

Хвалили и сулили

ВСЕ-ТАКИ критики прошедшей кампании в Иркутскую думу не во всем правы, утверждая, будто выборы были серыми, агитация убогой, лозунги и технологии устаревшими. Несколько округов могут порадовать креативный класс. Хотя в большинстве своем кандидаты, использовавшие неординарные подходы, и не победили на этих выборах, но сделали хорошую заявку на перспективу. Впервые за всю новую историю в Иркутске кандидат использовал рэп в качестве агитационного материала. Нет, песни, прославляющие кандидатов в стиле популярной музыки, писались и исполнялись ранее, но рэп был действительно использован на выборах в гордуму первый раз, то есть кандидат делал акцент на молодежь в качестве избирателей, а на такие шаги отважится не каждый. Большинство кандидатов бьется за электорат средних лет и пенсионеров, которые ходят на выборы. Вовлечь же в политический процесс молодежь – миссия непростая и трудно выполнимая.

Мы завершаем наш цикл статей о печатных агитационных материалах (ПАМ), использованных кандидатами в думу Иркутска в 2014 году. Анализируются только те плакаты, листовки, газеты, оригиналы которых были представлены в окружные комиссии. При цитировании сохраняется авторское написание.

Предвыборный пиар

В округе №18 в бюллетенях значились четыре фамилии кандидатов, и уже во время агитационной кампании наметился фаворит предвыборной гонки. Дмитрий

светлой рубашке помещалось на светлый же фон, отчего казалось, что человек сливается с «задником». Слоган Донцова был «Сильным – работу, слабым – заботу!». Традиционно для агитационных материалов был выбран красный цвет, который доминировал и на плакатах, и в информационных бюллетенях.

Победил опыт

В 19-м округе тоже сложилась ситуация, когда основной претендент на депутатский мандат стал очевиден еще на этапе агитации. Действующий депутат Сергей Юдин был снова переизбран, набрав 48,8% голосов избирателей. Как и в 18-м округе, второе место досталось коммунисту Андрею Калининскому с 25,7% голосов, на третьем – Евгения Гайдукова (17,8%), на четвертом – Вячеслав Марьянов (3,7%).

Судя по представленным отчетам, Юдин направил на ПАМ 16 тысяч рублей, а Калинин – 11,9 тысячи. Бюджеты очень скромные по меркам этой кампании в гордуму. В основном кандидаты ограничились изготовлением и распространением листовок.

Сергей Юдин предложил избирателям персональную «Систему депутата Юдина», в которой были обозначены направления работы на предстоящий депутатский срок. Наряду с обычными посулами по благоустройству округа были и занятые идеи. В частности, предлагалось «создать сети общественных туалетов в центре города».



вье горожан, забота о старшем поколении и создание условий для молодежи, благоустройство города.

Другой кандидат, Олег Михайлов, в «предвыборке» показал свою любовь к поэзии и авторской песне, используя известные строки в качестве слоганов: «Здесь нам жить-да-жить и детей растить...», «А вы ноктюрн сыграть смогли бы на флейте водосточных труб?», «Надо что-то важное, ребята, в нашей жизни совершить!». Он в ходе своей кампании активно критиковал работу депутата Ежовой и показывал, что даже не будучи депутатом сам ведет большую общественную работу, реализует образовательные проекты.

В ПРЕДВЫБОРНОМ БУКЛЕТЕ СОДЕРЖАЛИСЬ РЕЦЕПТЫ ОТВАРОВ, ИСЦЕЛЯЮЩИХ ОТ АРТРИТА И ГОЛОВНОЙ БОЛИ.

Шесть кандидатов не набрали и одного процента голосов. Средства на ПАМ ушли тоже немаленькие: Юрий Корнев – 287 тысяч рублей, Василий Истомин – 312 тысяч, Алексей Котов – 210 тысяч (при этом набрал 3,6% голосов). Судя по представленным в окружной избирком образцам печатных агитационных материалов (их количеству и разнообразию), в округе №21 не осталось ни одной баннерной конструкции и ни одного столба, с которого не смотрело бы на избирателя лицо кандидата.

Юрий Корнев проводил кампанию под слоганом «Вместе мы сила!». Кроме листовок, баннеров и плакатов кандидат выпустил шариковые ручки со своей фамилией, несколько видов футболок. Издавал информационные бюллетени, где наглядно в виде инфографики показывалось, сколько всего было сделано депутатом. Хорошие слова со страниц этих газет о Корневе говорили мэр Иркутска Виктор Кондрашов, коллега по депутатскому корпусу Александр Ханхалаев, не скупился на похвалы пенсионеры и почетные граждане, заведующие детскими садами и ветераны войны. В распространяемых листовках были формы наказа для кандидата, куда можно было вписать пожелания. О дне голосования напоминали активно раздаваемые листовки с фотографией Корнева на фоне города.

Изображения Василия Истомина с текстом «Мысли масштабно, делай реально!» были и в маршрутках, и в витринах магазинов Иркутска, не говоря уже о баннерах, вывешенных на балконах и просто из окон (кстати, так же действовал и Корнев).

Но в отличие от действующего депутата Корнева Василия Истомина пришлось сложнее: ему надо было предьявить реальные дела. В итоге появились печатные материалы, в которых сообщалось, как Истомин совместно с Ниной Чекотовой содействовал

реконструкции детского медкабинета. Потом Василий помогал ремонтировать школу (за что ему благодарные граждане вывесили баннер со словами признательности) помог открыть школу дзюдо. И это нашло отражение в предвыборных газетках. Вот эти газетки заслуживают особого внимания. Там в одном из интервью Василий признается, что был двоечником, но потом осознал важность знаний и исправил оценки, получил два высших образования. О достоинствах кандидата простому избирателю рассказывают его родные и близкие, в том числе отец и супруга, а также «Мисс Иркутск – 2009». Интервью иллюстрируют фотографии, где Василий то на квадроцикле, то на велосипеде, то встречается с избирателями и жмет всем руки.

Креативной жемчужиной кампании Истомина можно назвать запись агитационной песни о кандидате в стиле рэп и распространение ее на дисках во время встреч с избирателями. В текст песни вписали лозунги кампании от «Мысли масштабно, исполняет реально!» до «Давай жить дружно» и «Знания – сила!». Любопытствующие могут и сейчас ее разыскать на просторах youtube. К песне был сделан анимационный ролик-клип, демонстрирующий, как всё расцветет и благоустроится при избрании в депутаты Василия Истомина.

Анализ агитационных материалов кандидатов по этому округу дает неплохую пищу для размышлений. Так, кандидат Дмитрий Барбаков расхваливает кандидата Корнева, много, по его убеждению, сделавшего для города, и критикует остальных претендентов на мандат. Кандидат Михаил Торопов тоже построил свою кампанию на критике, но на сей раз Корнева, полагая, что депутат не слишком старался на своем посту. В своих предвыборных материалах кандидат Екатерина Фризен клеимит всех оппонентов, правда, находит добрые слова в адрес Василия Истомина.

Кандидат Алексей Котов решил сыграть на затертом афоризме и взял для кампании слоган «С дорогами и без дураков!», поскольку его профессиональная деятельность связана с ремонтом дорог. Но даже использование бренда КПРФ не помогло ему затмить Истомина и Корнева, в итоге Котов получил менее пяти процентов голосов.

Поднял «с бока»

На фоне красочных предвыборных состязаний 21-го округа в округе №22 могло показаться, что обстановка более спокойная. Но это ошибочное мнение. Здесь основными конкурентами стали директор «Водоканала» Сергей Винарский и кандидат от «Справедливой России» Лариса Егорова. В результате первый набрал 47,9% голосов, а вторая – 37,7%. Остальные четыре кандидата получили от 1,2% до 5,5%.

Макеты ПАМ Сергея Винарского были выполнены уже в знакомом иркутянам стиле: белый фон, крупное фото кандидата, текст на синей и зеленой «плашках», скромного размера логотип «Единой России». Именно так были сделаны баннеры, листовки, плакаты.

В информационных бюллетенях Винарский рассказывал

о себе, о трудовом пути, о том, как он поднимал «Водоканал», который, по его меткому выражению, «лежал на боку». В программе действий кандидат среди первоочередных задач назвал: спортивно-развлекательный комплекс, полноценное уличное освещение, водопровод в каждый дом (всё это обещалось предмествующим). Положительные отзывы о кандидате дали главный врач онкоцентра Виктория Дворниченко и директор детсада Татьяна Емельянова.

Его главный оппонент Лариса Егорова предпочла длинный лозунг «Проблемы – знаю! Решить – сумею! Помочь – смогу!». В пользу кандидата о строит предвыборных листовок вешали видные представители «Справедливой России» Сергей Миронов, Иван Грачев, Елена Драпеко.

Предвыборный слоган Антонины Корочкиной «Справедливая. Сильная. Своя!» очень напоминал по стилю девиз Олимпиады в Сочи («Жаркие. Зимние. Твои»). Фото кандидата в бежевом пиджаке с брошью не оставляло сомнений, что перед избирателем педагог со стажем. Снова был избран в качестве фона стилизованный триколор, что делало баннеры сходными с фотографиями советских лет. В своей программе кандидат обещала содействовать передаче жилого фонда микрорайона Зеленый на баланс муниципалитета, а также «завершить оснащение школ учебниками и компьютерами». В качестве полезной листовки распространялся материал, в котором Антонина Корочкина разъясняла, что можно сделать с помощью сайта «Госуслуги».

Максим Евдокимов, который затмил Корочкину по затратам на печатную агитацию, сулил избирателям запуск нового автобусного маршрута в Зеленый, ремонт улиц и лестниц, строительство котельной, контроль за управляющими компаниями.

Незабываемым можно назвать агитационный материал кандидата от КПРФ Марианны Грудниной, в котором озвучивалась одна из проблем округа – крысы, зарывающиеся в песок на детских площадках.

Послесловие

Безусловно, некоторое количество интересных агитационных материалов осталось за рамками наших газетных статей. В частности, от нашего взгляда ускольз-

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА



Ежова ИРИНА
СКАЗАНО — СДЕЛАНО!

Кандидат в депутаты Думы г. Иркутска по избирательному округу №20, главный врач Городского перинатального центра

Бердников набрал 57,9% голосов избирателей. Юлия Донцова поддержали 28% избирателей. Антон Силантьев смог получить 3% голосов, а Юлия Скрипник – 6%. Интересны и затраты на печать и распространение агитационных материалов у этих кандидатов. Реальные кампании вели Бердников и Донцов. Первый направил на ПАМ 237 тысяч рублей, второй – 35 тысяч. Два оставшихся кандидата представили нулевые отчеты по данному направлению агитации.

Для информирования избирателей о своей кандидатуре Дмитрий Бердников выпустил листовки с биографией, карманные календари с контактами общественной приемной, баннеры с фотографиями и напоминанием даты голосования. Проводились личные встречи кандидата с избирателями, приглашения на эти встречи также печатались значительными тиражами. На всех ПАМ размещался слоган «Человек надежный». Но встречается и другой девиз, использовавшийся в «предвыборке», – «Свой среди своих».

Из необычных технологических ходов можно отметить, что в поддержку кандидата был выпущен буклет, в нем содержались рецепты лекарственных отваров из трав от Изабеллы Лившица. Предлагались народные методы лечения хворей – от артрита до головных болей. В конце издания вниманию читателей предлагались стихи Лившица, среди которых были и такие: «Всему учиться в жизни надо. Да с первых дней учиться, смладу. Расти, учиться и мужать. Учиться помнить слово мать...»

Проиллюстрирован буклет яркими фотографиями лекарственных ромашек.

«Предвыборка» Юрия Донцова, выдвинутого КПРФ, не отличалась от кампаний кандидатов этой партии по другим округам. С фотографией и биографией кандидата вышли информационные бюллетени «Пора!» и «Иркутская правда». Почему-то технологи повторили сделанную ранее ошибку, когда фото кандидата в

Оппонент Юдина – Андрей Калинин с плакатов и листовок призывал взять «Курс на советскую власть!». Правда, у избирателя мог возникнуть когнитивный диссонанс. С агитационных материалов на них смотрел молодой человек (1990 года рождения), явно знающий советскую власть только по рассказам старших. В поддержку кандидата от КПРФ также вышли информационные бюллетени «Пора!» и «Иркутская правда».

Полмиллиона на ПАМ

В округе №20 тоже победу одержал действующий депутат-старожил Ирина Ежова, она набрала 43,9% голосов. С ней за место в думе боролись Олег Михайлов (35%), Александр Кузьякин (11,9%), Мария Губанова (2,8%) и Юлия Лупанова (1,9%).

По финансовым вливаниям в печатные материалы Ежова оставила конкурентов далеко позади. Она истратила на ПАМ 521 тысячу рублей. Михайлов ограничился 93 тысячами. Остальные кандидаты не превысили бюджет в 50 тысяч. Был, правда, и еще один рекордсмен по затратам, покинувший гонку до дня голосования, Илья Кручинин с расходами в 93 тысячи рублей, он, кстати, использовал лозунг «Думаю глобально – действую локально!».

Ирина Ежова предпочла краткий девиз «Сказано – сделано!». На всех фотографиях кандидат была в строгом синем пиджаке, который по цвету гармонировал с синими и зелеными «плашками» в оформлении ПАМ. Ежова использовала весь имеющийся арсенал агитационных материалов – от небольших плакатов и календарей до огромных баннеров со своим изображением. Во многих материалах указывалась должность кандидата – главный врач перинатального центра. Были подготовлены полноцветные информационные бюллетени «Соседи» (несколько выпусков), в них обильно цитировались слова благодарных избирателей, а главными темами были здоро-

Кандидатский рэп

В округе №21 в избирательных бюллетенях значились фамилии целых одиннадцати кандидатов. Кажется, от такого изобилия у избирателей должна была пойти кругом голова. Но это только до того момента, как увидишь итоги голосования. Тогда становится очевидно, что основная битва велась между двумя претендентами, а остальными были уготованы роли статистов на этом спектакле.

После изматывающих предвыборных баталий победителем с отрывом в 58 голосов стал действующий депутат Юрий Корнев (43,6%), а второе место оказалось у Василия Истомина (42,1%).

ОДИН ИЗ КАНДИДАТОВ ПРЕДЛОЖИЛ «СОЗДАТЬ СЕТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТУАЛЕТОВ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА».



Был и «разгромный» материал-листовка в арсенале Егоровой, где сообщалось, что богатые кандидаты вытесняют конкурентов из предмета Рабочее, и сохранился призыв голосовать за своих.

Несколько баннеров и листовок изготовил кандидат от ЛДПР Александр Зверев. На макетах ПАМ он весело шагает под лозунгом «Время реальных дел, а не пустых обещаний».

По данным финотчетов кандидатов, Сергей Винарский направил на ПАМ 505 тысяч рублей, Лариса Егорова – 278 тысяч, а Александр Зверев – 49 тысяч. Остальные три кандидата, чьи фамилии были в бюллетенях, не потратили на печатные материалы ни копейки.

Учителя рулят!

В округе №23 усилия директора школы Антонины Корочкиной увенчались успехом. Она обошла конкурентов, получив поддержку 42,5% избирателей. Следующим по числу голосов стал Георгий Комаров – 21,6%, третьим – Максим Евдокимов с 15,7%. Еще три кандидата набрали от 2,5% до 10,5%.

По финансам всё оказалось не столь явно. Корочкина на ПАМ истратила 114 тысяч, Максим Евдокимов – 287 тысяч, Георгий Комаров – 47 тысяч.