



Мы продолжаем рассказывать об агитационных материалах, которые выпускали кандидаты в депутаты Государственной Думы седьмого созыва по одномандатным округам, образованным на территории Иркутской области.

Очень существенной оказалась дифференциация по расходам на «предвыборку» у кандидатов в Шелеховском одномандатном избирательном округе №95. Напомним, там были зарегистрированы 13 кандидатов. Самовыдвиженец Сергей Маркелов не принес в окружной избирком подписи избирателей в поддержку своего выдвижения и впоследствии написал заявление об отказе от дальнейшего участия в кампании. Но до этого момента он представил в комиссию несколько макетов агитматериалов, истратив на их изготовление 28 тысяч рублей.

Всё до рублика

Всего же в округе №95 движения по счетам произвели 12 претендентов на мандаты (включая самовыдвиженца). Самым щедрым оказался Иван Грачёв («Партия Роста»), направивший на кампанию 11,264 млн рублей. Из итогового отчета следует, что на выпуск и распространение печатных агитматериалов (ПАМ) ушло 7,85 млн. Но это не помогло ему одержать победу, как и другому кандидату – Антону Романову (КПРФ), истратившему 8,805 млн рублей.

В его агитационных расходах первую строчку заняли траты на покупку телевизора – 3,7 млн рублей. В десять раз меньше было направлено на агитацию в периодической печати – 326 тысяч. Выпуск и распространение ПАМов обшлись в 2,5 млн.

Несмотря на большие траты, и Грачев, и Романов (на тот момент оба депутаты Госдумы) проиграли на выборах третьему парламентария – Сергею Тену, избирательный фонд которого составил 7,535 млн рублей.

Михаил Васильев от ПАРНАСа истратил 1,4 млн рублей. Георгий Комаров («Справедливая Россия») шел на выборы с фондом в 500 тысяч, из этой суммы 200 тысяч – средства кандидата, 300 тысяч – пожертвования юрии. Тратились деньги исключительно на печатные агитматериалы.

На специальный счет Дмитрия Ершова от ЛДПР поступили 433 тысячи. Николай Игнатьев от «Гражданской Платформы» распорядился при проведении выборов 363 тысячами (в основном собственные средства кандидата). Николай Чумак от партии «Родина» ограничился тратами в 151 тысячу, из этой суммы 125 тысяч ушло на ПАМ. Очень бюджетными были избирательные кампании представителей партий «Коммунисты России» и «Яблоко» по этому округу. Так, Леонид Карнаухов ограничился избирательным фондом в 57 тысяч (истратил 45 тысяч), а Владимир Алексеев – в 33,3 тысячи.

Вся Вселенная

Одним из первых агитационных материалов, представленных в Избирательную комиссию Иркутской области (на нее были возложены полномочия окружного избиркома по округу №95), были буклет и календарь самовыдвиженца Сергея Маркелова. Он шел на выборы с лозунгом «Достоинство жизни каждого». Напомним, при цитировании текстов предвыборных материалов мы сохраняем орфографию и пунктуацию авторов.

В буклете кандидат призывал выйти за рамки привычного восприятия действительности и посмотреть на мир шире: «Для благополучия и процветания России в современных условиях необходим инновационный стратегический подход к управлению... Мы не станем участвовать в перделе уже освоенной и поделенной территории нашей матушки-планеты. Наш масштаб – Метагалактическая Россия. Наша страна – космическая держава, а границы Космоса – Вселенная или, как ее называют ученые, Метагалактика». Сергей Маркелов в своем издании предлагал скорректировать и государственное устройство: «Необходим новый взгляд на систему политического устройства, с новым, конфедеративным стилем взаимоотношений... Россия уже встала на путь построения Гражданской Конфедерации, как Союза высокоорганизованных граждан между собой». Уделил кандидат внимание и роли Приангарья в общем процессе построения светлого будущего: «Граждане Иркутской области... способны эффективно реализовывать задачи государственного масштаба, при этом повышая достоинство, обеспеченность и качество жизни каждого гражданина».

Завершался текст агитматериала достаточно оптимистично: «Метагалактический масштаб развития поможет преодолеть заскорузлую позицию "моя хата с краю", объединиться вокруг новой идеи и стать еще сильнее. Нас ждут новые грандиозные свершения».

Грачев и рост

Иван Грачев не претендовал на космическое пространство, а сконцентрировался на проблеме – на территориях, включенных в округ №95. Кандидат представлял в комиссию образцы листовок, буклетов, баннеров, календарей, информационных бюллетеней. В агитматериалах Иван Грачев преимущественно изображен в строгом деловом костюме, лицо суровое. Фоном на баннерах и листовках служит густой синий цвет, надписи выполнены белым и красным. Общее ощущение у зрителя создается достаточно тревожное. Также на многих материалах присутствовал логотип «Партия Роста» – белая стрелка, указывающая вверх.

В ряде печатных агитматериалов логотип партии обыгрывался достаточно оригинально слоганами: «Закон Грачева прост! Экономика – рост, зарплатам – рост, пенсиям – рост!». Очень активно пропагандировалось, что депутат Иван Грачев (ранее избирался в Госдуму от Приангарья по спискам) сделал для региона, как он голосовал по резонансным законопроектам, к примеру по вопросу индексации пенсий, а также как проголосовали его оппоненты по округу №95 Антон Романов и Сергей Тен. Нередко в информационных бюллетенях (тираж 150 тысяч экземпляров) делались сравнения, что положительного для области сделал Гра-

Агитация вселенская и местечковая

Агитационный материал кандидата ЛДПР Дмитрия Ершова. Текст: ДМИТРИЙ ЕРШОВ: ЗА СВОИХ, ЗА ЛДПР! ДМИТРИЙ ЕРШОВ – КОРЕННЫЙ АНГАРЧИНИН. ЖИВЕТ И РАБОТАЕТ НА МАЛОЙ РОДИНЕ. ЖИЗНЕННЫЙ И ТРУДОВОЙ ПУТЬ ДМИТРИЯ ЕРШОВА: 1975 – родился в Ангарске в простой рабочей семье; мать – оператор на НТЗ, отец – плотник в заводской школе. С 12 лет Дмитрий работал в строительных бригадах, помогал отцу. 1992 – окончил лицей и поступил в Ангарскую техникумскую академию. После окончания продолжил обучение в Байкальском государственном университете экономики и права. 2000 – открыл небольшое строительное предприятие в Ангарске. Под руководством Ершова дело достигло промышленного уровня. Коллектив предприятия сумел пережить кризис, даление конкурентов и «чужаков». 2007 – вступил в ЛДПР по идейным соображениям. В общественно-политической работе зарекомендовал себя как честный человек, активист, профессионал. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ – депутат законодательного собрания Иркутской области, заместитель председателя комитета по собственности и экономическое политике. Женат, воспитывает двух дочерей – Ану и Анастасию.

Агитационный материал кандидата Сергея Тена. Текст: КАНДИДАТ В ДЕПУТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ VII СОЗЫВА СЕРГЕЙ ТЕН МЕНЬШЕ ПОЛИТИКИ, БОЛЬШЕ ДЕЛА!

Агитационный материал кандидата Михаила Васильева. Текст: Пора жить сегодня! Михаил Васильев. Приангарье – наш дом.

Агитационный материал кандидата Ивана Грачева. Текст: РОСТ ЭКОНОМИКИ ЗАРПЛАТ ПЕНСИЙ ИВАН ГРАЧЕВ

Агитационный материал кандидата Владимира Алексеева. Текст: КАК НИ КРУТИ – НАШ КАНДИДАТ ЛУЧШЕ! НАШ КАНДИДАТ №1 Владимир Алексеев

Агитационный материал кандидата Сергея Маркелова. Текст: #ВЫБОРЫ2016 Я ВЫБИРАЮ БУДУЩЕЕ! ЦИК.РФ

Агитационный материал кандидата Антона Романова. Текст: 18 СЕНТЯБРЯ ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИИ ЗА ПУТИНА ЛЕВЧЕНКО НАРОД АНТОН РОМАНОВ ПРОТИВ ВРАГОВ РОССИИ ПРЕДАТЕЛЕЙ КАЗНОКРАДОВ

Агитационный материал кандидата Сергея Маркелова. Текст: ВЫБОРЫ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ 2016 ДОСТОИНСТВО ЖИЗНИ ЧЕСТЬЮ КАЖДОГО МАРКЕЛОВ Сергей Николаевич

Агитационный материал кандидата Георгия Комарова. Текст: СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ СПРАВЕДЛИВОСТЬ! ОКРУГ № 95 кандидат в депутаты Государственной Думы СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ

ния и пожелания от лица кандидата хорошо учиться.

В целом Антоном Романовым использовался обширный перечень печатных материалов: от баннеров и плакатов до закладок и наклеек. Слоганов было несколько, преобладали призывы «За Романова!». Был еще вариант – «За отмену процентного рабства». Но издавались и плакаты с интригующей надписью: «За Путина, Левченко, народ» и «Против врагов России, предателей, казнокрадов». Были агитматериалы еще более лаконичные, содержавшие только годы и фамилии: «2012 год Путин, 2015 год Левченко, 2016 год Романов». На многих листовках и плакатах в уголке помещался логотип КПРФ.

Активно распространялись на территории округа №95 буклеты с пугающим названием «Петля анаконды. Законодательные основы порабощения России». С фотографии на обложке издания спокойно смотрел на читателя Антон Романов, ниже жуткая зеленая змея с лицом американского лидера опутывала кольцами территорию России. В брошюре клеймили российских олигархов, западный мир, мечтающий уничтожить нашу страну, Банк России, систему «Платон». А в конце от лица кандидата говорилось, что «России нужна новая конституция, гарантирующая ее суверенитет, свободу и независимость. Нужно освободить страну от долговой кабалы, сбросить с шеи народа ростовщиков, жуликов и воров! И построить новую свободную Россию».

«Меньше политики»

Фаворит предвыборной гонки по округу №95 Сергей Тен, как и многие опытные политические игроки, предпочел консервативный стиль в агитации.

Слоганов на кампанию было придумано несколько: «План Тена – защита Приангарья», «Меньше политики, больше дела!», была вариация – «Меньше политики, больше Тена!», «Честен, надежен, конкретен». Нужно отметить, в агитплакатах использовались не только постановочные фото кандидата, но и репортажные, в том числе со строительных объектов. Общий стиль кандидата постарались сделать максимально приближенным к наиболее широкому кругу избирателей. Если Тен сфотографирован в костюмном пиджаке, то ворот рубашки демократично расстегнут, а взор устремлен в даль.

Для агитаторов были изготовлены футболки, сумки и бейсболки с краткой надписью «ТЕН» и стилизованным квадратиком с красной галочкой. Выпускались и традиционные карманные календари с фотографией кандидата, датой голосования и аналогичного содержания плакаты и баннеры. Были представлены в комиссию образцы листовок для Иркутска, Тулуна, Черемхово, Заларинского, Нижнеудинского, Тайшетского, Тулунского, Усольского, Черемховского, Шелеховского районов. Для каждой территории был свой список вопросов, в решении которых обещал содействие кандидат Тен, вплоть до детализации, какой участок дороги будет отремонтирован, какую школу и где нужно построить.

Не скрывал он и свою партийную принадлежность, на многих ПАМах был логотип «Единой России», использовался в его агитации и мем «Вместе с президентом».

Михаил Васильев не указывал на своих агитматериалах, что выдвинут от партии ПАРНАС. Он очень точно подошел к лозунгам и обещаниям. В его ПАМах предлагалось «вернуть врачей и оборудование в поликлинику №17», «отремонтировать лестницу», «улучшить освещение по адресу...», «убрать ямы на дорогах по адресу...», «благоустроить пешеходный переход». Такие обещания хороши для кандидата в думу города или в мэры, но для претендента на место в парламенте страны это несколько узкая постановка задач. Причем кандидат акцентировал внимание только на проблемах Иркутска.

По партийному шаблону

Агитматериалы Георгия Комарова выполнены в строгом соответствии со стилистикой «Справедливой России». Желто-оранжевые баннеры с бордовыми надписями, призывы «Время выбирать справедливости!» и «Люди труда на своей земле должны жить достойно».

Аналогичный партийный шаблон применен был кандидатом от ЛДПР Дмитрием Ершовым. С той лишь разницей, что у его партии «корпоративные цвета» синий и желтый, а слоган «Голосуй за своих! За ЛДПР!».

Николай Игнатьев представил в окружной избирком один агитационный материал, в котором сконцентрировался не на своих достоинствах как кандидата, а указывал, чем чревата избрание депутатом Сергея Тена.

Николай Чумак тоже изготовил один информационный бюллетень, в котором рассказал свои предвыборные планы. Наряду с фразами «Голосую за Николая Чумака, голосую за "Родину"» были и необычные послы: «18 сентября 2016 года у каждого из вас будет возможность принять бой за Родину и победить».

Леонид Карнаухов в своем единственном ПАМе предупреждал избирателей, что «Романов – не КПРФ! Не настоящий коммунист!», при этом призывал поддержать настоящего коммуниста, то есть его, Леонида Карнаухова.

Владимир Алексеев, несмотря на скромную сумму расходов на «предвыборку», представил в избирком макеты листовки, буклета и даже баннера. Всё было в очень традиционном и узнаваемом стиле: кандидат «в пиджаке» и «без пиджака». На буклете слоган «Свобода. Уважение. Ответственность», применялся и логотип партии «Яблоко», хотя в биографии упоминалось, что Алексеев является беспартийным. На баннере использовался слоган «Хочу быть полезным людям».

Можно сделать вывод, что в округе №95 удача улыбнулась не кандидатам, засыпавшим избирателей своими бумажными обещаниями и улыбочивыми лицами, а тому, кто сделал ставку на личные встречи в территориях, на адресную работу с каждым муниципалитетом. Участие трех действующих депутатов Госдумы в кампании по этому округу обострило конкуренцию, но вызвало неподдельный интерес у граждан, которые и сделали свой выбор 18 сентября.