

НИКТО сейчас уже не будет оспаривать утверждение, что построение эффективной системы обратной связи в современном мире между человеком и учреждением или фирмой невозможно без использования Интернета. Сайты и страницы в социальных сетях позволяют быстро донести информацию до адресата.

Избирательные комиссии в этом смысле не остаются в стороне. Они стремятся максимально использовать имеющийся технологический инструментарий. Особое значение приобретает не только создание информационно-образовательных сайтов и порталов избирательных комиссий субъектов Федерации, но и информационное присутствие в Интернете территориальных избиркомов.

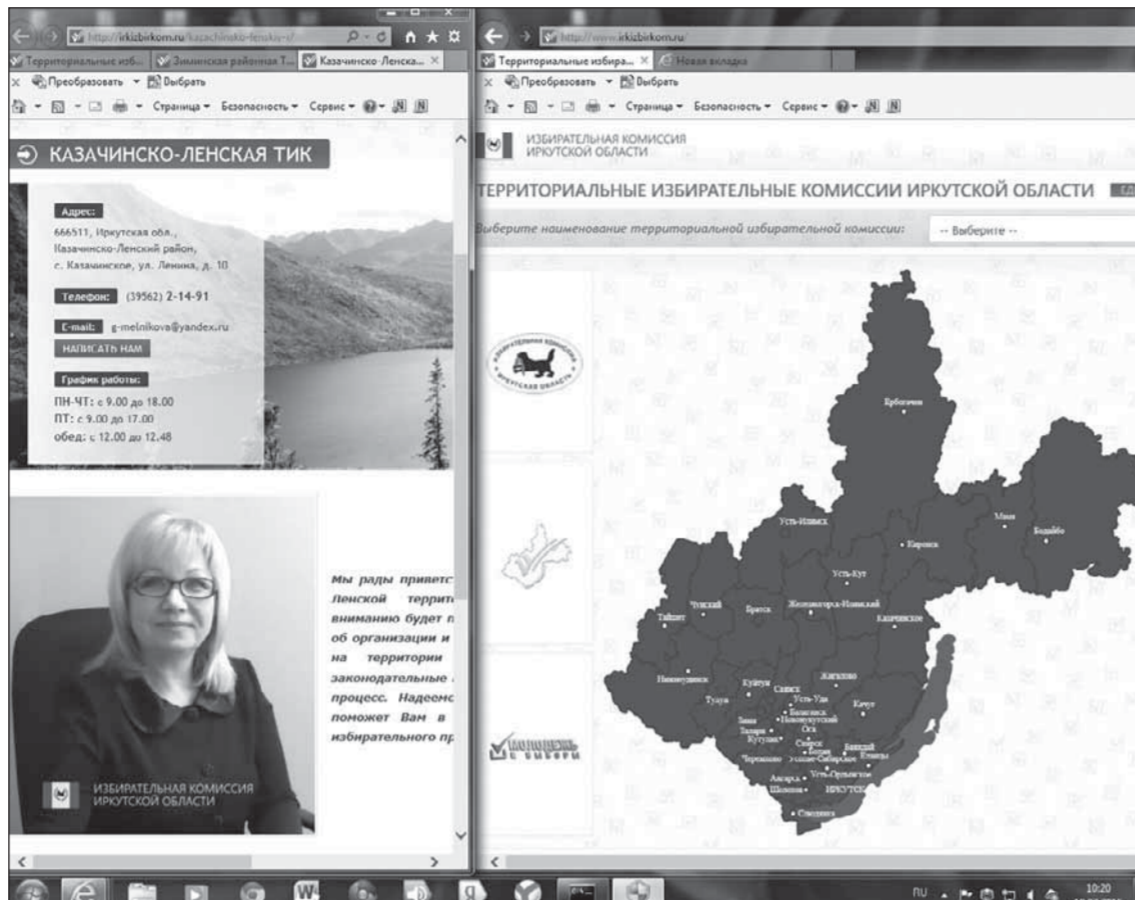
Российский центр обучения избирательным технологиям (РЦОИТ) при ЦИК России проанализировал работу более 30 информационных и обучающих сайтов субъектов избирательных комиссий, все эти ресурсы расположены вне интернет-портала ГАС «Выборы». Целью было изучить передовой опыт представления информации территориальными избирательными комиссиями (ТИК) в Интернете.

Проведенный мониторинг показал, что в настоящий момент в субъектах Российской Федерации имеются разные варианты интернет-присутствия территориальных комиссий, в том числе на обучающих сайтах и порталах избиркомов субъектов Федерации, на ресурсах муниципальных образований. Отдельно можно выделить предоставление информации о деятельности ТИК на сайте избирательной комиссии субъекта Федерации, зарегистрированном в качестве сетевого СМИ.

В облаке тегов

Представители РЦОИТ отметили работу избирательных комиссий Республики Коми и Ростовской области, которые создали систему сайтов для территориальных избиркомов на базе собственных информационных порталов в Интернете.

Открытые избиркомы



Так, в Республике Коми основой для внедрения системы сайтов для ТИК стал официальный портал избирательной комиссии субъекта (<http://www.izbirkom.komi.ru>), развернутый на базе информационного портала региона. С главной страницы сайта посетитель может перейти на страницы территориальных комиссий (представленных как самостоятельные мини-сайты), на которых размещены актуальная информация о каждой комиссии, ее деятельности и принятые решения.

По аналогичной схеме функционируют сайты ТИК в Ростовской области. К удачным технологическим решениям, реализованным в данном регионе, необходимо отнести поддержку

поиска при помощи облака тегов для каждого из сайтов территориальных комиссий, а также навигацию по сайтам при помощи плавающего баннера на главной странице сайта Избирательной комиссии Ростовской области.

Заслуживает внимания практика ряда избирательных комиссий, в частности Свердловской области, официальный сайт которой был использован в качестве базы для формирования системы онлайн-ресурсов ТИК, развернутых на страницах официальных сайтов муниципальных образований области.

В Избирательной комиссии Свердловской области построение единой системы информационных сайтов территориальных избиркомов стало следствием

того, что они имеют статус юридических лиц. К достоинствам данной системы сайтов необходимо отнести наличие обновляемого банка решений комиссий, а также оперативное наполнение новостной ленты территориальных комиссий и поддержку информационных страничек молодежных избиркомов.

Сетевые СМИ

Отдельную группу образуют сайты избирательных комиссий города Москвы и Московской области, обладающие статусом сетевых СМИ, что позволило не только реализовать в их базе систему информирования о деятельности территориальных избирательных комиссий, но и использовать их

в качестве площадки для оперативного размещения документов, принимаемых ТИК.

Так, на сайте Московской городской избирательной комиссии реализована интерактивная «выборная» карта города, которая облегчает поиск информации по всем территориальным комиссиям. Кроме того, в наглядной схематической форме представлена возможность ознакомиться с общими правилами формирования территориальных избирательных комиссий.

Достоин похвалы опыт работы Избирательной комиссии Московской области, которая, запустив в июле 2014 года интернет-портал «Вестник Избирательной комиссии Московской области», зарегистрированный в качестве сетевого издания, своим решением обзавелась муниципальные избирательные комиссии муниципальных районов и городских округов (территориальные избирательные комиссии, на которые возложены полномочия муниципальных избирательных комиссий муниципальных районов и городских округов) назначить лиц, ответственных за размещение информации на портале Избирательной комиссии Московской области в рамках соответствующего муниципального образования, и представить заверенные копии данных решений в избирком.

Таким образом, формат работы «сетевые СМИ» — официальный сайт избирательной комиссии субъекта Российской Федерации» позволил организовать оперативное и достоверное информирование участников избирательного процесса обо всех решениях, принимаемых избирательными комиссиями Московской области.

Анализ представленных подходов позволяет сделать вывод, что избиркомы стремятся использовать наиболее интересные и современные формы донесения информации до избирателя.

Единый портал

Избирательная комиссия Иркутской области в 2014 году тоже проводила мониторинг работы сайтов ТИК. По его итогам были выявлены проблемные точки, решить которые представители территориальных избиркомов не могли самостоятельно. Зачастую трудности возникали у тех ТИК, чьи сайты размещались на ресурсах муниципальных образований. Проблемы были связаны и с оперативностью обновления информации о текущей деятельности комиссии, и с размещением сведений о выдвинутых и зарегистрированных кандидатах. Вызывали нарекания и рекламные баннеры, нередко всплывавшие на страницах сайтов ТИК. Чтобы комплексно устранить все имеющиеся проблемы с информационной открытостью ТИК, в Избирательной комиссии Иркутской области было принято решение разработать единый интернет-портал для территориальных избиркомов.

В настоящее время этот универсальный сайт (www.irkzibirkom.ru) заработал и территориальные избиркомы приступили к наполнению своих разделов. Из 45 ТИК Иркутской области 35 решили вести информирование через единый портал, а 10 передовых ТИК, которые на более раннем этапе вложились в разработку собственных ресурсов, ограничатся активными ссылками с нового портала на свои сайты.

На заседании Избирательной комиссии Иркутской области 12 марта был утвержден Регламент информационного наполнения единого интернет-портала территориальных избирательных комиссий региона. В нем подробно разъясняется структура нового сайта.

«В верхней части страницы находится горизонтальный баннер с логотипом Комиссии, ссылки на сайты Комиссии, ЦИК России, РЦОИТ при ЦИК России,

Правительства Иркутской области, а также интерактивная карта Иркутской области с обозначением названий административных единиц, являющихся местом расположения ТИК. Интерактивная карта является навигационной страницей сайтов всех 45 ТИК. При наведении курсора на одну из административных единиц открывается сайт соответствующей ТИК.

В центральной части страницы расположен раздел «Новости», представляющий собой три информационных сообщения о деятельности ТИК. В нижней части страницы слева представлен раздел «Портрет территории», где помещена информация и фотографии муниципальных образований Иркутской области».

Регламентом определяются ответственные лица за своевременное наполнение страниц ТИК контентом, установлены сроки обновления раздела «Новости» — не реже одного раза в неделю, раздела «Документы комиссии» — на следующий день после принятия решения, «Численность избирателей» — не позднее 30 января и 30 июля текущего года, «Фотогалерея» — по мере поступления фотографий.

Полностью перейти на работу в формате единого портала территориальных избиркомов Приангарья должны к маю 2015 года. Пока же ТИК предстоит масштабная работа по упорядочению, архивированию и переносу информации о своей деятельности со страниц сайтов администраций муниципальных образований на новый ресурс.

Ожидается, что своим опытом по использованию новых возможностей портала председатели ТИК Иркутской области смогут обменяться на традиционном майском семинаре. Пока же будут собираться критические замечания для дальнейшей доработки и совершенствования портала.

РЦОИТ при ЦИК России продолжит мониторинг работы сайтов избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в этой сфере, а о наиболее ярких находках коллег в плане информирования избирателей мы обязательно расскажем на страницах «Права выбора».

Клара Тихонья

Устами избирателей

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ участковой избирательной комиссии избирательного участка №635 кандидат экономических наук Марина Безвербная в конце прошлого года провела анкетирование 1500 человек с целью изучения электоральной активности на примере муниципальных выборов, прошедших 14 сентября 2014 года.

На вопросы отвечали люди разного возраста, из них треть — в возрасте от 30 до 55 лет, 26% анкетированных — молодые люди 1985–1990 годов рождения, 44% — ребята 1991–1994 годов рождения. Значительную часть опрошенных составили женщины — 67%.

Как пояснила автор анкетирования, главной целью исследования было выявление причин низкой явки избирателей на муниципальных выборах и выработка рекомендаций по повышению явки.

Марина Юрьевна любезно поделилась результатами своих исследований с газетой «Право выбора».

На вопрос анкеты «Голосовали ли вы на выборах 14 сентября 2014 года? Если нет, то по какой причине?» 1008 человек признались, что проигнорировали выборы.

Среди причин, по которым люди не голосовали, были названы следующие:

- не считая, что мой голос на что-то повлияет — 268 человек;
- всё уже заранее определено — 184;
- трудовая занятость, учеба, болезнь, находясь за городом — 244;
- нет доверия — 132;
- не интересовался кандидатами, выборами — 82;
- не считая нужным (ходить на выборы) — 78;
- не знаю, где мой участок — 12.

Как предположила на основании своего исследования Марина Безвербная, из-за правовой безграмотности, отсутствия элементарных знаний о государственном устройстве граждане игнорируют исполнение своих обязанностей. На такие выводы автора навели итоги ответов на второй вопрос анкеты: «Какие выборы проходили 14 сентября 2014 года?».

Совершенно не представляли, что за выборы, — 286 опрошенных, 218 человек были убеждены, что выбирают Законодательное собрание региона, 12 анкетированных предположили, что выбирают в правительство Иркутской области, 46 — в Государственную Думу и только 26 человек знали о выборах в органы местного самоуправления.

Но, несмотря на общую апатичность, 570 опрошенных сообщили, что выбирают думу Иркутска.

Немало критики звучит по поводу установленного законом единого дня голосования. В своей анкете Марина Безвербная не обошла и этот вопрос, поинтересовавшись: «Считаете ли вы единый день голосования (второе воскресенье сентября) удачным? Если нет, то какой день (месяц) был бы оптимальным для большей явки избирателей? Почему?».

Анкетирование показало, что большинство — 845 человек — не смущает день голосования в сентябре. Не нравится дата 418 опрошенных. Не важно, в какой день голосовать — убеждены 237 анкетированных.

В качестве оптимального месяца для голосования подавляющее большинство — 932 человека — назвали октябрь. Ноябрь или декабрь устроили бы 358 граждан. Лучше голосовать в феврале-марте — считают 138 опрошенных, за голосование в рабочий день высказались 28 человек.

Печальные данные дали ответы на вопрос: «Как вы считаете, по какой причине явка избирателей низкая на выборах?».

«Мой голос ни на что не повлияет» — думают 410 анкетированных. «Нет доверия к кандидатам» — у 316 человек. «Не до выборов, все на дачах собирают урожай» — так считают 68 человек из 1500 анкетированных.

Еще один вопрос анкеты был посвящен теме информирования кандидатами о своей деятельности. «Как вы относитесь к предвыборной агитации?» — интересовались в анкете. Ответы были даны близкие до степени смешения оценки.

«Негативно, плохо, отрицательно» оценивают агитацию 415 человек, «положительно»

— 323, «хорошо» — 228, «нейтрально, терпимо, все равно» — 165. При этом неэффективной считают «предвыборку» 40 анкетированных, неправдой — 35, навязчивой — 35.

Берут агитационные листовки на улице у распространителей 722 человека. Причинами для этого действия является обязательно стремление узнать больше о кандидате, но и желание «облегчить руки раздающего», жалость к агитаторам.

Интересен взгляд простых избирателей и на то, что они считают эффективными предвыборными технологиями.

«Какие методы предвыборной агитации вы считаете более успешными?» На этот вопрос 633 человека ответили, что личную встречу с кандидатом. Действия, конкретные дела являются лучшей рекламой по мнению 372 анкетированных. В силу теледебатов верят 102 человека, в листовки и буклеты — 95. Кроме того, назывались эффективными технологии проведения концертов в поддержку кандидата, организация горячих линий, публикации в СМИ.

В конце анкеты Марина Безвербная поместила вопрос: «Как можно повысить явку избирателей на выборах?». Эта тема волнует не только исследователей, но и кандидатов, и избирательные комиссии.

Итак, по версии анкетированных, повысить явку может только подкрепление красивых кандидатских слов реальным делом.

«Выполнять обещанное, меньше слов, больше дела» — сурово констатировали 623 опрошенных. У 312 человек вопрос вызвал затруднения, они не смогли на него ответить. «Нужно повысить доверие избирателей к результатам выборов и самой власти» — убеждены 236 опрошенных. «Больше встречаться кандидатам с избирателями — это и повысит явку» — так думают 98 человек.

Встретились и такие избиратели, которые высказались за внедрение электронного голосования. Это позволило бы людям проявлять гражданскую активность «без отрыва от дивана», предположили авторы идеи. А особо креативные придумали, что неплохо было бы премировать верных избирателей: посещаешь выборы регулярно — получи денежную премию.

Проанализировав полученные результаты, Марина Безвербная пришла к выводу, что нужно предпринимать дополнительные усилия для стимулирования у граждан интереса к участию в общественно-политической жизни города, области и страны. И здесь нужно консолидировать работу избирательных комиссий, политическим партиям, общественным организациям, органам власти и местного самоуправления. Совместные просветительские и образовательные акции должны способствовать повышению доверия избирателей к институту выборов и содействовать увеличению явки, а значит, и легитимности избранных лиц.

Редакция выражает признательность Марине Безвербной за предоставленный материал



Заграница нам поможет?

В БУДУЩЕМ году в России пройдут выборы в Государственную Думу, причем часть парламентариев предстоит избирать по мажоритарным округам. Фонд Института социально-экономических и политических исследований (ИСЭПИ) приступил к изучению выборов по мажоритарной системе в зарубежных странах. Об этом сообщает газета «Ведомости».

Президент фонда ИСЭПИ Дмитрий Бадковский напоминает, что опыт проведения выборов по мажоритарным округам в последний раз в России был более 10 лет назад, а в США избирательная система как раз связана с мажоритарными выборами, с борьбой в округах. Кроме того, в США раньше других проявляются некоторые технологические и идеологические тренды современных электоральных демократий. Эти данные рассматриваются и с точки зрения их применимости в России. По словам Дмитрия Бадковского, не обязательно новые зарубежные технологии будут использоваться в полном объеме, какие-то приемы могут быть применены на думских выборах и оппозитив. Также, признается глава фонда, изучать будут не только американский электоральный опыт, но и других развитых стран.

По заказу ИСЭПИ один коммуникационный холдинг подготовил исследование «Итоги промежуточных вы-

боров и перспективы выборов президента в США». По данным исследования, передовые избирательные технологии, использующие возможности социальных сетей и гигантские базы данных избирателей, играют важную роль, привлекая агитацию «от двери к двери» и прямые коммуникации, в том числе через традиционные СМИ, чтобы пригласить избирателей на участки для голосования, по-прежнему принципиально важны для выборов в США.

Но американские специалисты предостерегают от чрезмерного увлечения социальными сетями: они хороши как распространитель информационного шума, но недостаточно эффективны как организатор.

Базы детализированных данных по избирателям, которыми очень активно на выборах в конгресс 2014 г. пользовалась демократическая партия, позволяли обратиться индивидуально к каждому избирателю, но этого оказалось недостаточно. Республиканцы за счет грамотной основной идеи — оппонирование популярному президенту — добились лучшего результата.

Эксперт в области выборов Аркадий Любарев полагает, что американский опыт изучается для того, чтобы расширить арсенал приемов борьбы с оппозиционными кандидатами.

Председатель правления Центра политических технологий Борис Макаренко полагает, что из американ-

ских избирательных кампаний можно заимствовать конкретные технологические приемы, например как выходить на адресную аудиторию через Интернет. Но в России многое из этого неприменимо — из-за специфики поведения граждан.

Председатель Иркутской городской №1 территориальной избирательной комиссии (ТИК) Марина Шульгина признается, что сложно однозначно сказать, что можно почерпнуть из иностранных традиций организации выборов.

— В зарубежных избирательных системах есть свои плюсы и минусы. В США система выборов достаточно архаичная, это признают многие исследователи... Кроме того, многие импортные технологии у нас не приживутся. К примеру, штрафы за неучастие в голосовании в России явно не впишутся в политическую культуру. Поэтому, изучая зарубежный опыт, стоит делать поправку на российские реалии, — убеждена Марина Шульгина.

Председатель Черемховской городской территориальной избирательной комиссии Ирина Угодникова считает, что вместо заимствования импортных технологий лучше провести анализ собственных российских выборов.

— У нас чужеродные технологии всегда плохо приживались, поэтому исследователям лучше было бы сконцентрировать усилия на изучении прошлых отечественных выборов. Учет ошибок, взять лучшее наработки, это принесло бы большую пользу, — полагает Ирина Угодникова.

Есть аналитики, которые высказали предположение, что поручение изучить зарубежный опыт было дано не столько с целью перенять передовые вещи, сколько выявить недостатки, на фоне которых отечественная избирательная система будет выглядеть выигрышно. Но подобные конспирологические мнения были бы актуальными, только если бы не предстояла сложная кампания в Госдуму, при проведении которой и иностранный опыт пригодится.

Игорь Северов
Фото с сайта
hrrsstaff.ednet.net.nca

