

Слово за редакцией

Начало на стр. 1

Объективно и достоверно

Интерес, проявленный журналистским сообществом к семинару, вполне закономерен. Выборное законодательство подвижно, и потому даже в тех редакциях, где накоплен опыт участия в избирательных кампаниях, перед каждым выбором возникает множество вопросов. С другой стороны, СМИ и сами заинтересованы в подаче достоверной и оперативной информации, именно за это их выбирает читатель, зритель, слушатель.

Участие в освещении выборов дает им возможность для расширения своей аудитории. В выигрыше окажется те СМИ, которые сумеют объективно и достоверно вести освещение избирательной кампании. Для этого потребуются проявить не только высокий профессионализм, но и свое гражданское сознание. Ну, а там, где сделают ставку на погоню за сенсационными сенсациями, окажутся непременно в проигрыше. С этими оценками, звучащими на семинаре, согласились все участники дискуссии, совмещающей с выступлением Виктор Игнатенко.

В период избирательных кампаний, — отметил председатель облисполкома, — особенно остро стоит вопрос соблюдения действующего законодательства, а выступления прессы должны способствовать правовому просвещению граждан, развитию демократии, расширению гласности и открытости выборов.

Обстоятельный разговор, состоявшийся на семинаре, показал, что все участники избирательного процесса должны действовать в тесном взаимодействии, а СМИ при этом отводится особая роль. Ведь их воздействие на избирателя, на формирование электоральных предпочтений трудно переоценить.

Особая роль предполагает и особую ответственность. Не случайно в последние годы все настойчивее говорится об этических и профессиональных нормах, которые предъявляются к СМИ. Причем, эти требования все настойчивее проявляются и внутри журналистского сообщества. Вот и на Иркутской встрече об этом говорилось во всех голосах. Своими оценками поделились председатель правления областной журналистской организации Александр Гимельштейн и исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Игоря Макаров. И, конечно, не стали отставать и сами журналисты.

Многочисленные вопросы, реплики и замечания, сопровождавшие каждое выступление, показали, что в большинстве редакций вполне осознают собственную



Семинар областной избирательной комиссии собрал представителей 50 средств массовой информации

ответственность — как гражданского, так и правовую. И делают практические выводы, поскольку осознание своей особой роли налагает еще и особую моральную ответственность — за профессиональное поведение, за беспристрастность, объективное доведение до сведения избирателей информации о выборах, за способность действовать исключительно в рамках правового поля.

Несомненно, учебный практикум даст практические результаты. Его участники смогли не только пополнить правовой багаж и расширить юридический кругозор, но и получить детальные консультации по всем накопившимся вопросам.

Главное — закон

Повышенный интерес, проявленный к журналистскому семинару, показал, что СМИ нуждаются в правовой поддержке. И организаторы постарались, чтобы она носила разносторонний характер. Слушатели получили ответы как на общие вопросы правового регулирования отношений в сфере выборов, так и на узкие вопросы практического характера. О чем же шла речь при обсуждении различных юридических тонкостей?

Во-первых, действующее законодательство о выборах не налагает чрезмерных ограничений на СМИ. Правовые требования к ним обусловлены двумя причинами. Прежде всего, необходимостью обеспечения публичных интересов при проведении выборов как высшего непосредственного выражения власти народа, и приоритетом всестороннего обеспечения избирательных прав граждан. Как

показывает практика, нормы действующего законодательства о выборах и законодательства о СМИ в их взаимосвязи позволяют в достаточной степени гарантировать права и законные интересы редакция СМИ, участвующих в информационном обеспечении выборов.

Во-вторых, правовое регулирование информационного обеспечения выборов в целом и участие в этом редакции СМИ остается по существу неизменным с Федеральными избирательными кампаниями 2003-2004 годов. Правила поведения на выборах в преемственности федеральных избирательных кампаний 2011-2012 годов.

Организаторы выборов провели перед журналистами презентацию комплекса материалов избирательных бюллетеней



Организаторы выборов провели перед журналистами презентацию комплекса материалов избирательных бюллетеней

Предвыборная бухгалтерия

В РАМКАХ подготовки к выборам депутатов Государственной Думы областной избирательной комиссии проведен очередной учебно-методический семинар. На этот раз его участниками стали бухгалтеры территориальных избирательных комиссий. Семинар был посвящен финансовому обеспечению избирательных комиссий и организации бюджетного учета в период подготовки и проведения выборов.

Об особенностях новой избирательной кампании федерального уровня на открытии семинара рассказал заместитель председателя областной избирательной комиссии Анатолий Тимофеев. Он познакомил финансистов с последними изменениями выборного законодательства и основными этапами избирательной кампании. Особое внимание было уделено взаимодействию территориальных комиссий с областной избирательной комиссией, в том числе координации действий контрольно-ревизионных служб.

Обсуждение практических вопросов началось с выступления начальника плано-финансового отдела облисполкома Галины Гусковой, посвященного планированию и распределению расходов. Затем разговор по конкретным направлениям финансовой деятельности продолжили специалисты отдела Евгений Шульга,

Татьяна Пукалова, Светлана Ануфриева, Галина Садохина. Они выступили с консультациями, касающимися порядка открытия и ведения счетов, бухгалтерского учета средств федерального бюджета, порядка оплаты труда членов участковых комиссий, учета и инвентаризации имущества. Одно из выступлений было посвящено организации работы контрольно-ревизионных служб в период подготовки к муниципальным выборам, назначенным на единый день голосования 4 декабря.

Участники семинара имели возможность познакомиться и с практикой работы своих коллег. Собственным опытом поделились главные бухгалтеры Иркутских городских №2 и №3 территориальных избирательных комиссий Надежда Курина (Октябрьский округ) и Юлия Кулик (Правобережный округ).

Напомним, что на проведение муниципальных выборов на территории Иркутской области из федерального бюджета выделено 125 млн 404 тыс. рублей. Основная часть этой суммы — 115,8 млн рублей — направляется территориальным и участковым избирательным комиссиям для финансового обеспечения подготовки и проведения выборов. Расходы областной комиссии определены в 9,5 млн рублей.

В целом затраты федерального бюджета на проведение выборов депутатов Государственной Думы составят 7,1 млрд рублей.

Под контролем прокуратуры

В ОБЛАСТНОЙ прокуратуре состоялся учебно-методический семинар, посвященный осуществлению прокурорского надзора за исполнением федерального законодательства. В нем приняли участие прокуроры городских и районных прокуроров. В программе семинара основная часть вопросов, вынесенных на обсуждение, была связана с подготовкой и проведением выборов депутатов Государственной Думы.

Об особенностях предстоящих федеральных выборов шла речь в выступлении секретаря областной избирательной комиссии Людмилы Шаверковой. Она рассказала о принципах организации избирательной кампании, ее участниках, процедуре регистрации кандидатов, деятельности организаторов выборов, в том числе по рассмотрению возможных заявлений и обращений, адресованных избирательным комиссиям. Подробный комментарий касался и муниципальных выборов, совмещенных со сроками с думскими выборами. В их обриту вовлечены 49 муниципальных образований, а всего состоится 57 выборов — мэров районов, глав поселений, депутатов местного самоуправления.

Выступления специалистов областной избирательной комиссии касались конкретных глав нынешних выборов и последних изменений в законодательстве. «Информирование избирателей и предвыборная агитация» — с этой темой выступила заместитель начальни-

ком ответом на вторую часть вопроса следует обратиться к статье 45 (пункт 2).

Надо помнить о том, что содержание информационных материалов, размещаемых в СМИ, должно быть объективным, достоверным, не нарушать равенства кандидатов политических партий. Именно соблюдение этих принципов позволяет отнестись к информации. Нарушение же этих принципов с агитационной целью может повлечь за собой признание материала агитационным.

К примеру, если информация является достоверной, но подается систематически, с целью побудить избирателя голосовать за или против какого-либо одного кандидата, но в то же время сведения о других кандидатах замалчиваются, то ее распространение может расцениваться как предвыборная агитация.

Агитация — это прежде всего призывы голосовать определенным образом, но не только. Участникам семинара напомнили и о том, что агитацией следует считать также целенаправленную деятельность систематического распространения информации о кандидатах, политических партиях в основном позитивного (или негативного) содержания, а также заведомо недостоверной информации. Как агитационная — расценивается информация, публикуемая с использованием специальных приемов подачи информации, таких, как смещение информации и комментариев, фактов и предположений.

Возник вопрос и о том, что возмещает провести агитационную черту, если возник конфликтный эпизод. Однако это далеко не во всех редакциях знают о том, что при объективном создании рабочей группы по информационным спорам, в состав которой входит председатель правления областной журналистской организации. Но решающее слово при разборе конфликтной ситуации не за ней. Выводы правоприимительного органа — избирательной комиссии — об агитационном характере материала, распространенного с нарушением правил предвыборной агитации, и документы о привлечении в связи с этим редакции СМИ к ответственности подлежат оценке судом в ходе рассмотрения соответствующего дела.

Одним словом, в журналистской практике применяются при освещении выборов учет массы тонкостей, разобравшись в которых со всей достоверностью и попытаться участия семинара. Пришлось даже забыть про регламент, чтобы завершить разговор лишь после того, как исчерпан последний вопрос. Однако это не означает, что завтра в редакционной кулуарности не возникнут новые вопросы, а то и спорные ситуации.

Вот здесь-то и окажутся востребованными методические материалы, которые получили каждый участник семинара. Средств массовой информации, издательский анкет книги «Средства массовой информации и выборы: вопросы и ответы», изданной Центризбиркомом. В ней дано около двухсот ответов на вопросы, звучащие на семинаре с преемственности Центризбиркома Майи Гришиной. В итоге журналисты получили своеобразное методическое пособие для работы на выборах. В нем раскрыто понятие предвыборной агитации, очерчены права и обязанности журналистов, особенности их работы в агитационный период, взаимоотношения СМИ с кандидатами и партиями. Поможет знакомству с нюансами избирательного права и учебный фильм Центризбиркома, полученный всеми участниками семинара.

И, конечно, любая редакция вправе рассчитывать на правовую помощь со стороны избирательных комиссий. Об этом напомнил Виктор Игнатенко, призвавший смелее в случае необходимости обращаться за квалифицированными консультациями к организаторам выборов. Ведь лучше сразу спорные моменты, чем потом гасить конфликты, с чем и согласился все участники встречи в Иркутском Доме журналистов.

Борис Крайний

Адресовано избирателям

В ОКТЯБРЕ председатель Избирательной комиссии Иркутской области Виктор Игнатенко продолжил серию выступлений в региональных газетах. К объективному разговору о выборах, начатому в «Аргументах и фактах в Восточной Сибири», «СМИ Номер один» и «Областной», в первой половине октября присоединились «Байкальские вести» и «Аргументы недели. Восточная Сибирь». Сегодня мы публикуем небольшие выдержки из этих интервью.



Газета «Байкальские вести», 6 октября

— Существует ли ограничения на предвыборную агитацию для должностных лиц? Иными словами, насколько заблокирован административный ресурс, использование служебных помещений на выборах в Государственную думу?

— В законодательстве есть понятие «использование преимуществ должностного или служебного положения». Существует перечень действий, которые являются использованием таких преимуществ (например, использование служебных помещений, средств связи или транспортных средств в предвыборных целях без полной оплаты из избирательного фонда). Если такое нарушение допущено два или более раз в ходе одной избирательной кампании, возникает основание для судебной смены регистрации кандидата. Однако в суд по этим вопросам обращаются пока очень редко.

— С той или иной долей вероятности депутатами Государственной думы могут стать несколько депутатов Законодательного собрания Иркутской области. Будут ли назначены дополнительные выборы в освободившихся округах до истечения нынешнего созыва ЗС?

— Если с момента избрания в Государственную думу до истечения срока полномочий Законодательного собрания осталось больше года, то выборы будут назначены. Полномочия ЗС истекают в октябре 2013 года. Значит, довыборы будут. Так как они досрочные, то сроки избирательных действий могут быть сокращены на одну треть. И если необходимые формальности будут соблюдены, то выборы в округах действующих одномандатных округов могут состояться даже весной 2012 года. Это же касается Усть-Ордынского многомандатного округа, если там освободится один из вакансий.

— Можно ли агитировать против всех кандидатов или за неучастие в выборах?

— Агитация разрешена только по позициям, которые есть в бюллетене. Графы «Против всех» в бюллетене нет. Согласно постановлению Конституционного суда, графа «Против всех» с юридической точки зрения может существовать. Но законодатель обязан обеспечить механизм финансирования агитации против всех. Это и как будет формировать избирательный фонд для такой агитации? Оптимального механизма финансирования так и не нашли.

— Порой можно слышать разговоры: «Зачем ходить на выборы? Там уже все решено за нас»...

— Кто решил, например, за вас, за каждого человека? Такой подход работает на политическую пассивность населения, на снижение явки на избирательных участках.

В жизни есть выбор, который человек делает сам. Никто за вас не решит, на ком жениться или за кого выйти замуж, где жить, какую профессию предпочесть. К той же категории относятся выборы. Это право, которым каждый должен распорядиться самостоятельно.

Уверен, что предстоящие выборы депутатов Государственной думы не будут исключением, пройдут в острой, конкурентной, содержательной борьбе, позволят сформировать профессионально и политически подготовленную инициативную группу депутатов Государственной думы, отражающую по своему составу предпочтения избирателей. Приглашаю избирателей сделать свой выбор 4 декабря.



Газета «Аргументы недели. Восточная Сибирь», 13 октября

— Завершается процесс регистрации списков кандидатов, выдвинутых политическими партиями. Какие требования предъявляются к ним на этих выборах?

— В этой избирательной кампании участвует семь политических партий, в том числе четыре парламентские — «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия» — и три партии, не имеющие представительства в парламенте — «Гражданское», «Яблоко», «Патриоты России». Парламентским партиям не надо собирать подписи в свою поддержку, им достаточно провести сессию, выдвинуть списки кандидатов, подготовить необходимые документы и представить их в Центральную избирательную комиссию. После чего ЦИК проверит сведения о кандидатах и примет решение о регистрации. А те партии, которые не представлены в ГД, должны собрать 150 тыс. подписей из разных субъектов Федерации, не более 5 тыс. подписей от каждого. При этом региональная часть списков кандидатов должна охватывать все субъекты РФ, а вот число региональных групп в целом по стране должно быть не менее 70. По каким-то субъектам они могут на свое усмотрение объединять списки кандидатов. Как это сделали региональные отделения «Справедливой России» Бурятии и Забайкальского края.

Кроме того, теперь политические партии могут включать в список кандидатов лиц, не являющихся членами партии. Причем их количество может достигать 50 процентов от числа кандидатов, включенных в список. Раньше такая норма не было.

— Виктор Васильевич, как вы думаете, сколько мандатов может получить Иркутская область на этих выборах?

— Этого я не знаю. Избирательная комиссия прогнозирует не занимается. Наша задача — создать условия для голосования и провести выборы. Скольким депутатам от Иркутской области пройдет в Государственную думу, будет зависеть от итогов и результатов голосования на территории всей страны и от того, как прогносует регион, насколько высока будет явка. Это серьезный аргумент для того, чтобы пойти на выборы и отдать свой голос за одну из партий. Можно сказать, это своеобразный рейтинг голосования в рамках региональных групп.

— Вы думаете, это позволит повысить явку избирателей?

— В Иркутской области явка избирателей на выборах Государственной думы в 2003 году составила 45 процентов, в 2007 — 59. Какова будет явка в этом году, трудно сказать. На активность избирателей влияют свыше 30 различных факторов.

— Что еще нужно знать тем, кто намерен принять участие в предстоящих выборах?

— Если избиратель не может в день выборов проголосовать по месту жительства, у него есть право получить определенное удостоверение и на основании этого удостоверения проголосовать на любом избирательном участке 4 декабря.

Кроме того, на 94 избирательных участках г. Иркутска будут установлены комплексы обработки избирательных бюллетеней (КОИБ). Это специальные ящики, оснащенные сканирующим устройством. Избиратель должен заполнить бюллетень и опустить его через замок. Новое оборудование не только ускорит подсчет голосов, но и исключает возможность вброса бюллетеней.