

НА ПРЕДСТОЯЩИХ 18 сентября выборах депутатов Госдумы не стоит ждать технологической революции, следует из результатов исследования «Инструменты избирательной кампании – 2016. Взгляд профессионалов», которое провел комитет по политическим технологиям Российской ассоциации по связям с общественностью.

Как сообщает РБК, для исследования авторы опросили 101 российского политтехнолога, среди них были как те, кто работает на партию власти, так и те, кто работает на оппозицию, сказано в докладе. Однако большинство опрошенных политтехнологов (60%) – универсалы, то есть работают с разными политическими силами.

Договоренность равно эффективности?

Залогом успеха на выборах являются элитные договоренности, убеждены опрошенные: их эффективность эксперты оценили в 4,11 балла по пятибалльной шкале, где 1 – минимальная эффективность. На втором месте по эффективности, по мнению политтехнологов, стоит полевая кампания «от двери к двери». Ей поставили 3,99 балла. Затем следует медийная кампания (3,83 балла), наружная реклама (2,92 балла) и прямая реклама в СМИ, эффективность которой оценивается в 2,89 балла. Эти оценки примерно одинаковые у работающих на разные силы технологов.

Использование соцсетей и ведение кампании в Интернете политтехнологии назвали не слишком эффективным методом – им отдали последние места.

Также опрошенные эксперты перечислили самые используемые технологии продвижения в Интернете. Наиболее популярным инструментом продвижения они назвали SMM (процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. – Прим. ред.) – соцсетями постоянно пользуются 65% политтехнологов. Также политтехнологии активно применяют микротаргетинг (предварительный сбор информации об избирателях с целью прогнозирования их отношения и поведения) – к нему постоянно прибегают 32% опрошенных, еще 21% используют опрос на планшетах. CRM-системы управления полем (прикладное программное обеспечение для ведения агитации, оснащенное списком избирателей, информацией о них и навигатором GPS), робоколл (автоматические телефонные звонки избирателям с записью голосового обращения кандидата) и мобильные приложения замыкают список.

Тем не менее в общем эффективность интернет-технологий растет, считают эксперты, поскольку три года назад оценки эффективности Интернета были ниже. Но даже в странах с высоким развитием интернет-коммуникаций ничто не заменяет личный контакт, убеждены технологи. К примеру, главным инструментом в кампании Барака Обамы в 2008 году стало движение активистов, которые собирались буквально до двери каждого потенциального сторонника.

Оценивая итоги этого исследования, секретарь ЦК КПРФ Сергей Обухов предположил, что данный опрос касался скорее политтехнологов, которые обслуживают партию власти, а не оппозицию.

Для них действительно важны договоренности между элитами. В таком случае нужно договариваться, кто продвинет своего кандидата от правящей партии. Традиционные технологии никто не отменял, но меняется само содержание этих технологий – даже традиционные походы «от двери к двери» и встречи с избирателями уже никто не проводит без саи-центров, так что интернет-технологии пронизывают все традиционные способы, – резюмирует Обухов.

Партии в Сети

Наилучшую партийную работу в соцсетях, по мнению технологов, ведет «Единая Россия». Ее оценили в 2,92 балла по пятибалльной шкале. Второе место опрошенные отдали партии ПАРНАС. Присутствие этой партии в соцсетях оценили на 2,86 балла. КПРФ (2,63) занимает третье место, в пятерку

Методика и практика

Партии разрабатывают предвыборную стратегию



также входят ЛДПР (2,38) и «Справедливая Россия» (2,34). «Яблоко» занимает шестое место по степени присутствия в соцсетях.

Самым популярным социальным сервисом у политтехнологов стала соцсеть «ВКонтакте» (2,34). На втором месте идет «Фейсбук», на третьем – «Одноклассники». YouTube и «Твиттер» используются в меньшей степени – им отдали четвертое и пятое места, за ними следуют «Инстаграм», «Живой журнал» и «Мой мир». Также в качестве актуальных мессенджеров назвали Telegram, WhatsApp, Viber, Periscope и блоги кандидатов, а также локальные форумы.

Доклад приводит данные рейтинга эффективности присутствия российских партий в Интернете, который составило агентство «Гуров и партнеры». Авторы рейтинга, которые оценивали присутствие партий в Сети с точки зрения открытости, интерактивности и технологичности, пришли к выводу, что сайты большинства партий не соответствуют современным требованиям, а у 20 партий вообще нет сайтов. При этом наиболее активно осваивают новые коммуникационные инструменты «Единая Россия». В технологическом плане лучшим сайтом авторы рейтинга назвали онлайн-ресурс КПРФ, а «Справедливая Россия» обошла конкурентов по информационной открытости сайта, поскольку это был единственный ресурс с работающей версией для слабо-видящих.

Главной проблемой предстоящей думской кампании станет дефицит средств – на этом сошлись партии, приглашенные на третий конгресс Российской ассоциации политических консультантов, сообщила газета «Коммерсантъ».

На пленарном заседании конгресса депутат Госдумы Сергей Обухов (КПРФ) сообщил, что его партия намерена «решительно улучшить результат в Госдуме» и выиграть минимум 50 одномандатных округов (из 225). Описывая предстоящую кампанию, он отметил,



что она «сродни губернаторским выборам», только сразу в 225 округах. Час икс, по его словам, наступит в апреле, когда в регионах проведут мониторинг узнаваемости кандидатов.

Александр Тарнавакин («Справедливая Россия») главной задачей обозначил не пустить в Госдуму либеральную оппозицию: «Не надейтесь, что КПРФ и «Справедливая Россия» будут бодаться лбами, а в это время в Думу пройдут какие-нибудь либералы. Этого мы допустить не можем!»

Главную проблему предстоящих выборов обозначил лидер партии «Зеленые» Анатолий Панфилов: «Деньги – проблема. Их нет. У партии есть возможность пройти при явке в 60–70%, но партия без бюджета ни на какую победу рассчитывать не может».

Ради получения госфинансирования в Госдуму собралась Российская партия пенсионеров за справедливость: «Амбиции наши просты – минимум 3% голосов, чтобы получить финансирование», – признался зампред партии Андрей Широков. «Гражданская Плат-

форма» объявила о своих планах провести в Госдуму 12 одномандатников, сообщил ее лидер Рифат Шайхутдинов. А «Коммунисты России» решили не скромничать и пообещали закрыть все округа и получить 10–12% голосов по партсписку, сообщил лидер партии Максим Сурайкин.

Усилить сторонников

«Единая Россия» помимо активной фазы подготовки к праймериз усилению проводит ангрэйд центрального совета сторонников партии. Вместо Ольги Баталиной, которая месяц назад вновь заняла пост заместителя секретаря генерального совета партии, в совете сторонников ЕР теперь будут три сопредседателя. Руководящие посты займут телеведущий Петр Толстой (правнук Льва Толстого), генеральный директор канала «Санкт-Петербург» Сергей Боярский (сын актера Михаила Боярского) и исполнительный директор проекта ОНФ «За права заемщиков» Евгения Лазарева, сообщает РБК. Все трое

не являются членами «Единой России», но так или иначе связаны с партией и могут пойти в Госдуму (выборы пройдут осенью), подчеркивает источник в партии. Толстой и Лазарева на последнем съезде вошли в высший совет единороссов. Источники РБК ранее сообщали о планах Толстого баллотироваться в нижнюю палату от Москвы. СМИ Петербурга сообщили о планах Сергея Боярского также баллотироваться в Госдуму, но от Петербурга.

«Единая Россия» продолжает развивать институт сторонников, – говорит Баталина. – На выборы в Думу от партии пойдут не только члены, но и ее сторонники, и их организация должна будет помогать своим кандидатам. В целом советы сторонников уже значительно изменились за последний год. Налаживаются коммуникации с различными социальными средами, НКО, гражданскими активистами, у них формируется своя повестка. Что касается выборов, то мы рассчитываем, что сторонники, помогая своим кандидатам, будут более активны и заметны в информационном поле.

Напомним, центральный совет сторонников «Единой России» долгое время возглавлял лидер Российского союза ветеранов Афганистана Франц Клинецкий (был депутатом Госдумы, затем перешел в Совет Федерации). В конце 2014 года его сменила Ольга Баталина, ранее занимавшая пост заместителя секретаря генсовета. В начале этого года единороссы вернули ее в руководство партии и заявили о том, что теперь сторонники должны возглавлять непартийные люди.

Начать со съезда

Если парламентские партии и установятся оппозиционные проекты уже имеют определенное понимание, с каким флагом они ринутся в предвыборную борьбу, то вновь реанимируемый проект «Правое дело» еще только на подступах к осознанию своей политической ниши.

Недавно партийный лидер «Правого дела» Борис Титов объявил о намерении привлечь в свое объединение представителей региональных элит и предпринимателей. Правда, как это будет делаться, остается непонятным. Возможно, больше ясности будет по итогам партийного съезда, запланированного на конец марта. Пока же «праводельцы» заявляют о поддержке президента и о несогласии с проводимой его правительством экономической политикой. Партия намерена уйти в экономическую оппозицию при полном согласии с политической повесткой дня.

– Мы поддерживаем Владимира Путина, Крым наш, противно вспоминать времена, когда России не было видно на мировой арене, – так Титов ответил на вопрос о том, чем партия намерена привлечь либерального избирателя. – Но мы не поддерживаем экономическую программу правительства. В общем, хотим быть конструктивной оппозицией.

У «Правого дела» действительно есть собственные и довольно радикальные взгляды на экономическую ситуацию в России, которые озвучил бизнесмен Дмитрий Потапенко, недавно вошедший в федеральный политсовет партии. Например, запретить на пять лет все проверки малого бизнеса, а штрафы для малых предпринимателей сократить в два-три раза. Раскритиковал Потапенко и систему «Платон», а также снос ларьков в Москве.

На вопросы, какой электорат может быть у «Правого дела» и кому в России вообще нужна такая партия, Борис Титов отвечает, что «в России 4 млн предпринимателей». Однако для прохождения барьера в Госдуму надо получить голоса минимум 3,5 млн человек. Титов объяснил: партия будет ориентировать-

ся еще и на «сотрудников частных компаний», а также на разочаровавшихся избирателей «Яблока», «Союза правых сил» и других, которые не голосуют за «Единую Россию».

Портрет своего избирателя партия уже заказала одному из крупных российских политтехнологических центров, то есть в «Правом деле» практикуется маркетинговый подход, недаром Потапенко добавил, что они хотят выяснить, «как заполнить нового клиента».

Потапенко подчеркнул, что в отношении электоральных перспектив у них прагматичный подход. Дескать, понимаем, что провести сможем лишь нескольких депутатов, которые «хоть что-то попытаются сделать». Поэтому ставка делается на сильных одномандатников, что подтвердил «НГ» и Титов. По его словам, только в Москве «Правое дело» намерено выдвинуть не менее 10 ярких кандидатов, а будут еще Санкт-Петербург и другие крупные города. При этом Титов дал понять, что финансировать свои кампании регионалы будут только сами.

Напомним, что вместе с Титовым в Госдуму идет депутат Оксана Дмитриева, разругавшаяся со «Справедливой Россией». Также к нему могут перейти два депутата от ЕР – Виктор Звагельский и Елена Николаева, но исключил Титов. По его словам, предложение им поступило, о решении они пока не сообщали. Также усилиться «Правое дело» может и объединением с «Гражданской платформой». Титов ожидает переговоров с ней ближе к выборам.

По мнению руководителя Центра экономических и политических реформ Николая Миронова, «Правое дело» может рассчитывать на проведение в Госдуму нескольких одномандатников, например Дмитриевой в Питере. Но самой партии это, по сути, ничего не даст. Само же «Правое дело» сейчас превратилось в симбиоз идей, которые Титов так и не сумел реализовать, занимая высокую должность бизнес-омбудсмена вблизи Путина, резюмирует эксперт. «Непонятно, что может сделать эта партия в Госдуме. Законы проше вносить через «Единую Россию», если повестка одна и та же», – заметил Миронов. Общество и предприниматели, по его мнению, понимают, что корень их проблем в самой власти, которую Титов поддерживает и в какой-то мере представляет. «Вот эти вопросы люди ему и адресуют», – подчеркнул эксперт.

Местный колорит

В Иркутской области, как мы уже писали, тоже активизировалась подготовительная деятельность претендентов на места в Госдуме. Открыто заявил о своих парламентских планах нынешний депутат Антон Романов. Губернатор региона Сергей Левченко в интервью газете «Ведомости» не исключил, что возглавит список от КПРФ.

В «Единой России», решившей пропустить претендентов через процедуру праймериз, о готовности принять в них участие сообщили спикер Законодательного собрания Сергей Брилка, депутат областного парламента Андрей Чернышев, а также Олег Каньков, Сергей Калиновский, Оксана Пономарева, Владислав Кузнецов, Денис Ягодзинский, Сергей Тюрюханов, Максим Курич.

Местными пикетными жителями все чаще обсуждается возможность выдвижения в качестве кандидата на выборах в Госдуму экс-губернатора Сергея Ерошенко, подобные предложения стали все чаще выдвигаться в связи с мощной медийной активностью бывшего главы региона. Еще одна персона, чье имя стало чаще упоминаться в числе потенциальных кандидатов, – Виктор Круглов (до недавнего времени депутат Законодательного Собрания, сложивший с себя полномочия).

В числе ярких игроков предстоящей избирательной гонки уже называют Сергея Тена, очень вероятно включение в борьбу за мандат Павла Сумарокова, попытаются повторить прежний успех Евгений Рульков (КПРФ) и Андрей Луговой (ЛДПР).

Некоторые кандидаты уже обезбужают свои потенциальные округа, встречаются с избирателями и приживаются, с какими лозунгами пойдут на главные парламентские выборы.

По материалам
федеральных СМИ

Февраль с молодежью

В ПОВЕСТКУ заседания Избирательной комиссии Иркутской области, прошедшего 15 марта под председательством Эдуарда Девичко, было включено девять вопросов. Члены избиркома утвердили план мероприятий по методическому обеспечению муниципальных выборов в единый день голосования 18 сентября, внесли изменения в постановление «Об установлении единой нумерации избирательных участков для проведения выборов и референдумов на территории Иркутской области». Корректировки были связаны с поступившими обращениями мэров Иркутского, Казачинско-Ленского, Мамско-Чуйского и Черемховского районов.

Одним из важных вопросов заседания избиркома стало подведение итогов Дня молодого избирателя – 2016 (ДМИ). В этом году в феврале в Иркутской области прошли

более 370 мероприятий для молодежи, участие в которых приняли свыше 28 тысяч человек. Как рассказал консультант отдела организации избирательного процесса и обучения организаторов выборов Илья Грибачев, по плану теризбиркомов ожидалось проведение 302 мероприятий с участием 25 тысяч человек, однако поставленные задачи были выполнены. В праздничном ДМИ вовлекли воспитанников детских садов, учащихся школ, студентов средних и высших учебных заведений, работающую молодежь.

Областная и территориальные комиссии 17 февраля провели единый день открытых дверей в избиркомах. В рамках этого масштабного мероприятия территориальные, участковые избирательные комиссии посетили 1192 молодых и будущих избирателя. Во время экскурсий им рассказали о работе избирательной системы. Также были проведены встречи с представителями органов

государственной власти, местного самоуправления, депутатами дум. Облизбирком посетили депутаты молодежной думы Иркутска. Они встретились с председателем комиссии Эдуардом Девичком, заместителем председателя Ильей Дмитриевым, а также с председателем комитета по социально-культурному законодательству регионального парламента Ириной Синцовой.

Важным просветительским мероприятием облизбиркома стал видеомост с представителями Лиги молодых избирателей Минска. Участники видеоконференции пришли к соглашению развивать международное сотрудничество и осуществлять обмен опытом по вопросам повышения правовой культуры молодежи.

При проведении Дня молодого избирателя уравнивались разнообразные акции. Наиболее популярной формой просвещения молодого поколения стали часы правовых знаний, лекции, классные часы. Было проведено 54 таких мероприятия с участием 6916 человек.

Самыми массовыми акциями стали открытые уроки «Лабиринты права» (Братская

городская ТИК, 1500 участников), «Я – будущий избиратель!» (Куйтунская ТИК, 1450 участников), классные часы «Избирательное право» (Зиминская городская ТИК, 500 участников).

По традиции в территориях области открывались выставки, посвященные выборам. Территориальные избиркомы в этом году провели 50 выставок с охватом аудитории в 6560 человек. Большинство экспозиций были организованы на базе библиотек. Одна из тем, которые были посвящены экспозиции, 110-летие парламентаризма в России. Иркутская городская №1 ТИК (Ленинский округ) даже провела конкурс среди библиотек на лучшее оформление выставок «История парламентаризма в России». По оценке организаторов, с выставками ознакомились более 500 человек. Нижнеудинская ТИК провела выставки плакатов «Выборы на Нижнеудинской земле», «Столетие выборов в Государственную Думу России», «История выборов в Иркутской области», которые посетили около 950 человек. Масштабная книжная выставка «Выборы в России» прошла в библиотечной сети Бохан-

ского района, с ней ознакомились более 900 человек.

Территориальные избиркомы провели 57 различных конкурсов, викторин, турниров, олимпиад, участие в которых принял 3591 человек. Состоялись 48 деловых, интеллектуальных игр на правовую тему, их участниками стали более 1450 молодых и будущих избирателей. Деловая игра «По лабиринтам избирательного права», запланированная Куйтунской ТИК, прошла на территории всего района с участием более чем 800 школьников.

Выборы лидера школ организовали в пяти общеобразовательных учреждениях Тайшетского района. Школьные избирательные кампании прошли в период с 11 по 24 февраля с участием 400 избирателей.

Более 450 молодых людей приняли участие в городских, районных фестивалях. В их числе – «Агитбригада» (Иркутская городская №2 ТИК), «Голос молодежи!» (Усть-Илимская городская ТИК), «Студима-2016» (Черемховская городская, Черемховская районная ТИК).

Ася Семёнова