



1

ИРКУТСК. 14 СЕНТЯБРЯ. ОКРУГ #36



2

**Моль Горностаевая**  
кандидат в депутаты думы  
Иркутска по округу №36

## Лучше жить в провинции

ПОСЛЕ старта кампании по выборам в городскую думу Иркутска обилие не радующих креативом баннеров и плакатов заполонило город. Чем можно было ответить на пошлость, безвкусицу, скуку, безграмотность агитационных плакатов? Многие горожане проявили стойкость и просто игнорировали примеры интеллектуальной бедности политтехнологов и имидж-консультантов. Но нашлись и такие, которые решили заткнуть за пояс авторов унылых агиток. Александр Откидач, известный в городе специалист по разного рода ивентам и товаропродвижениям (ныне отдающий долг Родине в рядах российской армии, но не утративший связи с креативными городскими кругами), и журналист «Иркутской торговой газеты» Александр Поблинкова затеяли проект фейкового политического плаката.

Их идею поддержал шеф-редактор «Иркутской торговой газеты» Михаил Дронов. Так был объявлен конкурс на лучший агитационный плакат от кандидата в думу Иркутска по несуществующему избирательному округу №36 (для несведущих: на этих выборах в гордуму образовано 35 одномандатных округов).

С целью привлечения внимания к проекту авторы-инициаторы решили сами создать до-



3

кандидат в депутаты думы Иркутска по округу 36

стойные образцы плакатов, а также пригласить к участию в креативном состязании популярных медийных и научных персон.

И, конечно, как и положено в любом конкурсе, пусть даже шутилом, были очерчены рамки дозволенного. В частности, было заявлено, что «конкурс не является политическим проектом и не ставит цели поддержать какого-либо кандидата в депутаты». Всем авторам предписывалось указать на плакате «Кандидат в депутаты городской думы Иркутска по округу №36». Прием работ осуществлялся до 10 сентября.

Мы не ожидали такого внимания к нашему конкурсу, – призналась Александра Поблинкова. Действительно интернет-междоусобиц перерос в настоящий виртуальный флешмоб. Своими креативными взглядами на то, как должен выглядеть печатный агитационный материал, поделились блогер и политолог Сергей Шмидт, директор астрономической обсерватории Иркутского госуниверситета Сергей Язев, заместитель директора по информатизации и развитию библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского Максим

Куделя, фотографы Дмитрий Дмитриев и Александр Новиков и еще целая вереница задорных товарищей.

Помимо реальных людей на конкурс представили предвыборные плакаты и виртуальные персонажи: Горностаевая Моль (иркутяне в курсе, что именно этот вредитель сожрал все яблоневые деревья и не стал брезговать черемухой), Байкальская Нерпа и Омуть Байкальский.

Почти ежедневно на портале «Иркутской торговой газеты» в разделе «Бизнес-ланч» появлялись все новые плакаты.

В небольшом интервью Михаил Дронов рассказал, что он думает о проекте и об агитационной кампании в гордуму.

**«Право выбора» (ПВ):** Михаил Юрьевич, в свете успешности плакатного проекта никто из реальных кандидатов не выходил на вас с просьбой его полиарить?

**Михаил Дронов (МД):** Нет, не было такого. **ПВ:** На вашем плакате, представленном на конкурс, помещен слоган: «Лучше жить в провинции, у моря» и далее: «Забей на им-

перию! Голосуй за Дронова». Вам чужда идея империи?

**МД:** Да, конечно же. Я считаю происходящее в стране очередным витком безумия.

**ПВ:** Ваш плакат – это протест, желание разогреть интерес к проекту или демонстрация креатива?

**МД:** Демонстрация креатива, а также продвижение той простой мысли, что нет таких идей, над которыми нельзя было бы шутить. И если кто-то воспринимает мои плакаты со звериной серьезностью – это симптом: пора к психиатру. Кроме того, мы, соавторы проекта, действительно шокированы тем потоком безвкусицы и откровенной пошлости, которая смотрит на иркутян с билбордов. Пафос проекта (если отставить в сторону юмор и провокацию народного творчества) в том, чтобы продемонстрировать: иркутяне – вовсе не те безропотные идиоты, которым можно скормить идеологическую чепуху и банальности.



5

Тот самый Шмидт, округ 36

### ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

**Фейк** (англ. fake) – подделка, подлог, фальшивка.  
**Лайк** (англ. like) – базовое понятие в социальных сервисах, обозначающее одобрение размещенной информации, материала, фотографии.  
**Ивент** (или эвент, англ. event) – событие, мероприятие, прием, встреча.  
**Флешмоб** (англ. flash-mob) – вид краткосрочной акции, инициируемой и проводимой, как правило, сетевыми пользователями.

**ПВ:** Какой из конкурсных плакатов вы считаете лучшим, кому из авторов вы поставили бы лайк?

**МД:** Сейчас мне очень нравится творчество Димы Дмитриева. И я в восторге от стилистики представленного Сашей Новиковым. Хороши плакаты Язева.

Подведение итогов конкурса состоялось, как и на настоящих выборах депутатов думы Иркутска, в ночь с 14 на 15 сентября. Мы решили не называть имя победителя, интересующиеся могут без труда найти итоги интернет-голосования на сайте «Иркутской торговой газеты». Предлагаем читателям «Права выбора» самим оценить мастерство и креативность участников акции.

Ася Семёнова

**Михаил Дронов, как и Бродский, ратует за спокойную жизнь вдали от светлых столиц (1).**

**Горностаевая Моль обоснованно считает себя хозяйкой города (2).**

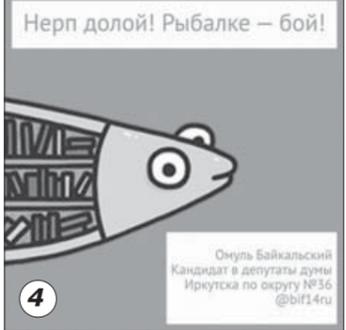
**Сергей Язев, астроном и джедай, продемонстрировал на плакатах знания и мудрость, близкие Мастеру Йоде (3). И указал, где выход (8).**

**Омуть Байкальский кратко обозначил своих основных врагов и способы борьбы с ними (4).**

**Сергей Шмидт прикинулся белым и пушистым (5).**

**Евгений Очиров признался, что и деревенскому жителю по сердцу кресло в гордуме (6).**

**Девушки выступили за вечные ценности: платья и ивенты (7, 9).**

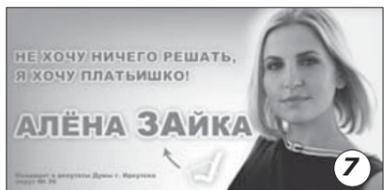


4

Омуть Байкальский  
Кандидат в депутаты думы  
Иркутска по округу №36  
@bif14ru



6



7



8

кандидат в депутаты думы Иркутска по округу 36



9

кандидат в депутаты думы  
ИРКУТСКА ПО ОКРУГУ №36  
@poblinkova