акциях, и распространять данные о своих мероприятиях. Мы оказались все связаны одним культурным пространством.

А сама мысль о создании проекта «Байкал. Точка возврата» у меня появилась в 2011 году на новосибирском национальном фестивале рекламы «Идея!». Я, устав от умных лекций, случайно забрела на занятие «Социальная ответственность дизайнера», которое проводила известный эксперт в области дизайна и рекламы Ольга Пуртова. Она рассказывала о наднациональной экологической ответственности и о том, какие реальные действия дизайнеров могут изменить поведение и сознание людей, привести к уменьшению количества мусора. Мысли были творческие и захватывающие, и они меня зацепили. Возвращалась мы из Новосибирска на поезд. Это был май месяц, когда снег уже растаял, а трава еще не выросла. И меня поразило, какие бескрайние просторы мусора проступали за нашим окном. До того момента я жила и смотрела на проблему экологии как бытовая. Но тогда осознала: не кто-то другой, а именно я могу сделать что-то действительно важное и полезное, то стало понятно, какие конкретные шаги предпринять.

Так родился фестиваль «Байкал. Точка возврата». И мы придумали слоган, который отражает всю суть нашего движения: «Креативная энергия – главная альтернативная энергия планеты».

– Какую практическую задачу вы решаете своим фестивалем?

– Мы стремимся призвать творческих людей разрабатывать экопроекты, которые в перспективе можно будет брать и реализовывать. Надеюсь, что-то из наших экологических идей заинтересует инвесторов.

– То есть это специальная площадка для встречи авторов проектов и финансистов?

– Не только. Смотря, есть ученые, создающие современные материалы, есть дизайнеры, готовые использовать новые материалы, есть бизнесмены, желающие инвестировать в изготовление новых материалов, есть экологи, эксперты в области экологического производства. Но все эти люди существуют в разных мирах, практически не пересекающихся друг с другом. На фестивале у них будет шанс встретиться и пообщаться. Хотя основная все-таки задача – собрать в августе на Ольхоне творцов для создания их экопроектов.

– Как проходил первый фестиваль?

– На первом фестивале прошлым летом фристайеры, архитекторы, дизайнеры, керамисты, моделиеры, художники и рекламисты разделились на четыре смешанные группы, каждая из которых создавала за несколько фестивальных дней свой экопроект с помощью экспертов. Так же внутри каждой творческой группы проходил практический семинар, к примеру, моделиеры привезли с собой льняную ткань, из которой были сшиты восхитительные платья и костюмы, а аксесуары для изделий – коржачки, шпички, нох – наши на Ольхоне.

По итогам фестиваля мы пришли к выводу: нужно, чтобы на фестиваль люди приезжали с определенным заданием, который в ходе работы с экспертами и коллегами доводился бы до стадии готового проекта. Затем этот проект мы бы разместили на нашем сайте: eco-idea.org. Так увеличатся шансы найти инвестора.

– Фестиваль – дело затратное. Кто берет на себя основные расходы по его организации?

– Ситуация парадоксальная. Участники и эксперты приезают за свой счет, частично оплачивают проживание на Ольхоне, обеспечивают себя материалами для творчества. Мы же помогаем завезти эти материалы на остров. Определенное посильное содействие оказывают и наши друзья: кто-то печатает буклеты, кто-то баннеры, кто-то помогает с организацией выставочных стендов, размещением экспертов. Большую помощь нам в прошлом году оказал Алмазный благотворительный фонд.

Кстати, первый же фестиваль нам подсказал еще одну форму сотрудничества с заинтересованными людьми, так называемый «час зеленого творчества». В этом году он состоялся 1 августа в час дня. Каждый участник этой акции в 13 часов по местному времени будет что-то создавать. Например, рок-музыкант Михаил Поневизин создаст скульптуру в этот день с друзьями в Питере делать стену, а в качестве арматуры использовать старые велосипеды. Мы на Ольхоне в рамках второго уже фестиваля «Байкал. Точка возврата» будем делать арт-объекты из видов разных земель, в каждом из которых будет заключен определенный экологический принцип.

– Это отголосок вашего проекта «Крылья. Ангелы. Полеты»?

– Да, точно. Ангелы прилетели к этому проекту. И возник образ байкальского зеленого ангелочка, который путешествует по разным уголкам планеты и призывает людей принять участие в «Международном Часе зеленого творчества». Автором визуального образа ангела стала Валерия Пелих, молодая, но очень талантливая дизайнер, а знак фестиваля разработала уже опытный дизайнер Зоя Сорочикова.

В феврале изображение ангела было готово, и я повела его с собой в путешествие по Мьянме. Фотографи

Любовь Можжаева. Шелест крыльев ангела



Любовь Можжаева и Ирина Усольцева на первом фестивале «Байкал. Точка возврата»

«БАЙКАЛЬСКИЙ АНГЕЛ ПУТЕШЕСТВУЕТ ПО ПЛАНЕТЕ И ПРИЗЫВАЕТ ЛЮДЕЙ БЕРЕЧЬ ПРИРОДУ».

с ангелочком выкладывались в социальных сети. И так все больше людей узнавало о нашем проекте. Потом так же ангельские приветствия по соцсетям передавались с участием байкальского ангела из Сочи, Милана, сейчас ждем приветия из Лондона, Сиднея и Пекина.

Кстати, еще одно нововведение этого фестивального года: на Ольхоне в августе будет работать PR-лаборатория, участие в которой предлагается принять студентам факультетов рекламы и PR из вузов Иркутска, а наставниками будут выступят арт-директор рекламного агентства Geometry Global Андрей Мусин и режиссер Алёна Кукушкина.

– Сколько будет гостей и участников на фестивале в этом году?

– На прошлом фестивале было около 120. Это оптимальное количество гостей, хотя заинтересованных людей гораздо больше. Мы все же желаем приглашать дистанционно с помощью интернета став участников фестиваля. У нас запланированы онлайн трансляции некоторых семинаров. Джени Саттон, известный эколог, проведет специальную виртуальную экскурсию по своей усадьбе.

– А нет желания уже воплотить какие-то экопроекты в Иркутске? Например, попробовать все-таки сделать вертикальные сады.

– Вертикальные сады – сейчас очень обсуждаемый проект. Может, кто-то и поучастит. Этой идеей «бюджет» одна из кураторов нашего фестиваля – Виктория Павлова – уже поделилась. Мы же хотим сказать, не за самолюбованием, а за создание собственных проектов.

– Фестиваль – дело затратное. Кто берет на себя основные расходы по его организации?

– Ситуация парадоксальная. Участники и эксперты приезают за свой счет, частично оплачивают проживание на Ольхоне, обеспечивают себя материалами для творчества. Мы же помогаем завезти эти материалы на остров. Определенное посильное содействие оказывают и наши друзья: кто-то печатает буклеты, кто-то баннеры, кто-то помогает с организацией выставочных стендов, размещением экспертов. Большую помощь нам в прошлом году оказал Алмазный благотворительный фонд.

Кстати, первый же фестиваль нам подсказал еще одну форму сотрудничества с заинтересованными людьми, так называемый «час зеленого творчества». В этом году он состоялся 1 августа в час дня. Каждый участник этой акции в 13 часов по местному времени будет что-то создавать. Например, рок-музыкант Михаил Поневизин создаст скульптуру в этот день с друзьями в Питере делать стену, а в качестве арматуры использовать старые велосипеды. Мы на Ольхоне в рамках второго уже фестиваля «Байкал. Точка возврата» будем делать арт-объекты из видов разных земель, в каждом из которых будет заключен определенный экологический принцип.

– Это отголосок вашего проекта «Крылья. Ангелы. Полеты»?

– Да, точно. Ангелы прилетели к этому проекту. И возник образ байкальского зеленого ангелочка, который путешествует по разным уголкам планеты и призывает людей принять участие в «Международном Часе зеленого творчества». Автором визуального образа ангела стала Валерия Пелих, молодая, но очень талантливая дизайнер, а знак фестиваля разработала уже опытный дизайнер Зоя Сорочикова.

В феврале изображение ангела было готово, и я повела его с собой в путешествие по Мьянме. Фотографи

– Кто сейчас лидер в сфере экодизайна?

– Страны Северной Европы – Норвегия, Швеция, Финляндия. Например, в Финляндии сейчас очень популярно направление – одежда из винтажных тканей. В этой стране сохранились на складах много vintage вещей еще начала XX века, сити и других натуральных тканей. Дизайнеры из них создают дорогой и экологичный тренд на летние сарафаны, или сумочки, которые раскупаются не только из-за моды на винтаж, но и потому, что это экологично, не нужно изготавливать новые ткани, экономится ресурс, приносит польза природе... То есть вот насколько важно сознание потребителей в этой стране к экологичному потреблению.

Или один голландец придумал другой экобизнес. У него завуалированно велосипед, он пришел на специальную парковку забрать «железного коня» и увидел кучу неотрепанных велосипедов, которые просто пусkali под пресс. Парень придумал с друзьями линейку модных аксессуаров и предметов с использованием восстановленных шин, фрагментов трубочек и клепок. Все это запустили на сувенирный рынок, и эти вещи пользуются колоссальной популярностью.

Мы столько сырья имеем, но совершенно не утилизируем все подряд, выбрасываем, вместо того, чтоб использовать вторично.

Именно поэтому на нашем фестивале мы, дизайнеры, призываем не просто не бросать мусор на Ольхоне, а стремимся изменить сознание людей в сторону сокращения потребления.

– Основной возраст твоих сподвижников, людей, которые готовят фестивали?

– Люди всех возрастных категорий: от юных ребят-студентов до представителей старшего поколения. Весь наш проект фактически держится на волонтерах, на интересе людей и их стремлении сделать мир лучше.

– Кто из экспертов будете приглашать в этом году?

– Виктор Яковлевич Кузванов, директор Ботанического сада Иркутского государственного университета, подтвердил свое участие снова в нашем фестивале, Елена Творогова (президент благотворительного фонда «Возрождение Земли Сибирской») вновь выступит модератором, Алёна Кукушкина и Андрей Мусин будут авторами. И общался принять участие в фестивале Роман Саблин, первый тренер в России по экологическому образу жизни, он проведет несколько семинаров (семинары, которые транслируются по Интернету, – Прим. ред.). Есть ряд лиц, с кем ведется переговоры.

– Люба, на твой профессиональный взгляд дизайнера, как сейчас меняется Иркутск?

– Изменения происходят и достаточно позитивные. Мне очень нравится, что сокращается объем наружной рекламы, она становится более сдержанной и компактной. На самом деле каждый год я все сильнее люблю Иркутск, когда показываю его нашим гостям из разных уголков России. Выжу их восторги при виде наших деревьев.

шек, как гостей восхищает архитектуру улицы Карла Маркса.

Знаешь, когда главным художником Иркутска был Лес Сериков, к юбилею города он придумал вычистить до кирпичного здания на улице Урицкого от всех насленных красок за советский период. И известный дизайнер Мария Степанова, которая была тогда студенткой факультета архитектуры, мне рассказывала, как со строительных лесов она с восхищением наблюдала за Львом Ивановичем, руководившим работами.

Так мы получили потрясающей красоты здания на Урицком, они нас сейчас восхищают своей первозданностью.

Мне бы очень хотелось, чтобы кто-то взялся и очистил центр от излишних электрических проводов, от старых креплений на световых опорах, от саих опор, вышедших из обихода, но их демонтированных.

Чем больше проводов, тем больше ощущение, что ты в стране третьего мира. В Израиле едешь по пустыне и нет между столбами проводов, они пропущены под землей...

– О чем ты говоришь? У нас в Иркутске ливневая канализация-то нет, а ты предлагаешь электрочистоту под землей пробороты?

– Ну, хорошо, оставь провода на столбах, но навести порядок в этой электрической паутине. Оксана Заяц осуществила фотопроjekt, в котором все провода с улиц Иркутска были скрыты, убранные. Изображения получились потрясающие и невероятно привлекательные.

У нас же уличку невозможно визуально оформить красиво, потому что столбы на разных расстояниях, где-то есть крепления для плажков, где-то нет. Разной во всем.

Из вышгородского в Иркутске – много солнца и неба. Из-за невысокого строения в центре можно, проезжая по разным мостам, любоваться просторами.

Но есть и негативная тенденция, все больше сокращается число зеленых зон в городе. Это кажется бредом, но в Сибирь нам вдруг стало не хватать леса.

У нас, видимо по чистой случайности, еще уцелели некоторые городские парки. Да, они в запущенном состоянии, но меня как творческого человека подобная природа и дикие не смущают. Это оживляет город, и потом, традиционные планы в городе тоже нужны.

Так что у каждого свой взгляд на город, каждый видит в Иркутске свои достоинства и недостатки.

– Как ты думаешь, почему так много людей с легкостью откликнулись на приглашение принять участие в фестивале «Байкал. Точка возврата»?

– У творческих людей главный мотив участия в фестивале – обмен идеями. Раньше существовали всевозможные творческие дачи, на которых встречались художники, скульпторы, архитекторы. Сейчас все разрознено. Только фестивали и совместные выставки дают возможность для общения, в котором мы все так нуждаемся. Ну и, конечно, свою огромную роль играет сам Байкал. Организовать на Байкале мероприятие легче в том смысле, что очень много талантливых людей готовы отложить в сторону все дела ради поездки на это уникальное озеро.

Беседовала Алёна Сабирова Фото из архива Любови Можжаева