

РЯЗАНСКИЙ ОПЫТ

Что в имени тебе моем?

Избирательные участки нарекли именами собственными

СВОИ печатные периодические издания имеют немногие региональные избирательные комиссии. Если в Иркутске известен своей газетой «Право выбора», то в Рязани выходит журнал «Выборы: теория и практика». Иркутская газета выходит раз в две недели. Периодичность рязанского журнала – четыре номера в год. Объединяет же оба издания их главное предназначение – информировать избирателей, развивать интерес к выборам, знакомить с практикой и опытом, заслуживающим поддержки и распространения.

В одном из последних номеров рязанского журнала помещены заметки о том, как в Подмосковье стали возникать избирательные участки с именами собственными в названии. Эту идею, родившуюся на рязанской земле, подхватили и в других российских регионах. Возможно, со временем такие участки появятся и у нас, в Приангарье.

Мы решили познакомить читателей «Право выбора» с заметками «Что в имени тебе моем?», опубликованными рязанскими коллегами. И одновременно провели блиц-опрос о том, как наши земляки относятся к идее возможного появления в будущем и в наших краях именных избирательных участков.

Явка избирателей – явление непредсказуемое и капризное. Вот, например, в декабре прошлого года, на губернаторских выборах, на число участковых голосования, по мнению экспертов и отзывам самих избирателей, повлияла даже погода. Слякоть и неприятный мокрый снег оставили дома почти половину – 47 процентов – жителей Рязанской области. Соответственно, на избирательные участки пришло только около 53 процентов рязанцев и гостей региона, голосовавших по открепительным удостоверениям. Хотя нельзя сказать, что положительных тенденций не наблюдалось совсем. Были они. И отчасти благодаря последним нововведениям под названием «именной избирательный участок».

Что это за новшество такое, еще задолго до выборов рассказал председатель ЦИК России Владимир Чуров на брифинге в рамках визита в рязанский регион. Рассуждая тогда о предполагаемом уровне явки, Владимир Евгеньевич озвучил предложение о создании избирательных участков имени известных людей. По его мнению, необычно

оформленные места для голосования должны привлечь избирателя.

Решение о том, какие участки открыть на рязанской земле, издревле славившейся своими выдающимися сынами, долго не заставило себя ждать. Было решено, что в области будет работать три именных участка: имени С.А. Есенина – в Рязанском государственном университете, также носящем имя известного поэта; имени адмирала В.М. Головина – на его родине в селе Гулянки Старожилковского района и имени легендарного командующего ВДВ В.Ф. Маргелова – в рязанском Доме офицеров.

Именные избирательные участки, действительно, пользовались в единый день голосования 4 декабря заметной популярностью. Так, например, губернатор области Олег Ковалев на участок № 1044, как раз расположенный в РГУ им. С.А. Есенина, пришел голосовать с дочерью и внучкой Василисой. Побывал здесь и начальник Рязанского высшего воздушно-командного училища им. В.Ф. Маргелова Герой России Андрей Леонидович Красов, хотя голосовал на другом участке, по

месту жительства. Свой визит на избирательный участок имени С. Есенина Андрей Леонидович пояснил личным интересом к личности поэта и его творчеству, добавив, что идея своеобразного оформления участка должна привлекать внимание не только тех, кто здесь голосует, а каждого уважающего себя рязанца.

Подопечные полковника Красова – офицеры и курсанты воздушно-десантного училища вместе с членами своих семей с интересом рассматривали экспозицию другого избирательного участка – имени создателя десантных войск генерал армии В.Ф. Маргелова. В фойе Дома офицеров были размещены не только стенды с биографией и портретом десантника номер один, но и флаг ВДВ. Соответствующие музыкальные композиции дополнили атмосферу патриотическим духом. Стоит заметить, что активность избирателей на этом участке для голосования была заметна уже с утра. К полудню уровень явки превысил 40 процентов.

По сравнению с обычными избирательными участками именные явно выиграли. По поствыборным подсчетам на них явка избирателей была выше на 33 процента. Даже сами организаторы выборов – члены избирательных комиссий, не ожидали столь высоких результатов. Еще в начале дня голосования председатель именной избирательного участка в государственном университете Евгений Соколов поделился своими наблюдениями: «Уже в начале дня заметен интерес к выставке, специально расположенной на участке. Здесь представлены портрет, биографические данные, издания с произведениями поэта и о нем самом. Я уже председательствую не первый год. Не знаю, как в дальнейшем будет восприниматься населением эта идея,



но, думаю, она будет оправданна».

Именные избирательные участки были из числа тех 55, на которых применялись технические средства голосования – комплексы обработки избирательных бюллетеней, КОИБы. Некоторым рязанцам довелось познакомиться с «чудо-машинкой», работающими по принципу сканирования, еще на мартовских выборах в облдуму. Теперь усовершенствованные КОИБы, пройдя повторное тестирование, вернулись в регионы в качестве запатентованного средства для голосования. Как заметили и участковые комиссии, и сами голосовавшие, вопросов с использованием КОИБов практически не возникло. По отзывам большинства избирателей с использованием этого технического средства голосовать проще и интереснее. А на участке с неожидан-

ным оформлением – интересней вдвойне.

Именные избирательные участки работали в день выборов, 4 декабря, и в других регионах России. В Калининграде – участок имени Иммануила Канта, в Ясной Поляне – Льва Толстого, в Архангельске – имени Михаила Ломоносова, в Подмосковье – маршала Георгия Жукова...

Предполагается, что практика работы участков для голосования, носящих имена известных людей, останется. Будет ли увеличиваться число таких участков, или уже существующие останутся, по мнению Владимира Чурова, эксклюзивом, пока неизвестно. Возможно, ответ на этот вопрос мы получим уже на самых ближайших выборах.

Наталья Демидова,
г. Рязань

Что думают иркутяне?

Виталий Барышников, руководитель областной службы по охране памятников культурного наследия, член Избирательной комиссии Иркутской области

– Нет сомнения в том, что к опыту рязанцев необходимо присмотреться самым внимательным образом. Похоже, идея создания именных избирательных участков попала на благодатную почву, а всходы не ограничатся только Рязанщиной. В чем ее привлекательность?

Во-первых, найден новый способ повышения интереса избирателей к участию в выборах. Представьте, многие годы они традиционно голосовали на участках, имевших лишь порядковый номер. При этом мало кто обращал внимания на этот номер. И вот у знакомого участка появляется имя собственное. Уже сам этот факт обязательно даст всплеск интереса, особенно среди молодежи, которая всегда охотно откликается на любую новизну.

Во-вторых, создание именных избирательных участков следует рассматривать еще и как новый способ в целом сохранения исторического наследия, воспитания гордости и уважения к соотечественникам, прославившим родные места. И здесь вновь приходится говорить о молодом поколении, поскольку вопрос о том, с кого брать пример, постоянно волнует большинство юношей и девушек.

Только, конечно, ничего не надо навязывать сверху. Все должно решаться на местах – организаторами выборов, избирателями, местными краеведами. И, естественно, необходим точечный выбор избирательного участка.

Алексей Ильинский, корреспондент газеты «Усольские новости»

– Почему бы не попробовать? По крайней мере, в нашем городе вполне можно воспользоваться идеей рязанцев. Ведь Усолье – город исторический. Этот статус подтвержден на российском уровне. В нашем городе начиналась сибирская ссылка Николая Гавриловича Чернышевского. Сюда, на соляную каторгу были сосланы Евгений Оболенский и Александр Якубович, а позже в наших местах находились на поселении и другие декабристы. Впрочем, достойные имена найдутся и в новейшей истории города.

Надо признать, что пока организация выборов все-таки проходит по традиционной схеме. К сожалению, побывавшись броскости и яркости в оформлении избирательных участков. Надо здесь искать пути для обновления. Рязанцы – молодцы, они подали хороший пример.

Оксана Кузнецова, секретарь Нижнеудинской территориальной избирательной комиссии

– Все, что способствует повышению интереса к выборам, надо смело брать на вооружение, в том числе полное использование для этого возможности краеведения. В этом убеждает и наша собственная практика.

Вот уже несколько лет под крылом комиссии находится историко-краеведческий клуб «Наследие». Общими усилиями нам удалось восстановить почти шесть тысяч имен земляков, павших в Великую Отечественную войну, и подготовить районную Книгу памяти. Ее открывают фотографии и биографические справки четырех наших земляков, удостоенных звания Героя Советского Союза. Их имена носят нижнеудинские школы и улицы. А почему наши имена героев присвоить избирательным участкам? Просто пока об этом никто не думал. Вот почему идея рязанцев заслуживает внимательного изучения.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

«Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете».

Билл Гейтс

В НАСТОЯЩЕЕ время Интернет является наиболее оперативным средством информирования неограниченного государственных или иными границами круга пользователей с возможностью обмена данными в виде сообщений или файлов.

С появлением официального сайта Избирательной комиссии Иркутской области пользователи «всемирной паутины» получили возможность ознакомиться с самой разнообразной информацией о деятельности избирательных комиссий нашего региона, прошедших и предстоящих выборах в органы государственной власти и местного самоуправления, новеллах избирательного законодательства, региональных и местных отделениях политических партий. Значительное место на сайте отведено вопросам повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов, начиная с календарных планов, содержащих сведения о сроках и порядке совершения избирательных действий, заканчивая информационно-издательской работой, включающей размещение электронных версий газеты «Право выбора», научно-практического журнала «Избирательное право».

Пользователи могут скачать с сайта образцы бланков и других документов, предоставляемых кандидатами в избирательные комиссии при проведении выборов и референдумов различного уровня, при выдвижении в составы избирательных комиссий разного уровня, для участия в конкурсах на замещение вакантных должностей в аппарате областной комиссии.

Официальный сайт избирательного округа располагается в подсистеме Интернет-портала Государственной автоматизированной системы (ГАС) «Выборы». Дизайн и содержание сайта регулируются нормативными актами ЦИК России и Избирательной комиссии Иркутской области.

В период подготовки и проведения федеральных избирательных кампаний 2011–2012 годов на сайте, помимо ранее утвержденных, были созданы дополнительные разделы (страницы).

На основании письма ЦИК России на главной странице сайта создавались баннеры «Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», «Выборы

Сайт подскажет и расскажет

Президента Российской Федерации». В этих баннерах были организованы подразделы:

- Решения избирательной комиссии;
- Информационное обеспечение выборов;
- Информация (гиперссылка) о выборах депутатов Госдумы на сайте ЦИК России;
- Информация (гиперссылка) о выборах Президента России на сайте ЦИК России.

В общей сложности в соответствующих подразделах было размещено 146 постановлений избирательного округа, направленных на обеспечение подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы (72 акта) и Президента России (74 акта).

Для участников избирательного процесса в подразделе «Информационное обеспечение выборов» размещались перечни организаций, осуществляющих выпуск СМИ, полиграфических организаций и индивидуальных предпринимателей, графики распределения эфирного времени и печатной площади и иные

материалы по обеспечению проведения предвыборной агитации.

В связи с использованием на прошедших выборах комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ-2010) на сайте была создана специальная страница «Современные технологии в избирательном процессе», на которой размещена достаточно полная информация о КОИБ, начиная с технических требований на создание комплекса и заканчивая правилом голосования в наглядном графическом виде.

Посетителям сайта была предоставлена возможность видеонаблюдения за ходом голосования посредством веб-камер на выборах Президента России с использованием ссылки на интернет-ресурс Министерства связи и массовых коммуникаций, которая располагалась на главной странице сайта. Основная цель данного мероприятия – повышение уровня доверия к процедуре голосования

и подсчета голосов избирателей. Жалоб и нареканий по работе программно-аппаратных комплексов видеонаблюдения в течение дня голосования в избирательные комиссии не поступало.

ЦИК России совместно с избирательными комиссиями на местах в развитие интернет-технологий разработала и внедрила интерактивные сервисы «Найди себя в списке избирателей» и «Найди свой избирательный участок». Выйти на них можно было через гиперссылки с сайта областной комиссии. Суммарно в период подготовки и проведения федеральных выборов зафиксировано более 250 тысяч запросов на сервис «Найди свой избирательный участок» и более 19 тысяч на сервис «Найди себя в списке избирателей».

В новом разделе сайта комиссии за период федеральных кампаний

было опубликовано более 400 сообщений о различных сторонах деятельности избирательной системы региона, в большинстве своем снабженных фото или иными наглядными материалами. В дни голосования новости подавались в расширенном объеме, в виде фоторепортажей с мест голосования, интервью с избирателями и организаторами выборов, оперативных аналитических сообщений о ходе и итогах голосования, срочных объявлений о времени и месте проведения пресс-конференций и брифингов.

В единые дни голосования 4 декабря и 4 марта на сайте комиссии размещались оперативные данные о ходе и итогах голосования по территориальным избирательным комиссиям с использованием перемигивающихся диаграмм на фоне картографического изображения Иркутской области.

Всего с 30 августа 2011 года по 5 марта 2012 года согласно данным интернет-агентства mail.ru было зафиксировано 183 515 визитов пользователей на сайт областной комиссии. За аналогичный период предыдущих федеральных кампаний 2007–2008 годов счетчик зарегистрировал 50 848 визитов. Можно констатировать значительное, более чем в три раза, увеличение интереса к сайту избирательной комиссии области за четыре прошедших года.

Занимательна и география визитов. Так, например, 4 декабря 2011 года посетили сайт комиссии 3410 пользователей из России, 15 из Польши, 7 из Германии, 6 из Украины, по 5 из Великобритании и США, 4 из Казахстана, по 2 из Болгарии, Молдовы, Латвии, Литвы, Таиланда, Чехии, Узбекистана, по 1 из Австралии, Армении, Беларуси, Египта, Канады, Кипра, Израиля, Исландии, Монголии, Норвегии, Северной Кореи, Сербии, Франции, Эстонии. Таким образом, на сайт комиссии заходили в этот день со всех частей света за исключением Южной Америки (рис. 1). В единый день голосования 2 декабря 2007 года общее количество посетителей сайта составило 2939.

Вышеприведенная статистическая выборка из базы данных рейтингового агентства mail.ru позволяет сделать вывод о росте популярности сайта Избирательной комиссии Иркутской области как средства оперативного и достоверного информирования избирателей, участников избирательного процесса о ходе подготовки и проведения феде-

ральных выборов 2011–2012 годов в сравнении с аналогичными выборами 2007–2008 годов (рис. 2).

Развитие сайта комиссии связано с общими тенденциями дальнейшей формирования и развития сети Интернет в России.

Аудитория интернет-пользователей ежедневно расширяется. По количеству пользователей наша страна занимает первое место в Европе и шестое в мире. Так, по данным интернет-издания «Вести.Ru», опубликованным 19 апреля 2012 года, сейчас в России пользуются Интернетом 58 миллионов человек, что 15 процентов больше, чем год назад. Прогнозируется, что через два года завсегдатями сети станут 80 миллионов человек, 71 процент населения старше 18 лет. По данным Анны Дужниковой, руководителя отдела по развитию интернет-проектов ВЦИОМ, озвученным 18 апреля 2012 года на Российском интернет-форуме «РИФ+КИБ 2012», активно «идут в сеть» представители таких социальных групп, как граждане с образованием «начальное или ниже». Прирост в этой группе за последний год составил 7 процентов. Пользователей пенсионного возраста в России за прошедший год стало два раза больше. Сейчас это 16 процентов от аудитории возраста «55 лет и старше».

В связи внедрением новых «связных» технологий происходит увеличение скорости доступа в сеть и соответственно доля пользователей имеющих высокоскоростной доступ постоянно возрастает. По данным ФОМ сейчас доля широкополосного доступа составляет 70 процентов.

На основании вышеприведенных общих тенденций развития сети Интернет представляется возможным более широкое использование на сайте наглядных материалов типа видеороликов и презентаций, направленных на повышение правовой культуры избирателей и организаторов выборов и призванных облегчить понимание сложных конструкций избирательного процесса и инструктивных актов. Например, можно создать и разместить видеоролик «Правила голосования с использованием КОИБ». Впрочем, как подчеркивалось выше, сайт комиссии функционирует и развивается как неотъемлемая составная часть Интернет-портала ГАС «Выборы», включающего в себя сайты ЦИК России и избирательных комиссий других субъектов Российской Федерации.

Константин Баинов, консультант информационного центра аппарата Избирательной комиссии Иркутской области



Рис. 1. География визитов на сайт 4 декабря 2011 года

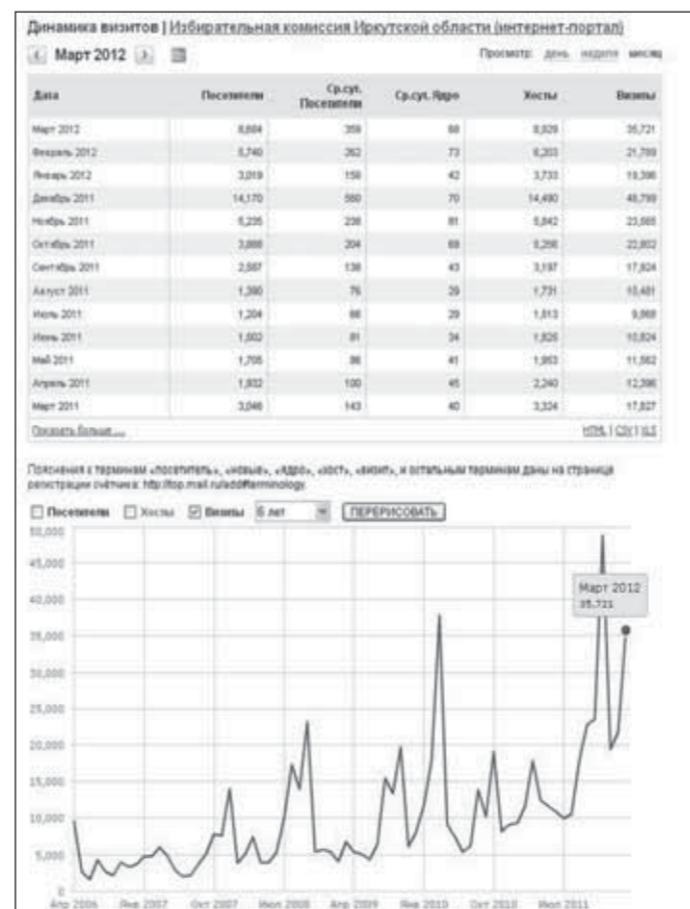


Рис. 2. Динамика визитов на сайт за последние 6 лет