

СЕКРЕТ ПОЛИТИКА

КАКИМ ВЫДАЛСЯ АВГУСТ?

АВГУСТ – особенный месяц в новейшей российской истории. Многие неприятности случались именно в этот последний летний месяц: путч, дефолт, война в Осетию...

Павел Добродеев, телеведущий:

– От августа я и новая аналитическая программа нашего телеканала, автором и ведущим которой я являюсь, ждем скандалов, интриг и расследований. Ведь именно с середины августа начинается активная фаза избирательной кампании в думу Иркутска...

Ирина Фомина, руководитель отдела продаж компьютерной техники:

– Очень хочется, чтобы прекратились боевые действия на Украине. У меня в Киеве живут родители, и сейчас им мы не можем к ним поехать, ни они к нам. Это тяжело и несправедливо, что простые люди стали заложниками политических игр...

Юлиана Емельянова, археолог:

– Жду интересной работы. У нас полостей земли, когда можно производить археологические раскопки на Байкале, очень короткий. И я надеюсь в этом месяце найти интересные вещи, связанные с древней историей нашего края...

Андрей Сальников, директор Иркутского областного киноклуба:

– Этот август мне запомнится, прежде всего, организованым нами фестивалем «В кругу семьи».

Татьяна Малюнова, член Общественной палаты Иркутской области:

– Как человек, проработавший всё лето, от августа я жду только хорошего. Жду, что будет возможность отдохнуть и ухватить лето за хвост. Сейчас завершает работу наш детский военно-патриотический лагерь «Статус»...

Петр Плянов, музыкант:

– Август – это месяц, когда все родители встречаются со своими детьми в летних отпусках, проведенных у бабушек в деревне или в лагере отдыха.

Глеб Русин, сотрудник компании сотовой связи:

– Август – это август позитивных решений. Становятся известными продукты, запрещенные в обороте. Санкции ставят перед общественным питанием сложную задачу.

Габриэль Русин, сотрудник компании сотовой связи:

– Август – это август позитивных решений. Становятся известными продукты, запрещенные в обороте. Санкции ставят перед общественным питанием сложную задачу.

Габриэль Русин, сотрудник компании сотовой связи:

– Август – это август позитивных решений. Становятся известными продукты, запрещенные в обороте. Санкции ставят перед общественным питанием сложную задачу.

Габриэль Русин, сотрудник компании сотовой связи:

– Август – это август позитивных решений. Становятся известными продукты, запрещенные в обороте. Санкции ставят перед общественным питанием сложную задачу.

Габриэль Русин, сотрудник компании сотовой связи:

– Август – это август позитивных решений. Становятся известными продукты, запрещенные в обороте. Санкции ставят перед общественным питанием сложную задачу.

За язык танул Иван Харингов

Избежать нарушений



В ДЕНЬ ВЫБОРОВ ЗАПРЕЩЕНО ПУБЛИКОВАТЬ ИЛИ ВЫДАВАТЬ В ЭФИР МАТЕРИАЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ.

Начало на стр. 1

Нужно понимать, что основной целью информирования избирателей является донесение информации о выборах, об особенностях их проведения, о сроках, а также о кандидатах и избирательных объединениях.

Печатную площадь и эфирное время кандидатам могут предоставлять для размещения агитационных материалов только те СМИ, которые вовремя опубликовали расценки на свои услуги и уведомили о своем желании участвовать в агитационной кампании избиркомы, организующие выборы.

Каждый кандидат должен предоставить в избиркомы расценки на размещение агитационных материалов. Если кандидат не предоставит расценки, он не сможет участвовать в агитационной кампании.

Бесплатный эфир

Выступление Эдуарда Девицкого касалось вопросов предвыборной агитации на каналах организаций телевидения.

Для более четкого понимания слушателями вопроса председатель избиркома разъяснил, что принципially и наиболее важное значение имеет статус телеагитационных средств.

Признаки агитации

По словам Марины Штурневой, признаки, по которым той или иной материал в СМИ может быть отнесен к предвыборной агитации, определены в статье 48 закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Газетная «предвыборка»

Консулты правого отдела аппарата избиркома Сергей Хвалёв подробно разъяснил участникам семинара особенности размещения агитационных материалов в периодических печатных изданиях.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

20 процентов объема

Законодательством четко регламентирован размер печатной площади, предоставляемой бесплатно зарегистрированным кандидатам. Объем распределяется в равных долях между всеми кандидатами.

Штраф в 100 тысяч

Завершающий доклад на семинаре на тему «Ответственность средств массовой информации за нарушение законодательства об информационном обеспечении выборов» сделала заместитель начальника правового отдела аппарата Избирательной комиссии Иркутской области Галина Каданишкова.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

20 процентов объема

Законодательством четко регламентирован размер печатной площади, предоставляемой бесплатно зарегистрированным кандидатам. Объем распределяется в равных долях между всеми кандидатами.

Газетная «предвыборка»

Консулты правого отдела аппарата избиркома Сергей Хвалёв подробно разъяснил участникам семинара особенности размещения агитационных материалов в периодических печатных изданиях.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

20 процентов объема

Законодательством четко регламентирован размер печатной площади, предоставляемой бесплатно зарегистрированным кандидатам. Объем распределяется в равных долях между всеми кандидатами.

Газетная «предвыборка»

Консулты правого отдела аппарата избиркома Сергей Хвалёв подробно разъяснил участникам семинара особенности размещения агитационных материалов в периодических печатных изданиях.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

20 процентов объема

Законодательством четко регламентирован размер печатной площади, предоставляемой бесплатно зарегистрированным кандидатам. Объем распределяется в равных долях между всеми кандидатами.

Газетная «предвыборка»

Консулты правого отдела аппарата избиркома Сергей Хвалёв подробно разъяснил участникам семинара особенности размещения агитационных материалов в периодических печатных изданиях.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

20 процентов объема

Законодательством четко регламентирован размер печатной площади, предоставляемой бесплатно зарегистрированным кандидатам. Объем распределяется в равных долях между всеми кандидатами.

шадь в муниципальном издании, – отметил Сергей Хвалёв. Негосударственные газеты и журналы тоже могут публиковать агитационные материалы, но только если уведомили об этом избирком и опубликовали расценки на услуги в течение 30 дней с даты назначения выборов, а также были зарегистрированы как СМИ не позже чем за год до назначения выборов.

Штраф в 100 тысяч

Завершающий доклад на семинаре на тему «Ответственность средств массовой информации за нарушение законодательства об информационном обеспечении выборов» сделала заместитель начальника правового отдела аппарата Избирательной комиссии Иркутской области Галина Каданишкова.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

20 процентов объема

Законодательством четко регламентирован размер печатной площади, предоставляемой бесплатно зарегистрированным кандидатам. Объем распределяется в равных долях между всеми кандидатами.

Газетная «предвыборка»

Консулты правого отдела аппарата избиркома Сергей Хвалёв подробно разъяснил участникам семинара особенности размещения агитационных материалов в периодических печатных изданиях.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

20 процентов объема

Законодательством четко регламентирован размер печатной площади, предоставляемой бесплатно зарегистрированным кандидатам. Объем распределяется в равных долях между всеми кандидатами.

Газетная «предвыборка»

Консулты правого отдела аппарата избиркома Сергей Хвалёв подробно разъяснил участникам семинара особенности размещения агитационных материалов в периодических печатных изданиях.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

20 процентов объема

Законодательством четко регламентирован размер печатной площади, предоставляемой бесплатно зарегистрированным кандидатам. Объем распределяется в равных долях между всеми кандидатами.

Газетная «предвыборка»

Консулты правого отдела аппарата избиркома Сергей Хвалёв подробно разъяснил участникам семинара особенности размещения агитационных материалов в периодических печатных изданиях.

Опасный ракурс

От негосударственных телеагитационных средств требуется обеспечение только равных условий оплаты эфира для кандидатов. Это касается и качества работы юристов в средствах массовой информации, и профессиональной подготовки журналистов.

ПРИМЕНИТЕЛЬНО К НЫНЕШНИМ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ВЫБОРАМ АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД В СМИ НАЧНЕТСЯ С 16 АВГУСТА.

Ася Семёнова